



Vicerrectoría
de Vinculación
con el Medio

Unidad de
Empleabilidad
y Red Alumni



LINEAMIENTOS DE VINCULACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD Y RED ALUMNI 2024-2030

**VICERRECTORÍA DE VINCULACIÓN
CON EL MEDIO**

NOVIEMBRE, 2024

Contenido

Introducción	p. 3
Antecedentes	p. 4
Lineamientos de Vinculación para la Empleabilidad y Red Alumni 2024-2030	p. 10
Objetivo general	p. 11
Ejes de Vinculación para la Empleabilidad y Red Alumni	p. 11
Plan de acción Lineamientos de Vinculación para la Empleabilidad y Red Alumni 2024-2030	p. 17

Introducción

Los Lineamientos de Vinculación para la Empleabilidad y Red Alumni para el periodo 2024-2030 se fundamenta en la Política de Vinculación con el Medio y el Modelo Educativo de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM). Estos lineamientos promoverán una integración efectiva de nuestros/as estudiantes, titulados/as y graduados/as en el mercado laboral, alineándose con los principios y valores que guían las acciones institucionales.

La Política de Vinculación con el Medio UTEM define los ámbitos de actuación, orientaciones estratégicas, actores involucrados, mecanismos y territorios preferentes, en conformidad con los propósitos misionales de la universidad. En paralelo, el Modelo Educativo de la UTEM establece lineamientos para una formación disciplinar y profesional actualizada, pertinente, con foco en la generación de conocimiento y estrechamente vinculada con el medio social y productivo.

Este nuevo periodo representa la consolidación de los esfuerzos realizados en el periodo 2020 - 2023 y responde a los nuevos criterios y estándares de la dimensión de Vinculación con el Medio, establecidos por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), que serán obligatorios a partir del 29 de mayo de 2025, de acuerdo con la Ley de Educación Superior 21.129.

Los lineamientos comprenden un conjunto de acciones basadas en la implementación de la primera estrategia institucional de vinculación con titulados/as UTEM y las tendencias actuales del sistema universitario. Para ello, se han desarrollado seis ejes que delinean una serie de iniciativas diseñadas para estudiantes, titulados/as, graduados/as, empleadores y otros actores relevantes, asegurando la bidireccionalidad.

Antecedentes

La UTEM diseñó e implementó una estrategia de vinculación con sus titulados/as durante el periodo 2020 - 2023, la cual buscó fortalecer la relación entre la universidad y sus titulados/as y, a su vez, potenciar su inserción y desarrollo en el mundo laboral. Esta iniciativa sentó las bases de un proceso de instalación para trabajar en los diversos desafíos que implicó y enriqueció la labor institucional de la universidad.

Los objetivos establecidos en la primera estrategia de vinculación con titulados/as fueron los siguientes:

OBJETIVO GENERAL:

Fortalecer la relación de la Universidad con sus titulados/as, logrando una fidelización e identificación de estos con la universidad, que se traduzca en su participación en actividades institucionales, y a su vez, potenciando sus condiciones de empleabilidad y desarrollo profesional.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1:

Establecer instancias permanentes de colaboración con titulados/as institucionalizando la vinculación de la universidad a través de sus facultades y carreras.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2:

Favorecer la empleabilidad de titulados y tituladas UTEM, estableciendo un canal permanente de intercambio entre la universidad, titulados y empleadores.

