



Vicerrectoría
de Vinculación
con el Medio

Resumen del Informe de Autoevaluación Institucional Criterios 11 y 12

AGOSTO, 2025



El presente documento es un resumen orientado a facilitar la lectura de los capítulos correspondientes de los **criterios 11 y 12 de la dimensión IV VcM** del Informe de Autoevaluación Institucional. Destaca las ideas principales, indicando las páginas en que éstas se desarrollan a fin de que el lector pueda recurrir a ellas en caso de requerir mayores antecedentes.

Criterio 11

1. POLÍTICA DE VCM UTEM

La UTEM reconoce en su institucionalidad la Vinculación con el Medio (VcM) como un **eje transversal** y facilitador para el mejoramiento de su labor académica y posicionamiento. El año 2023 se realiza una actualización de la Política de VcM, permitiendo la **consolidación de un modelo institucional que fortalece su gestión interna y compromiso de mejora continua**. El modelo y la Política de VcM están alineados con la misión institucional de “Contribuir al progreso de la sociedad y al desarrollo sustentable de la RM del país, a través de la investigación, creación y transferencia del conocimiento y la formación integral de personas a lo largo de la vida, en el ámbito preferentemente tecnológico y con fuerte sentido de la responsabilidad social.

Organigrama Vicerrectoría de Vinculación con el Medio

Producto de la reorganización de la VTTE, se decide constituir la nueva Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, la cual contempla las siguientes **áreas de gestión**:



Figura 11.2: Nuevo organigrama de la Vicerrectoría de VcM, p. 173

La reconfiguración en esta Vicerrectoría refleja la capacidad de gobernanza, adaptación y desarrollo en el proceso de complejización institucional para abordar los desafíos del sistema, pues se encarga del diseño y administración de todos los mecanismos de gestión, así como del financiamiento de las iniciativas de VcM. Además, es la encargada de definir **lineamientos, objetivos y orientaciones institucionales para el área de VcM, así como su monitoreo y procesos para asegurar la calidad y mejora continua**.

Para el proceso de actualización de la Política se identificaron entornos significativos para la vinculación, así como los impactos internos y externos esperados. De esta forma es posible articular las funciones misionales con las necesidades del territorio, permitiendo definir: **a. Territorios preferentes**, comunas de la RM especialmente de origen de los estudiantes UTEM y los barrios de los entornos de los campus; **b. Focos preferentes**: áreas de acción que orientan la vinculación de las funciones misionales; **c. Grupos preferentes**: priorizados en pos de la vinculación permanente.



Figura 11.3: Entorno significativo de iniciativas de VcM de la UTEM, p.174

1.1 OBJETIVOS DE LA POLÍTICA (p. 174)

Propósito de la Política	Objetivos específicos
Promover principios y valores institucionales, definir ámbitos y orientaciones estratégicas, así como identificar los actores, mecanismos y territorios clave para el despliegue de las acciones de VcM, que deben estar alineadas con los propósitos misionales y los lineamientos estratégicos de la UTEM.	1. Promover la participación de los actores de la comunidad interna y externa en la Política de VcM.
	2. Proveer lineamientos para la aplicación transversal de los sellos institucionales y de los ejes transversales de la gestión del área.
	3. Proveer lineamientos para el desarrollo de I+D+i+e, la docencia y la extensión.
	4. Proveer lineamientos para implementar mecanismos de aseguramiento de la calidad en la gestión del área

1.2 CONTRIBUCIONES INTERNAS Y EXTERNAS DE LA VCM (p. 175)

Dada la bidireccionalidad, las iniciativas de VcM deben generar impactos externos en mejora de grupos preferentes, e internos que mejoren la pertinencia de las funciones misionales.

