

INFORME DE RESULTADOS
PROCESO DE
INVESTIGACIÓN-ACCIÓN
PARTICIPATIVA

Propuestas, Caracterización
e Identificación de
necesidades culturales

Comuna de San Joaquin

© Universidad Tecnológica Metropolitana, Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión

Se autoriza el uso y difusión de los contenidos para fines culturales e investigativos, siempre citando la fuente de origen del documento y notificando por escrito de los titulares del copyright junto a link o fuente de la obra en donde se hará uso de la información.

**INFORME DE RESULTADOS
PROCESO DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARTICIPATIVA**

Propuestas, Caracterización e Identificación de necesidades culturales.

Equipo de Trabajo

- **Coordinadora General:** Nicole Fuentes Soto
- **Coordinadora Territorial y del Estudio:** Soledad Vidal Vergara
- **Gestora Cultural y Mediadora General:** Carla Ibacache Calderón
- **Sistematizador General:** Jorge Bozo Marambio
- **Facilitadora Cartografía Social:** Diamela Gallegos Muñoz
- **Sistematizadoras / Facilitadoras:** Fabiana Hernández, Pamela Carvallo Valencia, Krishna Romero Bravo, Ana Weldt Alarcón y Camila Pacheco Beltrán
- **Facilitador Plataforma Miro:** Marcelo Magaña Silva

Para el equipo de trabajo de la UTEM, los talleres que dan cuerpo a este informe y que son parte de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial son fruto de un conjunto de profesionales, estudiantes y personas que formaron parte de los procesos participativos en cada comuna. Se agradece en cada caso para la coordinación a las áreas de Cultura Municipal y Red de Centros Culturales Públicos de la Región Metropolitana por ser una parte activa del trabajo.

Diseño, diagramación, portada y corrección de estilo:

Felipe Carrasco Zúñiga

Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión

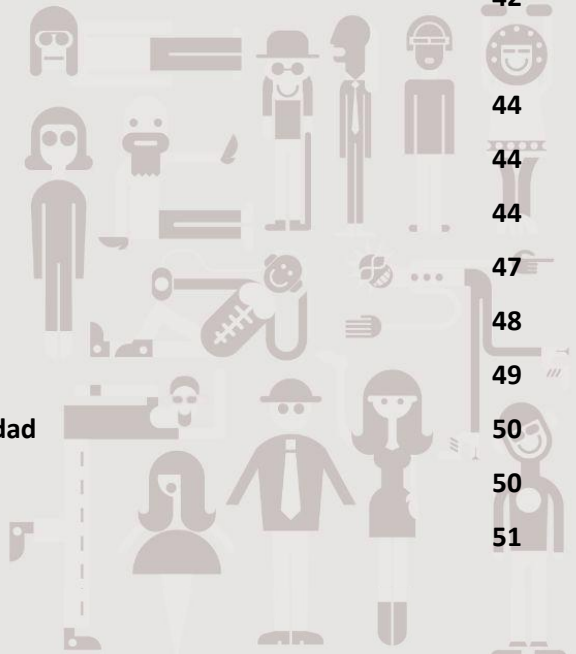
 www.vtte.utem.cl

 labcultural@utem.cl

Santiago de Chile, agosto de 2021

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN	6
La UTEM al servicio de la sociedad	7
La Extensión Universitaria UTEM	9
ANTECEDENTES	12
Datos generales sobre la cultura comunal en la Región Metropolitana	13
Características del espacio cultural	16
Programación	22
Planificación y estudios territoriales	25
La gestión cultural en periodo de Pandemia	29
El compromiso cultural de la UTEM	32
Alianzas UTEM- Gobiernos Locales	34
Una experiencia Pedagógica Innovadora	35
OBJETIVOS DEL ESTUDIO	37
Alcance del proyecto	38
Agentes Locales Participantes	39
DISEÑO METODOLÓGICO	40
Investigación Acción Participativa	40
Propuesta Participativa (Cartografía Social)	40
Temáticas y categorías	42
RESULTADOS COMUNALES, SAN JOAQUÍN	44
FASE DIAGNÓSTICO	44
Características del contexto comunal	44
Laboratorios participativos	47
Participantes locales	48
GESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA MUNICIPAL	49
Estrategias en red para acercar la cultura a la comunidad	50
Programación, fortalezas, dificultades y sueños	50
Efectos de la pandemia (positivos y negativos)	51





Parte I

Introducción



INTRODUCCIÓN

Los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial son herramientas participativas que buscan generar conocimiento compartido entre agentes locales, sobre las necesidades culturales en 20 comunas de la Región Metropolitana; un estudio que pueda aportar información a los lineamientos programáticos de cada uno de los territorios participantes y a la vez, actualizar las líneas de extensión académica en los territorios de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM).