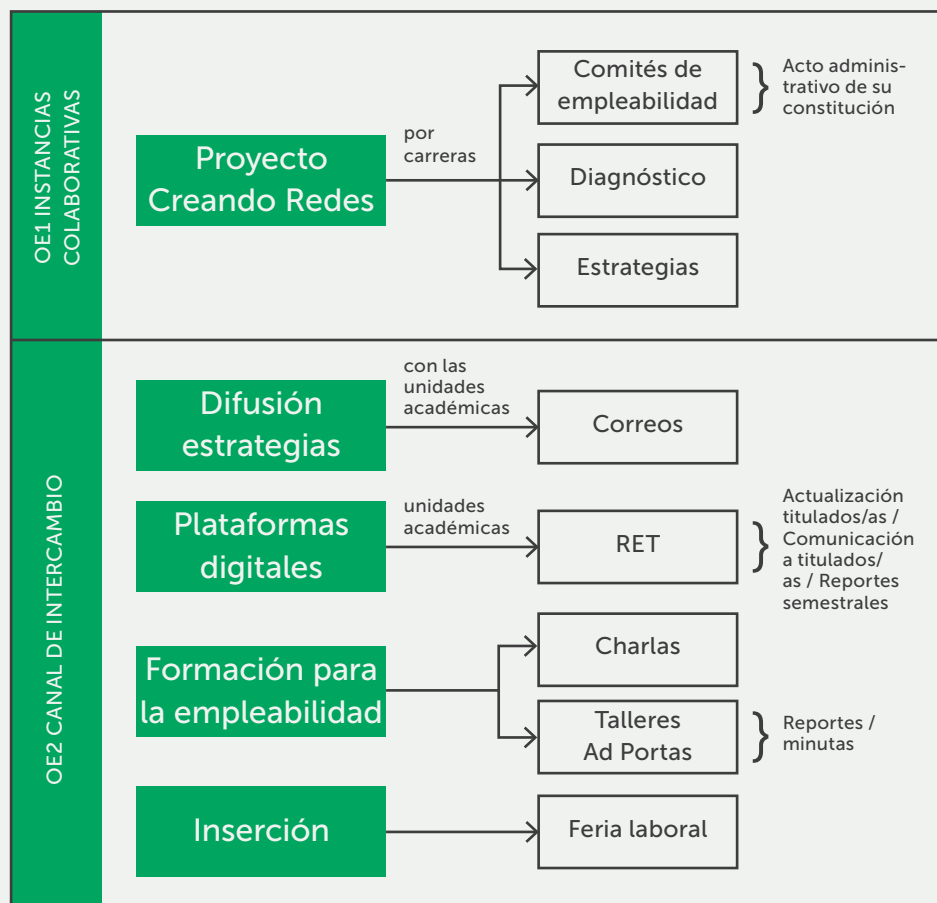
Cabe señalar que la formulación de los objetivos mencionados para la primera estrategia institucional de vinculación con titulados/as de la UTEM, estuvo antecedida por el estudio de benchmarking realizado en 2020, titulado “Estrategias de vinculación con actores del entorno”. Este documento es una fuente que proporcionó información detallada y exhaustiva sobre diversas acciones para la interacción y colaboración efectiva con diferentes actores en el entorno empresarial y laboral.

En términos generales, estas acciones de vinculación exploradas se centraron en la creación de una red sólida de contactos y la construcción de relaciones laborales duraderas y beneficiosas. Además, implicaron una variedad de tácticas y enfoques, desde la participación activa en eventos y conferencias en el ámbito de la industria, hasta la colaboración en proyectos conjuntos con otros profesionales o empresas afines.

Por ello se reconoce que tener una red fuerte y cercana de personas relacionadas con la universidad y la industria, junto a relaciones laborales efectivas y significativas, ayudó a las personas a mejorar sus oportunidades de trabajo, aumentar su visibilidad en el mercado laboral y avanzar en su desarrollo profesional.

Además, las acciones de vinculación también mejoraron la competitividad y éxito en el mercado de las organizaciones. Al trabajar de cerca con otros actores del entorno, las instituciones accedieron a nuevas ideas, tecnologías y oportunidades de mercado, lo que a su vez, posibilitó impactar positivamente su rendimiento y crecimiento.

SÍNTESIS DEL MODELO DE LA ESTRATEGIA 2020-2023:



A continuación, se describen los resultados de una revisión de la información secundaria y los resultados de aquellos casos más relevantes en donde fue posible dar respuesta al seguimiento de acciones, indicadores y metas propuestas para cada uno de los cuatro ejes estratégicos.