A continuación, se muestran los que orientan la cadena de gestión de la VcM:



2. LINEAMIENTOS PARA LA VCM

Para definir la orientación de las funciones de la VcM se toma en cuenta el contexto de la institución en conjunto con las herramientas de planificación como la misión institucional, políticas internas, junto con los resultados de diálogos con los actores externos e internos. Así se definen lineamientos que proporcionan acciones específicas para cada ámbito de gestión. Los lineamientos como guía para la acción ya se encuentran legitimados en la comunidad, **un 82% del cuerpo académico está de acuerdo con que la política de VcM provee lineamientos para su desarrollo en los ámbitos de Docencia, I+D+i+e y Extensión.** Dentro de cada ámbito misional se tienen:

- **Lineamientos para una docencia pertinente:** Guían la gestión y soporte para la docencia, promueven el relacionamiento con los entornos profesionales y disciplinares. **El 91% de los estudiantes de posgrado y el 86% de pregrado valoran positivamente su participación en actividades de investigación, desarrollo e innovación.**
- **Lineamientos para una i+d+i+e pertinente:** articula la producción de conocimiento, la resolución de problemas reales y la generación de valor público, en coherencia con los desafíos del entorno y el territorio. **El 83% del cuerpo académico reconoce que la institución promueve su vinculación con sectores públicos, sociales y productivos.**
- **Lineamientos para una Extensión universitaria pertinente:** Abarca acciones de divulgación, intercambio y proyección cultural, artística, científica o tecnológica que la universidad realiza de forma bidireccional y que tiene impacto en el entorno, contribuyendo a la democratización de estos espacios en la comunidad y RM. **El 79% [de la comunidad académica] reconoce que la institución difunde su quehacer hacia la comunidad y sectores productivo y público, y el 78,6% identifica una colaboración efectiva con actores externos.**

3. MEDIOS DE GESTIÓN PARA PLANIFICAR Y EJECUTAR ACCIONES DE VCM

Para la gestión financiera, la Vicerrectoría de VcM se guía con la **política de gestión presupuestaria de la institución**, con el propósito de cumplir los objetivos estratégicos institucionales. Para esto, los recursos del área distribuyen en 3 categorías: **Operacional:** para el funcionamiento continuo de las unidades y programas de transferencia en facultades; **Desarrollo:** recursos para cumplir con las metas del PDI, Política de VcM, parte del POA y brechas identificadas en el periodo anterior; **Ingresos autofinanciados:** provenientes de ANID, MINEDUC (ADAIN) y otras instituciones públicas y privadas para el desarrollo de servicios especializados entregados por unidades de la Vicerrectoría. En cuanto a educación continua incluye las transferencias del sector público y venta de servicios de capacitación.

Año	Operacional	Desarrollo	Autofinanciado	Total
2021	\$365.493.920	\$807.562.819	\$2.590.809.881	\$3.763.866.620
2022	\$874.258.585	\$395.512.396	\$1.865.667.252	\$3.135.438.233
2023	\$1.062.787.296	\$54.892.474	\$2.498.776.843	\$3.616.456.613
2024	\$1.183.564.814	\$205.878.862	\$3.305.183.116	\$4.694.626.792
	\$3.486.104.615	\$1.463.846.551	\$10.260.437.092	\$15.210.388.258