Este proceso será desarrollado a través de la Investigación Acción Participativa, que implique a los sujetos en la praxis, con espacios permanentes de reflexión y acción sobre la práctica, con análisis y retroalimentación de la información y la gestión del proceso. El proyecto se divide en cuatro fases:

Fase 1: Diseño de la estrategia de investigación, donde se definen las preguntas de investigación, se seleccionan las comunas y los actores claves participantes.

Fase 2: Diagnóstico participativo del cual se espera producir información que permita un catastro territorial.

Fase 3: Espacios participativos de co-creación, a través del trabajo permanente con las comunidades locales.

Fase 4: Propuestas de valor y nuevos aprendizajes que permitan la validación de los resultados.

En síntesis, esta investigación promovida por el Área de Extensión de la UTEM, tiene como objetivo producir información desde los territorios, que permita facilitar los procesos estratégicos de desarrollo cultural de las comunas participantes, y a la vez fortalecer las alianzas entre Instituciones, Organizaciones Locales y la Universidad Tecnológica Metropolitana.

El siguiente informe entrega los resultados de dos fases incluyendo un **Diagnóstico Participativo y un Catastro Territorial a partir del trabajo realizado con comunidades de 20 comunas de la Región Metropolitana**.

La UTEM al servicio de la sociedad

Claudia García

Vicerrectora de Transferencia Tecnológica y Extensión

Universidad Tecnológica Metropolitana

La misión institucional de la UTEM declara que, por medio de su quehacer, debe contribuir al desarrollo sustentable del país y de la sociedad de la que forma parte. El cumplimiento de tales definiciones se expresa en la aplicación de la Política de Vinculación con el Medio y de los objetivos estratégicos y metas establecidos en el Plan de Desarrollo Estratégico. Es por eso que La Universidad reconoce y establece vínculos formales con actores relevantes del medio en: investigación aplicada, transferencia tecnológica, cultura de innovación y emprendimiento, retroalimentación a la docencia de pregrado, titulados/as y su medio laboral, extensión académica y artístico cultural, y educación continua.

Es por eso que los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial, impulsados desde nuestra área de Extensión Universitaria, permiten abrir los ámbitos de relación, no solo desde la perspectiva educativa, sino que también cultural, en el sentido más amplio de la palabra. Este proyecto nos ha permitido por sobre todo hacer un foco en aquellas comunas de donde provienen nuestros y nuestras estudiantes en la Región Metropolitana, ya que es nuestro entorno de relación preferente y por lo tanto, el primer compromiso es poder aportar en acortar las brechas y oportunidades que inciden en el desarrollo integral de ellos y ellas, pero también de sus entornos y familias. De ahí que en el desarrollo de los Laboratorios se haya y se ponga mucho énfasis en las instancias de participación, para que toda acción de vinculación primeramente tenga sentido con las necesidades y sentires de las personas, respondiendo al principio de bidireccionalidad que subyace en la base de nuestro modelo de Vinculación con el Medio y por el cual estamos constantemente respondiendo al Ministerio de Educación, desde su concepción como función sustantiva, tercera misión o reflejo social de las funciones de formación de personas, generación de conocimiento y de servicio al medio externo, mediante una interacción significativa, permanente y bidireccional con los actores del entorno y contribuir al enriquecimiento, calidad y pertinencia de las actividades de docencia e investigación.

Tenemos claro que nuestra misión fundamental es formar personas con altas capacidades académicas y profesionales, en el ámbito preferentemente tecnológico, apoyada en la generación, transferencia, aplicación y difusión del conocimiento en las áreas del saber que le son propias, pero nuestra visión se sustenta en promover principios de equidad social, tolerancia y pluralismo, es por eso que nos sentimos completamente comprometidos con el futuro común donde las instituciones de educación superior y en particular aquellas que

dependen del Estado, como la nuestra, puedan abrir espacios de diálogo y ser partícipes de los procesos sociales, pero sobre todo conscientes del valor transformador que poseen los espacios culturales. Es por último que nos sentimos profundamente agradecidos de las 20 comunas y 285 personas que formaron parte de este proceso, porque eso permitirá que la ejecución de actividades y colaboraciones futuras tengan como base el análisis que hoy se presenta en este documento.