1. VINCULACIÓN ACTIVA DE TITULADOS/AS CON LA UNIVERSIDAD

Este eje presentó nueve acciones planificadas para distintas fechas de cierre dentro del periodo de la Estrategia. Algunas de ellas correspondieron a acciones recurrentes del quehacer universitario y otras al proceso inicial de instalación de la Estrategia. Cabe reiterar que al ser la primera estrategia institucional para esta área, presentó un carácter de instalación que da paso a esta versión actualizada para el periodo 2024-2030, cuyo carácter será de consolidación.

En términos generales, el eje estratégico de vinculación activa de titulados/as con la Universidad presentó acciones en tres ámbitos, a saber, presentación de la Estrategia (reuniones, retroalimentación, difusión y formalización administrativa), instrumentos como el Fondo Creando Redes (con dos líneas de ejecución) y los convenios de beneficios, y la plataforma RET (campañas generales y dirigidas al IPS).

Lo anterior denota un carácter de instalación de la Estrategia que implicó ampliar su difusión y socialización, contar con mecanismos e instrumentos que permitieron operacionalizar el trabajo mediante comités y estrategias de empleabilidad de las carreras, generó una oferta de beneficios para la fidelización, y otras condiciones habilitantes como una plataforma informática (RET) que fue alimentada mediante campañas de levantamiento y actualización de datos de contacto.

Respecto al juicio evaluativo del cumplimiento o cobertura de metas propuestas para este eje, se puede afirmar que presentó un alto nivel de logro pese a lo adverso del contexto mundial en que fueron desarrolladas sus acciones. Este eje permitió instalar una primera Estrategia institucional, poner a disposición instrumentos a nivel local, explorar estrategias de marketing que fueron el punto bajo en rendimiento, y comenzó a desarrollar el soporte tecnológico necesario para la contactabilidad de titulados/as.

2. GESTIÓN DE INFORMACIÓN RELACIONADOS CON TITULADOS/AS

Este segundo eje estratégico contó con 5 acciones a desarrollar entre 2020 y 2021, cuya evaluación y resultados son descritos a continuación.

En términos evaluativos generales, el eje estratégico de gestión de información relacionada con titulados/as se concentró en una plataforma informática que correspondió a una condición habilitante para la Estrategia. Acerca del cumplimiento o nivel de logro de las acciones y resultados esperados en este eje, se constata la falta de suficientes medios de verificación de sus indicadores propuestos, pese a que se observó que tanto la primera versión de la RET como la RET 2.0 se pusieron en funcionamiento.

Asimismo, se reportó un alto porcentaje de cobertura de titulados/as con datos de contacto actualizados al considerar las últimas 5 cohortes en cada año del periodo de la Estrategia, lo que a su vez, fue también una condición habilitante para la difusión de iniciativas, convocatorias e invitaciones de manera dirigida a titulados/as. Por lo tanto, constituyó una buena oportunidad para desarrollar acciones con mayor impacto en la fidelización de esta comunidad de titulados/as, para acercarlos o reconectarse con la UTEM, mediante ofertas de postgrado y educación continua, oportunidades para participar como facilitadores/as de charlas o abriendo espacios de formación profesional (prácticas y pasantías) en sus actuales campos de trabajo.

3. FORMACIÓN PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD

Este tercer eje estratégico contó con un par de acciones a desarrollar, ambas de gran relevancia para la Estrategia de vinculación con titulados/as, a saber, las charlas y los talleres ad portas. La empleabilidad constituye uno de los mayores

desafíos de las instituciones de educación superior, puesto que los planes de estudios y sus perfiles de egreso tienen como objetivo primordial habilitar a las personas para el mundo laboral, disciplinar y profesional.

En términos generales, el eje de formación para la empleabilidad presentó un alto nivel de cumplimiento de metas e indicadores propuestos para ambos instrumentos considerados, tanto las charlas como los talleres ad portas. Estos últimos se realizaron de manera regular en el periodo, con el propósito de mejorar las competencias para enfrentar los procesos de reclutamiento y selección en el marco de la empleabilidad en el mundo laboral.