Tabla 11.1: Financiamiento para la gestión de VcM 2021-2024, p. 179

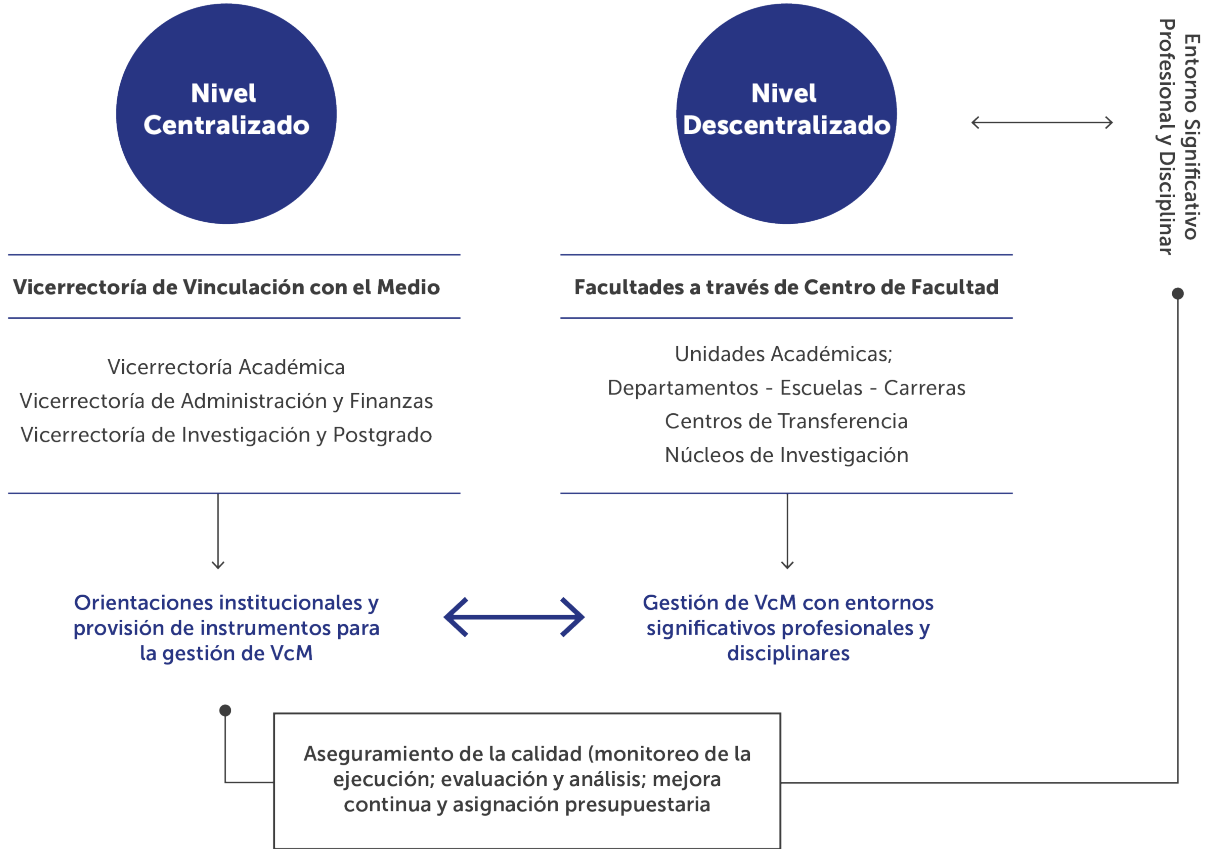
Entre 2021 y 2024 el presupuesto autofinanciado representó el 67 % de los recursos gestionados por el área, lo que se explica por la incorporación de capital humano especializado a las distintas unidades de la Vicerrectoría, entre cuyas funciones se contempla el apalancamiento de recursos mediante proyectos que permitan cumplir con las funciones misionales, así como dar apoyo técnico y administrativo a las unidades de las facultades para que presenten y gestionen proyectos con fuentes de financiamiento relacionadas con sus áreas de desarrollo específicas.

La gestión de recursos se apoya en las siguientes plataformas informáticas e institucionales:

- **SGES** (Sistema Estratégico de Gestión Institucional): Articula planificación, monitoreo y evaluación de resultados del PDI, POA y Plan de desarrollo de universidades.
- **SISAV** (Sistema de gestión y seguimiento de iniciativas de VcM): Gestiona la postulación, ejecución, carga de evidencia e informe de cierre de iniciativas de VcM de las unidades académicas. Permite trazar la gestión de VcM e información relevante para la acreditación institucional y certificación de las carreras.
- **Red Alumni:** Promueve la participación de titulados en actividades de VcM desarrolladas por función misional y facilita el acceso a los servicios de la universidad. Además, se contempla una plataforma de empleos y prácticas profesionales, coordinada con trabajando.com.
- **Acuario:** Plataforma administrada por VRAF que gestiona las solicitudes de gasto y monitorea solicitudes de gasto y avance de tramitación administrativa.
- **OJS** (revistas.utem.cl) y (editorial.utem.cl) : A través de Ediciones UTEM (perteneciente a la dirección de extensión) se gestiona la publicación de libros y revistas con alto estándar de calidad.
- **Comunicaciones de VcM:** informa y socializa las funciones misionales que realiza la universidad en VcM. Cuenta con página web, redes sociales (instagram y youtube), mailing, newsletter y cápsulas audiovisuales.