La Extensión Universitaria UTEM, agentes de vinculación inicial para la incidencia en el fortalecimiento de relaciones complejas universidad-sociedad

Nicole Fuentes

*Encargada de Extensión Universitaria
Universidad Tecnológica Metropolitana*

Desde hace una década por lo menos se viene reflexionando intensamente acerca de los desafíos y perspectiva de la dirección estratégica de las instituciones de educación superior y sin duda cuando nos situamos en esa discusión, necesariamente debemos remitirnos a la comprensión de los alcances de la educación y su rol en la sociedad, para ello lo lógico es utilizar consensos globales y marcos normativos como la Declaración Final de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de la UNESCO en París, donde se planteó que la Educación es un Derecho Humano y este nivel de formación constituye un bien público y un imperativo estratégico para el desarrollo de los países. En efecto, el contexto planteado a escala global por la sociedad del conocimiento, ciertamente implica que el desarrollo colectivo y el bienestar individual están determinados por las oportunidades de acceso a una educación superior de calidad, pero también cómo esos espacios de educación son virtuosos y permeables en su interacción social.

Asimismo, el aporte de las universidades en investigación y transferencia de conocimiento representa una fuente insustituible para la innovación, principal senda del cambio social en el mundo actual. Sin embargo, la sociedad ha empujado a la educación superior cada vez más para mirar más allá de la formación en tanto capital humano avanzado y de alguna manera a través de los procesos sociales han interpelado a estas instituciones para que centren sus funciones y visiones en valores como la democracia y la justicia social, aportando en ámbitos del desarrollo humano y ciudadano. Todo ello ha implicado que las universidades se planteen debates importantes en torno a la función de Vinculación con el Medio y cómo esta puede contribuir a la docencia, la investigación y a la propia gestión universitaria, pero han sido quizás aún más significativos los cuestionamientos y análisis sobre los entornos que dotan de sentido al mismo concepto, ya que lo relacional subyace en la expresión de vinculación. Para que exista vinculación debe existir *otro*, que no necesariamente forma parte del círculo o comunidad educativa.

De cierta forma la reflexión anterior permite adentrarnos en el corazón y propósito de los Laboratorios de Gestión Cultural, porque por un lado, este proyecto persigue ser coherente con los cambios sociales y ser agentes activos al servicio de las diferentes necesidades de las personas de los entornos preferentes de la universidad (Región Metropolitana); y por otro, se

busca potenciar la relación con actores locales y regionales a través del trabajo en red territorial que propicie el intercambio cultural y social que incida también en el desarrollo integral de los y las estudiantes UTEM, así como toda su comunidad, todo ello en el marco del modelo de Vinculación con el Medio a cargo del Área de Extensión Universitaria para este caso en particular.

El Área de Extensión tiene como objetivo principal fortalecer la extensión académica mediante iniciativas de difusión del conocimiento y su contribución a sus ámbitos educativos, formativos, profesionales, disciplinares y/o científicos, y fomentar la extensión artístico cultural mediante la generación de iniciativas que cultivan el arte, la cultura y el patrimonio. Dado que la Vinculación con el Medio es un concepto que se define función de un *otro*, entonces la principal pregunta en torno a la cual se han gestado los Laboratorios de Gestión Cultural es acerca de cómo se comportan los territorios y cuáles son sus necesidades en el ámbito cultural y cómo es posible establecer un diálogo bidireccional constante, donde se puedan entramar relaciones educativas, culturales y de desarrollo.

Este proyecto, tiene un horizonte de ejecución de dos años (2021-2022), sin embargo se formuló desde su inicio como una herramienta metodológica que permitiera un desarrollo simbiótico de relaciones, donde la co-creación cumple un rol fundamental en la búsqueda de alternativas y acuerdos en torno a lo que se puede hacer o no en conjunto. Es por eso que el objetivo inicial se centra en analizar las necesidades culturales y de extensión en el territorio para la obtención de lineamientos comunes programáticos que aseguren la participación de más personas en cada una de las comunas con las que nos vinculamos.

De las acciones abordadas hasta la fecha y que se continuarán fortaleciendo se pueden considerar las siguientes:

1. Realizar un levantamiento de necesidades territoriales de comunas específicas con lo cual diagnosticar el estado de la cultura y el arte
2. Entregar a los actores locales los insumos que surjan de este proyecto, para así, potenciar el desarrollo de la cultura y el arte en los territorios locales
3. Fortalecer los vínculos de la universidad con los agentes locales de las comunas participantes de tal modo de articular necesidades e intereses comunes.