4. INSERCIÓN Y PROGRESIÓN LABORAL DE TITULADOS/AS Y ESTUDIANTES

El cuarto y último eje estratégico también cuenta con 2 acciones a desarrollar de carácter virtual y digital, cuyos resultados a partir de la revisión documental se describen a continuación.

En términos generales, el eje de inserción y progresión laboral de titulados/as y estudiantes presentó un menor volumen de información disponible en el repositorio para el cálculo de sus metas e indicadores, que abarcaron resultados relacionados con la oferta de empleos disponible en las ferias laborales virtuales y la plataforma RET.

Ahora bien, esta primera aproximación evaluativa de la Estrategia en base a una revisión documental y el análisis de la información secundaria disponible en el repositorio permitió observar fortalezas en la instalación de la primera Estrategia institucional y ejecución de sus instrumentos, así como algunas dificultades en el seguimiento de su ejecución y registro de medios de verificación de metas e indicadores.

Lineamientos de Vinculación para la Empleabilidad y Red Alumni 2024-2030

Con la finalidad de fortalecer el vínculo con nuestros/as estudiantes, titulados/as, graduados/as y empleadores, se han diseñado los lineamientos 2024-2030, bajo el nombre de “Empleabilidad y Red Alumni”. Esta denominación engloba todas las acciones pertinentes de la unidad, ampliando su alcance para incluir a los/as graduados/as de nuestra institución, es decir, aquellos profesionales que han obtenido un grado de magíster o doctor en nuestras aulas. Esta distinción permite una mejor articulación de las acciones dirigidas tanto a quienes poseen un título profesional (titulados/as) como a quienes han alcanzado un grado académico superior (graduados/as), favoreciendo un enfoque integral y diferenciado que fortalezca las competencias genéricas y profesionales, el desarrollo profesional y facilite el establecimiento de redes de colaboración entre la comunidad académica y el mundo laboral.

El concepto de empleabilidad, presente en los distintos ejes, facilita su conexión con las competencias genéricas para la empleabilidad definidas en el Modelo Educativo UTEM, al cual contribuyen todos los instrumentos de Vinculación Académica con el Medi.

Este nuevo nombre permite responder de manera más eficaz a las necesidades cambiantes de empleabilidad en un entorno laboral en constante evolución, promoviendo el posicionamiento y la integración de nuestros titulados/as y graduados/as en sus respectivos campos de acción.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer las competencias para la empleabilidad del perfil laboral, a lo largo de los ciclos de enseñanza de los/as estudiantes y posterior a su egreso e inserción en el mercado laboral, consolidando relaciones bidireccionales que posibiliten el fortalecimiento de las trayectorias laborales, mediante procesos de consulta que insumen mejoras en las actualizaciones de perfiles de egreso y planes de estudio.

EJES DE EMPLEABILIDAD Y RED ALUMNI

1.- ACOMPAÑAMIENTO E INTERCAMBIO:

Busca fomentar el desarrollo profesional de los titulados/as y graduados/as de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM) a través de la creación de espacios de aprendizaje colaborativos y de reflexión. Este eje se centra en la implementación de acciones que incluyan charlas de casos de éxito, donde titulados/as o graduados/as comparten sus experiencias y trayectoria profesional, proporcionando inspiración y orientación a nuestros y nuestras estudiantes para ayudarlos a definir su propio camino profesional.

Además, se generarán espacios donde empleadores/as puedan compartir aspectos destacados del mercado laboral y en otros casos, la experiencia que han desarrollado al trabajar con titulados/as o graduados/as UTEM. Este intercambio de información y vivencias no solo fortalece las redes profesiona-

les, sino que también proporciona a los y las estudiantes valiosos conocimientos sobre las expectativas del mercado laboral y las competencias demandadas, facilitando así una transición más efectiva hacia su futuro profesional.