3.1 ARTICULACIÓN EN EL NIVEL CENTRAL Y EN FACULTADES PARA LA GESTIÓN DE VCM (p. 180)

La provisión y articulación de recursos institucionales desde el nivel central hacia las facultades está orientada a asegurar la ejecución oportuna y pertinente a las acciones de VcM, a través de mecanismos sistemáticos de trazabilidad, seguimiento y retroalimentación para identificar brechas y evaluar el grado de cumplimiento de objetivos para orientar la implementación de ajustes. Este modelo fortalece la bidireccionalidad de las vinculaciones ya que se desarrolla un marco de mejora continua, en coherencia con los propósitos institucionales, los estándares de calidad exigidos por el sistema de aseguramiento y las necesidades del entorno.



3.3 MECANISMOS DE VINCULACIÓN CON EL ENTORNO

Para organizar la interlocución con los entornos relevantes, la UTEM dispone de mecanismos de vinculación según función misional, los cuales son gestionados por el CASE (Consejo Asesor Empresarial). Según dimensión se encuentran: **I+D+i+e** » Mesas empresariales con el entorno. Se consideran áreas prioritarias la minería, alimentos, materiales, desarrollo sostenible y bienestar y calidad de vida; **Docencia** » mesas con entorno académico y profesional por facultad, junto con mesa con el entorno público regional y otra integrada por actores internos de la UTEM; **Extensión** » mesas de trabajo con territorios y grupos preferentes en el marco de los Laboratorios de gestión cultural, logrando abarcar 22 comunas de la RM.

4. INDICADORES DE RESULTADOS Y CONTRIBUCIÓN ESPERADOS

Se implementan indicadores instalándolos como una herramienta sistemática para el seguimiento, monitoreo y análisis de resultados. Con estos, se cierra la etapa de diseño y despliegue de mecanismos de VcM en inaugura una fase orientada a la mejora continua y foco en calidad, bidireccionalidad y compromiso público.

a) Docencia pertinente

Impacto esperado declarado en la Política de VcM	Instrumentos	Indicadores de resultados	Indicadores de contribución
Impactos internos			
Fortalecimiento de la pertinencia de los aprendizajes	Lineamientos de VcM de carreras	Cobertura de carreras que utilizan el instrumento	Porcentaje de contribución a los dominios disciplinares
Fortalecimiento de las competencias de empleabilidad	Metodologías vinculadas con el entorno (MVE) (A+S)	Nº de carreras que incorpora metodologías A+S por facultad	Aumento de cátedras que aplican metodología A+S
Fortalecimiento de la pertinencia de los planes de estudios y perfiles de egreso	Foros de empleabilidad	Cobertura de foros en carreras	Porcentaje de comités de rediseño que utilizan los resultados de foros de empleabilidad en el rediseño de planes de estudios y perfiles de egreso
Impactos externos			
Fortalecimiento de capacidades de gestión y educación continua de pequeñas y medianas organizaciones públicas, privadas y sociales	Metodologías vinculadas con el entorno (MVE) (A+S)	Cobertura de socios comunitarios	Porcentaje de satisfacción de los socios comunitarios Valoración de socios comunitarios en proyectos de A+S Proyección temporal estimada por socios comunitarios a resultados obtenidos en proyectos de A+S
Fortalecimiento del ecosistema público regional	Formación continua: capacitación y postítulos: cursos, diplomas, postítulos	Cobertura de funcionarios de servicios del Estado capacitados	Porcentaje de satisfacción de funcionarios de servicios del Estado capacitados