Nuestro modelo de vinculación se basa la relación con campos de interacción (Estado-Empresa-Sociedad Civil) porque se tiene la certeza de que esa *Triple Hélice* es lo que aumenta el impacto y contribución de la vinculación, por lo tanto es un impulso para el equipo de este proyecto perseguir el máximo de coherencia y respeto por reconocer los sentires y saberes de las personas e instituciones que se han involucrado en este proceso: Departamentos

de Cultura Municipal, Centros Culturales (a través de la Asociación de Red de Centros Culturales de la Región Metropolitana), comunidades y agentes culturales autónomos y de comunidades educativas. Pero también se reconoce el aporte de estudiantes y profesionales de la Escuela de Trabajo Social UTEM que han aportado desde la disciplina y han propiciado un intercambio de conocimiento con todos y todas las participantes que solo han enriquecido los resultados y análisis de estas etapas del proyecto.

Confiamos en que el resultado de estos talleres son la integración y articulación de base para la gestión de las próximas fases, de un desarrollo complejo, de un Plan Programático de acciones comunes, entre la universidad y la sociedad, robusto y consistente, donde la cultura sea un sinónimo de encuentro, intercambio, enriquecimiento individual y colectivo, pero también en sí mismo sea un espacio de democratización e interacción para mejorar la calidad de vida el desarrollo de las personas, todos ellos elementos que impulsan la visión de una universidad pública y estatal.

ANTECEDENTES

La Unesco ha desarrollado una noción de cultura que resulta orientadora, en tanto la define como “El conjunto de características distintivas espirituales, materiales, intelectuales y emocionales de una sociedad o grupo social que abarcan no sólo el arte y la literatura, sino estilos de vida, formas de vivir juntos, sistemas de valor, tradiciones y creencias” (Unesco, 2014, p.11). Si esta definición la sumamos a las nuevas maneras de gestión cultural, análisis de participación de las personas y la manera en que se viene desarrollando la institucionalidad cultural del país, veremos que existe una atención y preocupación por el reconocimiento del territorio como un factor primordial en la efectividad de las prácticas culturales, pero por sobre todo en la democratización de los servicios y bienes culturales.

Es así como la Ley N° 21.045 que crea el Ministerio de Cultura, las Artes y el Patrimonio en el año 2017 resalta que “Reconocer las particularidades e identidades culturales territoriales que se expresan, entre otros, a nivel comunal, provincial y regional, como también, en sectores urbanos y rurales; promoviendo y contribuyendo a la activa participación de cada comuna, provincia y región en el desarrollo cultural del país y de su respectivo territorio”, son importantes para a la hora de enfrentar los planes de gestión y normativa estatal. En la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural (2012) se resalta que al menos el promedio de población excluida a nivel nacional, que no han participado en los anteriores 12 meses o nunca en su vida en alguna de las actividades consideradas, es de 7,37%, estadística que se determina por la centralidad de la gestión y política pública cultural. Al hablar de centralización, en este ámbito, no solo se perciben las asimetrías entre la región Metropolitana y el resto del país; esta relación se replica entre grandes y pequeñas ciudades, así como entre las distintas capitales regionales y las provincias, como se deriva de los resultados de estudios cualitativos (Consejo Nacional de las Culturas y las Artes, 2014).

A nivel administrativo, la Región Metropolitana está liderada por el Gobierno Regional (GORE), encabezado por el Intendente y el Consejo Regional. Territorialmente está organizada en 6 provincias que agrupan 52 comunas autónomas con autoridades electas democráticamente, 34 de las comunas corresponden al área urbana de Santiago y 18 al entorno rural. El mismo GORE considera que el explosivo desarrollo económico experimentado durante los últimos años ha incrementado de manera preocupante los índices de desigualdad, posicionando a la Región como la más desigual del país (GORE 2012). El capital social no se consolida a niveles satisfactorios, dando oportunidad a las universidades estatales para abordar su carácter público que habita en el compromiso con las transformaciones sociales, su problematización e incorporación como sujeto parte de un mismo contexto.

Otro antecedente que complementa esto último y que sustenta la relación del proyecto con el territorio es que “para gran parte de los eventos y actividades culturales, alrededor de un 50% de los consumidores corresponde a los estratos C2 y C3. Sin embargo, persiste la desigualdad de acceso que relega a los estratos bajos (D y E) a porcentajes de participación notablemente inferiores, cercanos al 10%. Este escenario indudablemente plantea desafíos ineludibles relacionados con la focalización de políticas, planes y programas culturales, al identificar población vulnerable en el acceso a las actividades” (Segunda Encuesta Nacional de participación y consumo cultural, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011). Es por lo anterior que el proyecto contempla su involucramiento como contraparte a la Red de Centros Culturales de la RM (un tercio de las comunas de Santiago, 34,6%), ya que ésta es apoyada por el Gobierno Regional y el Consejo de la Cultura de la Región Metropolitana, mediante el programa Santiago es Mío, alineando los focos estratégicos que se han establecido para la cubrir las necesidades culturales y sociales. La consideración de los espacios culturales para el nexo territorial del proyecto son muy importantes en el efecto con sus habitantes, ya que en función de lo expuesto al comienzo de este punto y lo expresado en otros datos ofrecidos por la Segunda Encuesta Nacional de participación y consumo cultural se indicaba que el 49% de los encuestados afirmaba contar con un centro cultural cerca de su hogar, lo cual reafirma la necesidad de potenciar el acceso y nutrir esos espacios con un programa estable que sostenga el interés en los vecinos y vecinas de las comunas.

