



UNIVERSIDAD  
TECNOLÓGICA  
METROPOLITANA  
*del Estado de Chile*

# CLÍNICAS EMPRESARIALES UTEM

Asesorías universitarias para las empresas



Consejo Asesor Social Empresarial - CASE UTEM  
Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión

[www.vtte.utem.cl](http://www.vtte.utem.cl)

# CLÍNICAS EMPRESARIALES

La Universidad Tecnológica Metropolitana, UTEM, a través de la Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión con su Consejo Asesor Social Empresarial, CASE, establece una relación bidireccional con entidades estatales, empresariales y de la sociedad civil, para dar solución a sus diversas problemáticas y obtener una retroalimentación beneficiosa en el quehacer académico.

Así, las Clínicas Empresariales son un instrumento que reúne a estudiantes, académicos y profesionales de la UTEM con la finalidad de entregar asesoría técnica, la cual consiste en apoyar, mejorar la productividad e incrementar competitividad de las micros, pequeñas y medianas empresas que no cuentan con recursos para invertir en una consultoría profesional.

Las Clínicas son asesorías universitarias sin costo alguno para las empresas.

# UN CAMBIO DE ENFOQUE: LA BIDIRECCIONALIDAD

Las Clínicas Empresariales transfieren el conocimiento generado en la Universidad Tecnológica Metropolitana, estableciendo un puente de colaboración con los diferentes sectores del país: Productivo y Tecnológico, Gobierno y Organizaciones Sociales, Educación y Ciencia.

La UTEM a través del trabajo directo de sus estudiantes y académicos ofrece estas asesorías para detectar problemas y necesidades, entregando así las soluciones pertinentes en cada empresa. De este modo se establece una relación bidireccional con las entidades beneficiadas, generando soluciones a sus diversas problemáticas y obteniendo una retroalimentación beneficiosa en el quehacer académico.



# CADA DISCIPLINA, UNA FUNCIÓN EN LA ORGANIZACIÓN

El modelo desarrollado por la UTEM relaciona las necesidades de las empresas con las áreas disciplinares identificadas en la malla académica de cada carrera, aplicando los conocimientos de los académicos, estudiantes y profesionales en cada uno de los desafíos planteados por las entidades.

INSTITUCIONES PÚBLICAS • EMPRESAS  
INSTITUCIONES SOCIALES • ORGANISMOS INTERNACIONALES

FACULTAD DE  
ADMINISTRACIÓN  
Y ECONOMÍA

FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA CONSTRUCCIÓN  
Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL

FACULTAD DE HUMANIDADES  
Y TECNOLOGÍAS  
DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

FACULTAD DE  
CIENCIAS NATURALES,  
MATEMÁTICA Y MEDIO AMBIENTE

FACULTAD DE  
INGENIERÍA

Algunas Clínicas desarrolladas:

## Plan de Márketing

Carrera: Ingeniería Civil Industrial  
FACULTAD DE INGENIERÍA



La Clínica vincula a los estudiantes con la empresa para así aplicar los conocimientos e instrumentos adquiridos en la Universidad, realizando un diagnóstico tanto organizacional como específico del área, en este caso de las variables de comercialización.



## El desarrollo de la Clínica comprende

Informes periódicos. Visita de los estudiantes a las dependencias de la empresa. Exposición y entrega de los resultados del trabajo, en un Plan de Márketing adecuado a la realidad y necesidades de la empresa.



## Algunas empresas beneficiadas

Librerías Catalonia, Bioespacio SPA, Centro Veterinario Portugal.

## Producción y creación de comunicación visual e identidad corporativa de empresas exportadoras

Carrera: Diseño en Comunicación Visual

FACULTAD DE HUMANIDADES Y TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



En la Clínica se conforman grupos de tres estudiantes, los cuales producirán piezas gráficas y soportes comunicacionales, que transmitan conceptos y aspectos corporativos, acorde a los lineamientos requeridos por las empresas.

### El desarrollo de la Clínica comprende



Desarrollo de material impreso y digital, como folletería, catálogo y página web. Soportes comunicacionales que contemplan información de sus productos y la empresa, que les serán útiles para ser aplicadas en diversas instancias de difusión, promoción y comunicación.



### Algunas empresas beneficiadas

Biorganic by Coesam Group, Heliderm, Nocedal Nut.

## Procesos Industriales y Control de Calidad

Carrera: Ingeniería Comercial

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA



Los estudiantes individualizan un proceso productivo, para la realización de un Plan de Mejora Continua de un proceso, basado en el ciclo Deming como en la metodología Seis Sigma. A través de este Plan se desarrollarán mejoras para la empresa, a fin de satisfacer adecuadamente la optimización de sus procesos.



### El desarrollo de la Clínica comprende

Elaboración y entrega del Plan de Mejora Continua para el proceso determinado.



### Algunas empresas beneficiadas

Prokumet S.A., Ingredients Ltda, Gandarva Diseño.



UNIVERSIDAD  
TECNOLÓGICA  
METROPOLITANA  
*del Estado de Chile*



**4 AÑOS  
ACREDITADA**  
• GESTIÓN INSTITUCIONAL  
• DOCENCIA DE PREGRADO  
• VINCULACIÓN CON EL MEDIO  
HASTA DICIEMBRE DE 2020



# INSTITUCIONES VINCULADAS

Ante el objetivo de contribuir como Universidad Estatal al desarrollo del país, impulsando el crecimiento equitativo y disponiendo el conocimiento al servicio de la comunidad, a través del Consejo Asesor Social Empresarial, CASE, de la UTEM se vinculan entidades estatales, empresariales y de la sociedad civil.



## MÁS INFORMACIÓN



Padre Felipe Gómez  
de Vidaurre #1488, Santiago



caghemio@utem.cl



(+56 2) 2787 7652



www.vtte.utem.cl