Tabla 11.2: Indicadores para la docencia pertinente, p. 189

b) Indicadores para la I+D+i+e

Impactos esperados declarados en la Política de VcM	Instrumentos	Indicadores de resultados	Indicadores de contribución
Impactos internos			
Aumento de activos tecnológicos	Patentamiento y licenciamiento	Nº de patentes y otros activos tecnológicos solicitados y/o concedidos	Nº de investigadores que participan en la generación del activo tecnológico
Aumento de resultados de I+D aplicada	Transferencia tecnológica e investigación aplicada	Nº de proyectos de I+D+i+e adjudicados con fondos externos	Porcentaje de proyectos por género de investigador responsable Cobertura de proyectos I+D+i+e por facultad
Fortalecimiento de la cultura de innovación (y emprendimiento) en estudiantes y académicos	Transferencia tecnológica y Hub de Innovación	Cobertura por estamento que participa en las actividades del instrumento	Cobertura por estamento que participa en las actividades del instrumento Nº de participantes por facultad que utilizan el instrumento
Impactos externos			
Contribución de iniciativas de I+D+i+e a los desafíos del desarrollo sostenible	Transferencia tecnológica y Hub de Innovación	Nº de proyectos de I+D+i+e alineados con al menos un ODS	Cobertura de Objetivos de Desarrollo Sostenible impactados en proyectos e iniciativas por facultad
Contribución a los desafíos de la industria e instituciones públicas de la Región Metropolitana	Investigación aplicada Hub de Innovación	Nº de proyectos por desafíos del sector industrial	Nº de proyectos por desafíos del sector industrial Nº de instituciones vinculadas mediante contratos tecnológicos Nº de participantes en programas de formación o iniciativas que respondan a necesidades del territorio

Tabla 11.2: Indicadores para la I+D+i+e pertinente, p. 190

c) Extensión pertinente

Impactos esperados declarados en la Política de VcM	Instrumentos	Indicadores de resultados	Indicadores de contribución
Impactos internos			
Ampliación y fidelización de redes de unidades académicas para el desarrollo de vinculaciones complejas	Laboratorios de Gestión Cultural Territorial	Nº de informes de necesidades territoriales por comuna preferente	Porcentaje de retención de las organizaciones por tipo, año base 2024
Contribución al fortalecimiento de identidad con campus universitarios	Talleres de música y teatro Laboratorios de Gestión Cultural Territorial: "Cultura en tu campus"	Levantamiento de necesidades culturales de estudiantes UTEM	Nº de oferta pertinente a necesidades culturales
Impactos externos			
Democratización del acceso de las comunidades locales a una oferta pertinente de arte y cultura	Temporada de conciertos Laboratorios de Gestión Cultural Territorial: "UTEM en tu barrio"; "UTEM en tu Escuela Creativa"	Distribución de participantes (asistentes) a las actividades por tipo y año	Promedio de valoración de las actividades de extensión por parte de los participantes
Fortalecimiento de capacidades de gestión cultural en comunas de la Región Metropolitana	Laboratorios de Gestión Cultural Territorial: "UTEM Capacita"	Distribución de personas capacitadas por comuna y por género	Porcentaje de satisfacción en instancias de capacitación Tasa de certificación

Tabla 11.3: Indicadores para la Extensión pertinente, p. 191

V. SÍNTESIS EVALUATIVA CRITERIO 11

La UTEM evidencia un cumplimiento sostenido y articulado del criterio, dado que ha avanzado desde una definición estratégica hacia una gestión institucional madura, coherente y evaluable de la VcM, con alcance transversal y dotada de recursos para su planificación y ejecución.

En 2023 la Institución actualizó su Política de VcM, que orienta de manera integrada las funciones de docencia, investigación, innovación y extensión en toda la Universidad, en un proceso participativo que incorporó actores internos y externos, garantizando su naturaleza bidireccional.