Datos generales sobre la cultura comunal en la Región Metropolitana

Con el propósito de articular el proyecto Laboratorios de Gestión Cultural Territorial y conocer de manera previa el estado del arte de las instituciones culturales municipales, se realizó un diagnóstico ex ante, arrojando algunos datos importantes sobre la gestión cultural de los municipios en el Gran Santiago. Esta indagación cuantitativa realizada a 22 comunas, implicó seleccionar algunos criterios de priorización:

- Lugar de origen de estudiantes Universidad Tecnológica Metropolitana
- Red de Centros Culturales Públicos de la Región Metropolitana
- Establecimientos Educativos del Programa de Acceso a la Educación Superior. (Se incluyen los establecimientos de Administración Delegada UTEM)
- Emplazamiento de sedes de la Universidad

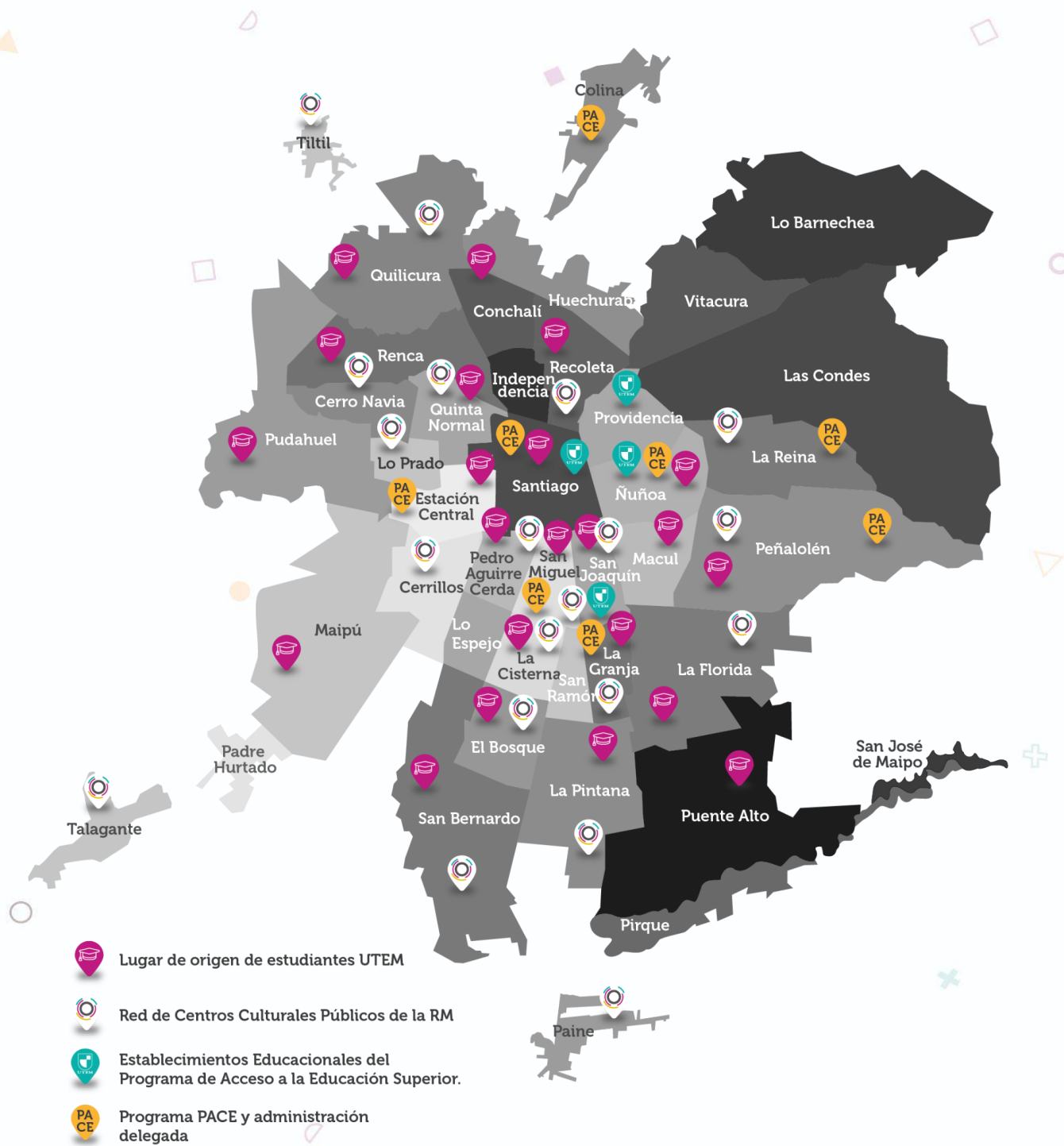


Figura 1: Mapa criterios de priorización

A continuación, se detallan algunos resultados de esta consulta:

Características del Espacio Cultural

Tipología de la organización: Dentro de este ítem se considera los tipos de organizaciones, asociado a las diversas formas que puede presentar una Organización Cultural Municipal, considerando figuras asociadas a Fundaciones, Corporaciones, Centros Culturales, Departamentos de Cultura, entre otras.