Acompañamiento e intercambio, busca empoderar a los y las estudiantes, fortaleciendo su capacidad para enfrentar los desafíos del mercado laboral y promover una cultura de colaboración y apoyo mutuo dentro de la comunidad UTEM.

2.- REDES:

Fortalecerá la conexión entre los titulados/as y graduados/as UTEM y los actores relevantes del mundo laboral, académico y sector público. Este eje se centra en la elaboración de criterios que permitan la exploración, definición y priorización de entidades y actores de interés en función de las necesidades y particularidades de las distintas carreras.

También incluye la activación de convenios de colaboración y co-ejecución con entidades, lo que no solo facilitará el acceso a oportunidades laborales, sino que también permitirá el desarrollo de proyectos conjuntos que beneficien a ambas partes. A su vez, se busca aumentar y diversificar las vacantes disponibles para pasantes y practicantes UTEM, fomentando la inserción de nuestros/as estudiantes en la industria, la academia y el sector público.

Además, la participación activa en la Red de Oficinas de Egresados/as, Graduados/as y Titulados/as de las Universidades del Estado de Chile (REGRAT) fortalecerán nuestras redes de colaboración, promoviendo un entorno que facilite el intercambio de oportunidades y el crecimiento profesional de nuestros titulados/a y graduados/as.

A través de este enfoque en redes, se busca crear un sistema de apoyo que no solo beneficie a los titulados/as y graduados/as UTEM, sino que también contribuya al desarrollo de las comunidades y sectores en los que se inserten.

En este componente, se realizarán acciones orientadas a generar redes entre estudiantes, titulados/as y graduados/as, con el objetivo que los primeros dispongan una base mínima de contactos con profesionales que se desempeñen en su campo laboral. Estas acciones podrán ser específicas del componente o parte de otras, como participación de estudiantes de último año en actividades de titulados/as y graduados/as.

3.- VINCULACIÓN Y SEGUIMIENTO:

Se enfoca en establecer y mantener relaciones efectivas entre la Universidad Tecnológica Metropolitana, sus titulados/as, graduados/as y empleadores. Este eje tiene como acción central la actualización de los sistemas de registro y gestión de información, lo que permitirá recopilar y mantener datos actualizados sobre los actores relevantes para la unidad.

La mejora de la contactabilidad es fundamental para fortalecer la vinculación entre la universidad y el mundo laboral. Al contar con información precisa y accesible, se facilitará la identificación de oportunidades de colaboración, así como el seguimiento del impacto de las iniciativas implementadas. Esto no solo permitirá un mejor entendimiento de las necesidades y expectativas de los titulados/as y graduados/as, sino que también fomentará una comunicación más efectiva con los empleadores.

Vinculación y seguimiento, busca crear un sistema dinámico que beneficie a los titulados/as y graduados/as UTEM, promoviendo su desarrollo profesional y asegurando que los programas de apoyo se alineen con las demandas del entorno laboral.

4.- RETROALIMENTACIÓN:

Se centra en la creación de un espacio de diálogo continuo que permita analizar y discutir las tendencias de empleabilidad y los desafíos que enfrenta el desarrollo del país. A través de la realización de foros permanentes, este eje buscará reunir a titulados/as, graduados/as, empleadores y expertos del ámbito

laboral para compartir experiencias, perspectivas y conocimientos sobre el entorno profesional.

Estos foros servirán como plataformas para la reflexión crítica y la identificación de las competencias y habilidades demandadas en el mercado laboral, lo que permitirá a las unidades pertinentes ajustar sus programas de estudio, perfiles de egreso y estrategias en función de las necesidades emergentes. Al fomentar una cultura de retroalimentación activa, se busca no solo empoderar a los titulados/as y graduados/as en su desarrollo profesional, sino también contribuir a la formación de un perfil de un profesional que se adapte a las exigencias del entorno laboral actual.