Para implementar su Política, la UTEM desarrolló una nueva orgánica liderada por la Vicerrectoría de VcM, además de medios, recursos e instrumentos específicos, tales como metodologías activas, foros de empleabilidad, lineamientos de VcM para programas académicos, investigación aplicada, patentamiento y licenciamiento, hubs de innovación y laboratorios de gestión cultural junto con mecanismos de seguimiento, plataformas de registro y monitoreo, y financiamiento especializado.

Todo ello permite evaluar su ejecución y realizar ajustes a partir de evidencias y resultados. Si bien esta orgánica ha fortalecido la capacidad de gestión y la trazabilidad de resultados, se identifica como desafío ampliar su alcance en el postgrado, incorporando mecanismos de retroalimentación sistemática al proceso formativo.

El modelo de gestión recoge e integra las acciones de aseguramiento de la calidad del periodo anterior, visibilizando impactos en la formación, la investigación y el entorno, así como en la empleabilidad, la pertinencia curricular, la transferencia tecnológica y el desarrollo cultural en el plano local y territorial. El seguimiento institucional de estos indicadores ha impulsado ajustes estratégicos que consolidan el tránsito desde la gestión operativa hacia una gobernanza evaluativa e integrada, en la que los resultados se incorporan en la toma de decisiones institucionales. La integración más sistemática de los resultados de evaluación de la VcM permitirá fortalecer la medición de su ejecución, efectos e impactos.

En suma, la VcM se articula estrechamente con las funciones misionales, lo que se evidencia en su integración a los rediseños curriculares, y en su contribución a la pertinencia de los procesos de aprendizaje y de aseguramiento de la calidad, lo que ha derivado en una formación con sentido público, que responde a los desafíos del entorno y sustentada en una lógica de construcción y bidireccionalidad. En conjunto, estos avances y desafíos sitúan a la UTEM en una etapa de madurez institucional que combina logros consolidados con una agenda clara para el fortalecimiento de la VcM en el próximo ciclo, en línea con su carácter estatal, su compromiso territorial y los criterios de calidad definidos por la CNA.

FORTALEZAS

- Actualización de la Política de VcM de manera participativa y diseño del modelo coherente institucionalmente, que incorpora mecanismos de monitoreo, trazabilidad y mejora continua.
- Cuenta con una institucionalidad robusta que se actualizó, creándose la Vicerrectoría de VcM para responder a los desafíos del entorno, la regulación y la complejización de la Universidad.
- Un despliegue creciente en el territorio y una visión integradora, mediante los distintos instrumentos y acciones que permiten implementar la VcM.
- Formalización y uso de indicadores de contribución, gestionados mediante plataformas como SGES y SISAV, incorporados en los procesos de planificación y retroalimentación institucional.

DEBILIDADES

- Aumentar las iniciativas de vinculación con el medio en programas de postgrado, con retroalimentación sistemática al proceso formativo.

OPORTUNIDADES DE MEJORA

- Ampliar la cobertura de prácticas y tesis vinculadas al territorio, potenciando la formación profesional de los estudiantes UTEM.
- Integrar los resultados de evaluación de los instrumentos de VcM, para medir su ejecución, efectos y contribución.

JUICIO EVALUATIVO

La Universidad alcanza el nivel 3, manteniendo desafíos en desarrollo para algunos estándares en relación con consolidar el monitoreo de indicadores y avanzar en la integración al postgrado de los lineamientos y acciones.

Criterio 12

El IAI expone, por cada función misional, el/ los ciclos de calidad de las áreas que gestionan, y los valores de los indicadores de resultado y contribución a los impactos internos y externos definidos en la Política de VcM. En el presente resumen se exponen los ciclos de calidad y los valores de los indicadores de contribución.