1. ¿Bajo qué tipología se clasifica su Organización?

22 respuestas

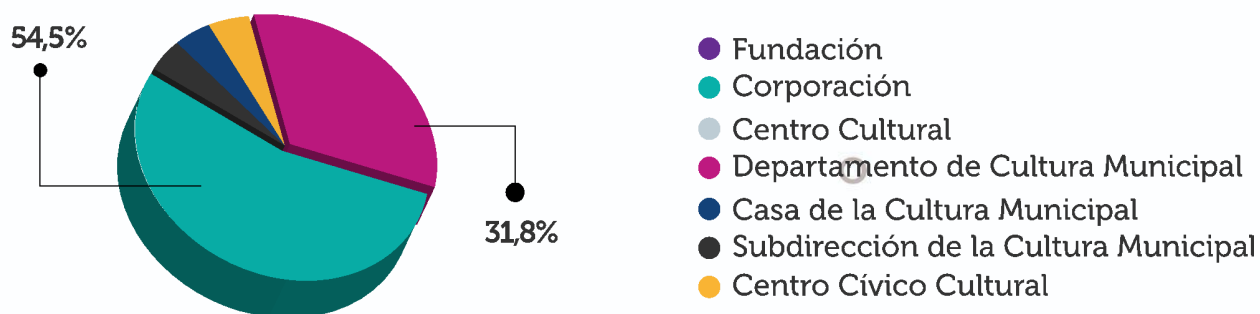


Figura 3: Gráfico Tipologías de las organizaciones

Como extracto, se aprecia una predominancia en base a dos tipologías de organización. La primera responde a la conformación de Corporaciones Culturales, correspondiendo a un 54,5%, seguido del Departamento de Cultura Municipal, correspondiendo a un 31,8%. A su vez podemos apreciar una baja en tipologías que responden a Subdirección de Cultura Municipal (4,5%), Casa de la Cultura (4,5%) y Centro Cívico Cultural (4,5%).

Cantidad de salas: Se considera el número total de salas que tiene disponible la organización para el uso cultural. Se destaca un rango amplio enmarcado de 1 a 20 salas, rescatando un promedio grupal de 5 salas. Se coloca en contexto la diferencia entre organizaciones, considerando casos como el Quilicura y Estación Central que poseen solo 1 sala cultural, contrapuesto a otras comunas que disponen de más de 13 salas culturales como es el caso de Centro Cívico Cultural ubicado en El Bosque y Casa de la Cultura Violeta Parra ubicada en Cerro Navia.

2. ¿Mencione la cantidad de salas que tiene la organización?