Los foros fueron diseñados siguiendo una metodología estructurada en tres etapas: mapeo, encuentro e incorporación. En la primera etapa, se mapean y seleccionan los actores relevantes, mientras que en la segunda, se organizan encuentros con estos actores que son titulados/as, empresas y otros. Finalmente, en la etapa de incorporación, se integran los participantes en la planificación anual de las iniciativas que desarrollan los analistas de Vinculación Académica con el Medio, en colaboración con los jefes de carrera.

Esta metodología responde a tres principales debilidades identificadas:

- I. Falta de identificación de actores clave: Mediante el mapeo, se establece una lista de actores preferentes que se alinean con los lineamientos de Vinculación con el Medio de las carreras.
- II. Ausencia de instrumentos sistemáticos para actualizar planes de estudio: Los encuentros con titulados/as y empleadores —denominados Foros de Empleabilidad para conferirles identidad y visibilidad— permiten recolectar información valiosa para actualizar los perfiles de egreso y los planes de estudio. Este proceso, aunque se define como “Foros de Empleabilidad”, no se limita solo a dichos encuentros.
- III. Desconexión entre los instrumentos de pregrado y de titulados: La planificación anual de acciones incorpora los resultados tanto del mapeo como de los encuentros, lo que

permite afinar las actividades y contenidos abordados. El mapeo resuelve la pregunta “¿Con quién se realizan las actividades?”, mientras que los encuentros contribuyen a responder “¿Qué contenidos deben incluirse en las planificaciones anuales?”.

Esta argumentación sobre el diseño de la metodología, elaborada por la Unidad de Estudios VcM y posteriormente discutida para mejoras con el equipo de Vinculación Académica con el Medio y el equipo de Titulados/as, propone una definición ampliada del instrumento “Foro”. En este consenso, el Foro se entiende como un conjunto de acciones organizadas en etapas que articulan la gestión de pregrado y titulados/as, orientadas a fortalecer las competencias de empleabilidad. Este enfoque secuencial otorga una dinámica especial a la participación de empleadores y titulados/as, constituyendo una respuesta de mejora frente a la estrategia de los Comités de Empleabilidad de Carreras. A diferencia de estos comités, cuya estructura orgánica es más rígida y menos adaptable, el enfoque del Foro permite una respuesta ágil a los requerimientos de gestión en esta área.

La retroalimentación es esencial para asegurar que las iniciativas de la UTEM estén alineadas con las realidades del mercado, promoviendo una constante evolución y mejora en la preparación de nuestros titulados/as y graduados/as, para enfrentar los desafíos del futuro.

5.- DIFUSIÓN Y COMUNICACIONES:

Con la finalidad de mejorar la visibilidad y el acceso a oportunidades para estudiantes, titulados/as y graduados/as. A través de acciones de comunicación dirigidas y diferenciadas, se buscará informar sobre oportunidades laborales, socializar hitos relevantes y mantener a los actores relevantes de la unidad con el entorno profesional.

Este eje incluye la identificación de titulados/as y graduados/as referentes en sus respectivos campos profesionales, quienes serán destacados como embajadores UTEM. Estas figuras no solo comunicarán acciones de impacto público-privado, sino

que también inspirarán a otros y estudiantes a seguir sus pasos. Además, se producirán cápsulas para redes sociales que resalten los talentos de estos, promoviendo un sentido de pertenencia y motivación entre los actuales y futuros estudiantes.

La renovación y diversificación de las ofertas de empleo en la plataforma UTEM, vinculándolas con portales como Trabajando.com y redes profesionales como LinkedIn, será otra acción clave de este eje. Esto permitirá a los y las estudiantes, titulados/as y graduados/as acceder a una amplia gama de oportunidades laborales, facilitando su inserción en el mercado.

A través de este enfoque integral en difusión y comunicaciones, se busca no solo fortalecer el sentido de comunidad entre los y las estudiantes titulados/as y graduados/as UTEM, sino también potenciar su visibilidad y oportunidades en el ámbito profesional.