Ciclos de Calidad Docencia Pertinente

Ciclo	Composición del Ciclo	Foco
Microcurricular Pregrado	1.Inicio año académico; 2. Presentación de reporte anual iniciativas de VcM; 3. Definición y planificación de acciones prioritarias para año en curso; 4. Diseño y financiamiento de iniciativas VcM; 5. Gestión operativa en plataforma SISAV (Ingreso de iniciativas); 6. Ejecución y financiamiento de iniciativas; 7. Cierre del ejercicio: reporte final y propuestas de mejora.	Asegurar la mejora continua en implementación de Lineamientos de VcM de Carreras.
Postgrado	De una etapa de acciones de VcM en programas de postgrado, se ha transitado a una etapa de construcción de lineamientos de VcM con las siguientes dimensiones: profundización de la vinculación con el entorno significativo, la cooperación académica y la divulgación científica, y la internacionalización de los postgrados. La implementación de estos lineamientos se realiza con el mismo ciclo de pregrado.	Orienta a los programas de magíster y doctorado hacia la docencia y la I+D+i como focos principales, alineando su quehacer con la Política institucional de VcM y con los criterios de la CNA.
Educación Continua	1.Generación de programas vía Unidades Académicas, Centros de Facultad o la Dirección de EC;2. Aprobación en Consejo de Facultad respectivo; 3. Revisión y Aprobación por VRAC; 4. Aprobación por Consejo Académico y Resolución Rectoral; 5. Diseño instruccional previo a la dictación; 6. Excepción para Cursos Cerrados; 7. Revisión del presupuesto del programa por VRAF; 8. Resolución de dictación del programa.	Orienta la Oferta de Educación Continua, alineándose con el Modelo Educativo Institucional y el Marco Formativo de Educación Continua.
Macrocurricular: Foro de empleabilidad	1.Reunión inicial con actores clave (jefe carrera, departamento); 2. Levantamiento de información del entorno profesional y disciplinar; 3. Mapeo de actores relevantes; 4. Realización Foro de Empleabilidad con titulados/as y empleadores; 5. Elaboración del Informe "Foro Tendencias de Empleabilidad"; 6. Socialización de resultados a carrera y comité de rediseño; 7. Uso de resultados en el diseño curricular.	Aportar al rediseño y/o actualización planes de estudio y perfiles de egreso mediante la provisión de insumos de titulados y empleadores referidos al mercado laboral.

Indicadores Contribución Docencia Pertinente (99 199-201):

Impactos Internos		
Instrumento	Indicador de Contribución	Valor
Lineamientos de VcM de carreras.	Porcentaje de contribución a los dominios disciplinares	55% Total. FAE: 41%; FCCOT: 60%; FCNMMA: 58%; FHTCS: 62%; FING: 61%
Metodologías vinculadas con el entorno (MVE) (A+S)	Aumento de cátedras que aplican metodología A+S	2021:48%; 2022: 55% 2023: 59%; 2024: 79%
Foros de empleabilidad	Porcentaje de comités de rediseño que utilizan los resultados de foros de empleabilidad en el rediseño de planes de estudios y perfiles de egreso.	100%
Impactos Externos		
Instrumento	Indicador de Contribución	Valor
Metodologías vinculadas con el entorno (MVE) (A+S)	Porcentaje de satisfacción de los socios comunitarios	86%
	Valoración de socios comunitarios en proyectos de A+S	79,4%
	Proyección temporal estimada por socios comunitarios a resultados obtenidos en proyectos de A+S	"Usted cree que los efectos de la iniciativa en consulta serán..." 12,5% inmediato; 24,1 % Corto plazo; 38,4% Mediano Plazo; 25% Largo Plazo.
Formación continua: capacitación y postítulos: cursos, diplomas, postítulos	Porcentaje de satisfacción de funcionarios de servicios del Estado capacitados	90,3%

Indicadores Contribución I+D+i+e (p. 205-211)