22 respuestas

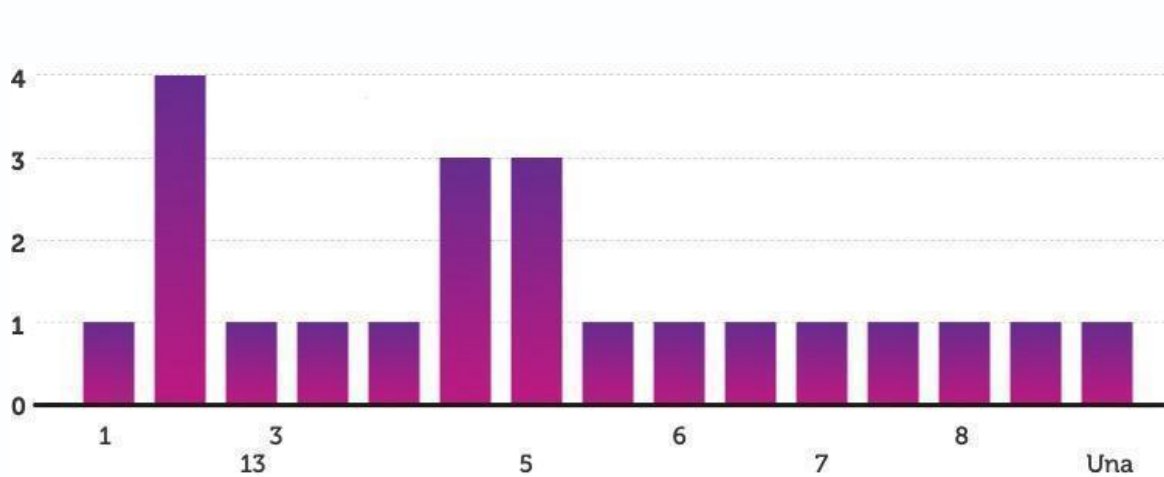


Figura 4: Gráfico Cantidad de salas organizaciones culturales

Capacidad total de público: Dentro de este punto se considera capacidad total del espacio, enfocado a número de público, planteando cuatro opciones basadas en rangos desde 200 hasta 2000 personas.

3. ¿Cuál es la capacidad total de público del Espacio destinado a la Cultura?

22 respuestas

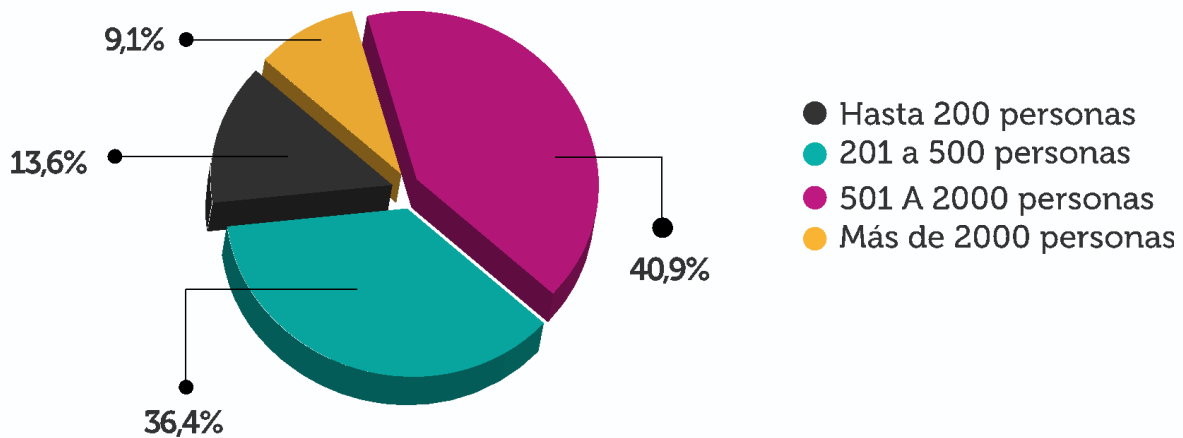


Figura 5: Gráfico Capacidad total de público

Se aprecian dos rangos predominantes, el primero responde a capacidad desde 200 hasta 500 personas, enmarcado en un 40,9%, notando una mínima brecha con el rango de 501 a 2000 personas, manifestándose en un 36,4%. A su vez, podemos apreciar que son mínimas las organizaciones que poseen una capacidad sobre 2000 personas (9,1%).

Trabajadores culturales: Se considera a todas aquellas personas que se dedican al quehacer cultural pertenecientes a la Organización Cultural Municipal. Se plantean 5 segmentaciones divididas en los siguientes rangos: 1 a 5 personas, 6 a 10 personas, 11 a 25 personas, 26 a 50 personas y más de 50 personas.

4. ¿Cuál es la capacidad total de público del Espacio destinado a la Cultura?