6.- FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS GENÉRICAS:

Se pretende con este eje promover la confianza de la competencias genéricas y profesionales que fortalezcan la empleabilidad y la preparación profesional de los/as estudiantes, titulados/as y graduados/as de la Universidad Tecnológica Metropolitana, para facilitar su inserción o movilidad laboral en un entorno competitivo. Se centra en ofrecer herramientas y recursos adecuados que capaciten a los/as estudiantes, titulados/as y graduados/as, para enfrentar con éxito los desafíos del mercado laboral.

Para lograrlo, se implementarán charlas disciplinares y talleres enfocados en el desarrollo de competencias genéricas y profesionales, tales como habilidades de comunicación, trabajo en equipo, liderazgo y resolución de problemas. Estas actividades no solo proporcionarán conocimientos prácticos, sino que también fomentarán una mentalidad proactiva y resiliente, crucial para el éxito profesional.

Este enfoque integral, busca empoderar a los/as estudiantes, titulados/as y graduados/as, asegurando que estén bien equipados para el mercado laboral y adaptarse a las demandas cambiantes del entorno, lo que, a su vez, contribuirá a su desarrollo profesional continuo y a su capacidad para contribuir efectivamente en sus respectivas áreas.

PLAN DE ACCIÓN
Lineamientos de
Vinculación para
la Empleabilidad
y Red Alumni
2024-2030

Eje	Acciones	Cómo	Resultados	Temporalidad
Acompañamiento e intercambio	Historias de éxito: Charlas de titulados/as y graduados / as destacados en su desarrollo profesional para estudiantes	A través de iniciativas de VcM en el marco de los lineamientos de Carreras.	Diseñar un programa de charlas para estudiantes, para así ayudarlos a orientar su desarrollo profesional. Generando sentido aspiracional en su carrera y de pertenencia con la institución	Semestral
	Socialización de buenas prácticas para la empleabilidad y sello UTEM.	Considerar los resultados de los informes de los Foros de Empleabilidad y trabajar en base a lo que indican. Esto según las necesidades de cada carrera.	Habilitar espacios donde empleadores / as compartan aspectos destacados de su experiencia con titulados/as y graduados/as UTEM y éstos/as, a su vez, comenten cómo accedieron a esos empleos.	Trimestral
Redes	Elaboración de criterios para la exploración, definición y priorización de entidades y actores de interés del entorno relevante definido por las carreras.	Solicitar a cada carrera a través de un Taller de Mapeo de Actores que identifique empresas, instituciones, fundaciones o organizaciones donde sus titulados se desarrollen profesionalmente, para luego generar un registro de estos y sus empleadores.	Mapa de entidades y actores de interés de los entornos relevantes para la UTEM y sus programas (priorizados).	Anual

	Activación de convenios de colaboración y de co-ejecución con entidades del entorno relevante.	Generar un catastro de los convenios que cada facultad, escuela o carrera posea, o bien solicitar información a otras unidades como CASE o DANEI.	Reportes de productividad alcanzada en el marco de los convenios vigentes, registrando todas las actividades realizadas (proyectos, pasantía, movilidad, etc.), para evaluar su rendimiento.	Anual
	Diversificación de espacios y oportunidades (vacantes) para realizar pasantías cortas y prácticas profesionales en entidades del entorno relevante.	A partir de los resultados del informe de prácticas elaborado por VRAC, generar una coordinación entre unidades para ver cómo abordar este proceso.	Aumento y diversificación de las vacantes para pasantes y practicantes UTEM en la industria, academia y sector público. Trabajo en conjunto con las carreras.	Semestral
	Posicionamiento activo en la Red de Oficinas de Egresados/as, Graduados/as y Titulados/as de las Universidades del Estado de Chile (REGRAT)	Coordinar una iniciativa transversal para la Red y apoyar las que las otras IES desarrollan a través de difusión con nuestros titulados/as y graduados/as.	Participación y difusión de actividades impulsadas por la REGRAT y organizadas colaborativamente para visibilizar oportunidades y espacios de cooperación entre comunidades CUECH de titulados/as, graduados/as y empleadores/as.	Anual