Impactos Internos		
Instrumento	Indicador de Contribución	Valor
Patentamiento y licenciamiento	Nº de investigadores que participan en la generación del activo tecnológico	2021 (5) ; 2022 (9) ; 2023: (17) ; 2024 (14)
Transferencia tecnológica e investigación aplicada	Porcentaje de proyectos por género de investigador responsable	2021: F: 31,3%, M: 68,7%; 2022: F:44,4%, M: 55,6%; 2023: F:70%, M: 30%; 2024:F:26,7%, M: 73,3%
	Cobertura de proyectos I+D+i+e por facultad	Valores Totales 2021 16; 2022: 9; 2023:20; 2024:15
Transferencia tecnológica y Hub de Innovación	Cobertura por estamento que participa en las actividades del instrumento	Cuerpo Académico: 61; Estudiantado: 90; No académicos: 80
Impactos Externos		
Instrumento	Indicador de Contribución	Valor
Transferencia tecnológica y Hub de Innovación	Cobertura de Objetivos de Desarrollo Sostenible impactados en proyectos en iniciativas por facultad	76,5% Total No se encuentra desglose por facultad
Investigación aplicada Hub de Innovación	Nº de proyectos por desafíos del sector industrial	Total: 44 Alimentos:1; Bienestar y Calidad de Vida: 12; Desarrollo Sostenible: 13; Materiales: 17; Minería: 1
	Nº de instituciones vinculadas mediante contratos tecnológicos	16 contratos tecnológicos.
	Nº de participantes en programas de formación o iniciativas que respondan a necesidades del territorio.	1386 Total Mujer Conectada: 258 Niños y Jóvenes Digitales: 364 Emprendedores Makers: 182 Biomarkers: 41 Mi Primer Robot: 541

Indicadores Contribución Extensión Pertinente (p. 211 -

Impactos Internos		
Instrumento	Indicador de Contribución	Valor
Laboratorios de Gestión Cultural Territorial	Porcentaje de retención de las organizaciones por tipo, año base 2024	Total: Activo 49,4% / Inactivo: 50,6%
Impactos Externos		
Instrumento	Indicador de Contribución	Valor
Temporada de conciertos Laboratorios de Gestión Cultural Territorial: "UTEM en tu barrio"; "UTEM en tu Escuela Creativa"	Promedio de valoración de las actividades de extensión por parte de los participantes	6,6 sobre 7
Laboratorios de Gestión Cultural Territorial: "UTEM Capacita	Porcentaje de satisfacción en instancias de capacitación.	6,5 sobre 7
	Tasa de certificación	1538 Total participantes 699 certificados [Tasa certificación:45,4%]

SÍNTESIS EVALUATIVA DEL CRITERIO 12

FORTALEZAS:

- Instalación transversal y cobertura total de los mecanismos de retroalimentación del entorno a los procesos formativos.
- Consolidación de un modelo institucional de VcM coherente para pregrado, postgrado, investigación, extensión y educación continua
- Desarrollo estratégico de la dimensión I+D+i+e con impacto territorial y sectorial.
- Modelo de educación continua consolidado, con alto valor público y proyección territorial.
- Extensión para generar relaciones significativas y sostenidas con el territorio de manera bidireccional, basada en la investigación-acción.

DEBILIDADES:

- Instalación inicial de los lineamientos de VcM en programas de postgrado.
- La movilidad de la comunidad universitaria, en modalidad virtual, cuenta con iniciativas de alcance focalizado en oferta y en participación de los diversos estamentos.

OPORTUNIDADES DE MEJORA:

- Orientar las iniciativas de vinculación con el medio para mejorar su contribución, a través del proceso formativo, a los dominios disciplinares.
- Aumentar la cobertura de las acciones que fomentan una cultura de innovación y emprendimiento en todas las facultades.

JUICIO EVALUATIVO

La Universidad alcanza el nivel 3, manteniendo desafíos en desarrollo para algunos estándares en relación con consolidar la evidencia de la contribución en el territorio y todos los niveles formativos



UTEM

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
METROPOLITANA**

del Estado de Chile

vinculacion.utem.cl