Vinculación y seguimiento	Actualización de los sistemas de registro y gestión de información de los titulados / as, graduados / as y empleadores en iniciativas de carrera y programa, para mejorar la contactibilidad con estos actores relevantes.	Se migrarán los datos de los Titulados/as y Graduados/as del actual portal RET a miutem.cl , plataforma que los albergará y dónde podrán actualizar sus datos y realizar solicitudes como certificados. Además se recogerán los datos de los titulados/as y graduados/as que participarán en las acciones del área, cómo en las iniciativas de VcM.	Revisión y rediseño de los canales de comunicación (funcionamiento y registro de titulados/as) y actualización permanente según requerimientos.	Mensual
Retroalimentación	Realización de foro permanente de discusión sobre distintos aspectos de las tendencias de empleabilidad, en función de los desafíos que plantea el desarrollo del país.	Extraer del informe final de los foros de tendencia en empleabilidad la información necesaria para elaborar cada uno de estos documentos.	Informe ejecutivo sobre oportunidades y amenazas de los titulados UTEM para responder a los desafíos de empleabilidad. Informe de gestión de foros para generar una contribución al diseño curricular de los planes de estudio mediante la consulta al entorno.	

Difusión y comunicaciones	Fidelización y orgullo UTEM.	Realizar actividades atractivas, donde los Titulados/as y Graduados/as identifiquen que su alma mater los acompañará en su desarrollo profesional. Identificar a titulados/as y graduados/as que permanentemente asisten a las iniciativas e invitarlos a actividades donde se reconozca su fidelización. También identificar a quienes se están desarrollando de manera exitosa su profesión y reconocerlos .	Acciones comunicacionales dirigidas y diferenciadas para titulados/as y graduados/as, que informen de oportunidades y socialicen hitos relevantes. Además, identificar titulados /as referentes en sus campos profesionales, para comunicar acciones de impacto público-privado, situándolos como embajadores UTEM.	Mensual
	Material audiovisual para redes sociales como cápsulas de titulados/as y graduados/as, que inspiren trayectorias académicas, profesionales, deportivas, sociales, etc. de los estudiantes.	Identificar a titulados/as y graduados/as que su historia laboral sea un caso de éxito.	Producción de cápsulas para redes sociales que destaquen talentos de la comunidad UTEM e inspiren a quienes se integran como estudiantes y socios estratégicos.	Trimestral
		Externalizar el servicio de bolsa de empleo, con proveedor experto y así alcanzar mayor visibilidad en el mercado laboral como institución	Renovación y diversificación de las ofertas de empleo profesionales en la plataforma UTEM, con vínculo a portales como trabajando.com y redes profesionales como LinkedIn.	Semanal

Fortalecimiento de competencias genéricas	Apoyo a la inserción laboral	Diseñar, coordinar y dictar talleres (definir temáticas) para estudiantes de último año o que están en vía de titulación para entregarles las herramientas necesarias para su inserción laboral	Generar oportunidades concretas de empleo y prácticas profesionales para los/as estudiantes y titulados/as de la UTEM, estableciendo conexiones directas con empresas y empleadores participantes. A través de una feria laboral.	Anual
	Implementar competencias genéricas para la empleabilidad y el aprendizaje continuo	A partir de los resultados de los informes de empleabilidad, determinar que competencias genéricas son las más débiles por facultades y diseñar un mecanismo de apoyo para los estudiantes próximos a titularse.	Promover la confianza y la preparación profesional de los/as estudiantes y titulados/as de la UTEM para enfrentar con éxito el proceso de inserción o movilidad laboral, ofreciendo herramientas y recursos adecuados. Mediante charlas disciplinares y talleres de competencias genéricas y profesionales.	Semestral
	Implementar actividades que contribuyan a competencias genéricas para la ciudadanía, la vida y el bienestar.	Se deben realizar en el marco de las iniciativas de VcM, lo que obliga a revisar instrumentos a la brevedad de manera de contar con ellos para llamado iniciativas 2025		



LINEAMIENTOS DE VINCULACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD Y RED ALUMNI 2024-2030