22 respuestas

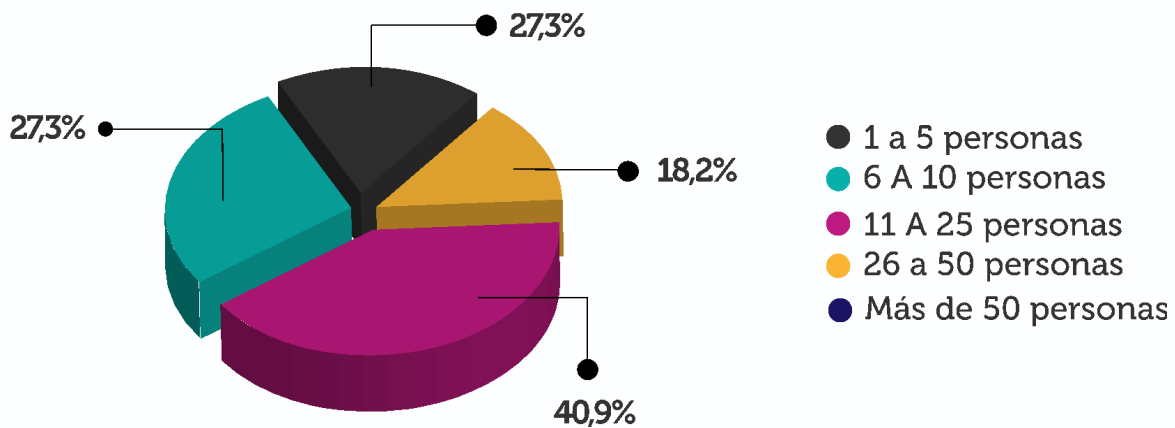


Figura 6: Gráfico Cantidad de trabajadores culturales

Con relación a la figura expuesta se aprecia que un promedio de 40,9% de las organizaciones conforman su equipo de trabajo con un promedio de 6 a 10 personas. Además, ninguna organización declara que dentro de su equipo de trabajo exista un rango de más de 50 personas, de hecho, los porcentajes más alto de trabajadores se enmarcan en un 18,2% concentrándose en comunas de Puente Alto, Santiago, La Granja y Recoleta, contrarrestado con comunas como Quilicura, San Miguel y San Bernardo que tienen equipos de trabajos reducidos de 1 a 5 personas.

Financiamiento de la organización: Relacionado al tipo de financiamiento de la organización, entendiéndose como la fuente de asignación de recursos capitales. Se consideran cuatro opciones de financiamiento: Financiamiento público municipal, financiamiento público ministerial, financiamiento privado y financiamiento mixto.

5. ¿Cuál es el financiamiento de la Organización?

22 respuestas

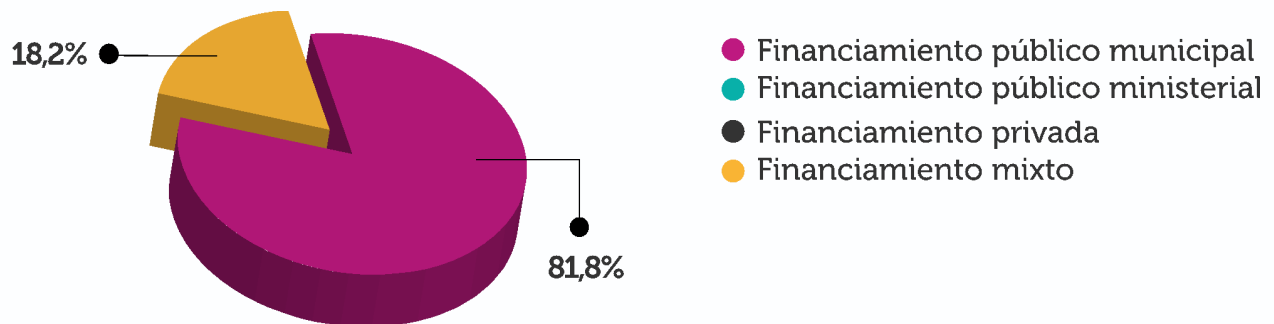


Figura 7: Gráfico Financiamiento Organizaciones Culturales

Gran parte de las organizaciones culturales municipales declaran que el 81,8% de su financiamiento es público municipal, quedando completamente marginado el financiamiento público ministerial y financiamiento privado. A su vez, se destaca que el 18,2% de las organizaciones manifiesta que su financiamiento es mixto, distinguiendo dentro de esta segmentación comunas como Peñalolén, El Bosque, Independencia y San Joaquín, complementando el financiamiento público municipal con otras iniciativas como postulación a fondos concursables, arriendo de espacios, donaciones de empresas privadas, entre otros.

Fuentes de ingreso: Se considera otras opciones de fuentes de ingreso de manera transversal al financiamiento público municipal. Dentro de las opciones se consideran iniciativas como arriendo de espacios, talleres y cursos, realización de eventos, venta de entradas, servicio de cafetería y alimentación, venta producción propia, fondos concursables, donaciones de empresas privadas, donaciones de personas naturales y otros

6. ¿Con qué otras fuentes de ingreso cuentan? (puede marcar más de una opción)

22 respuestas

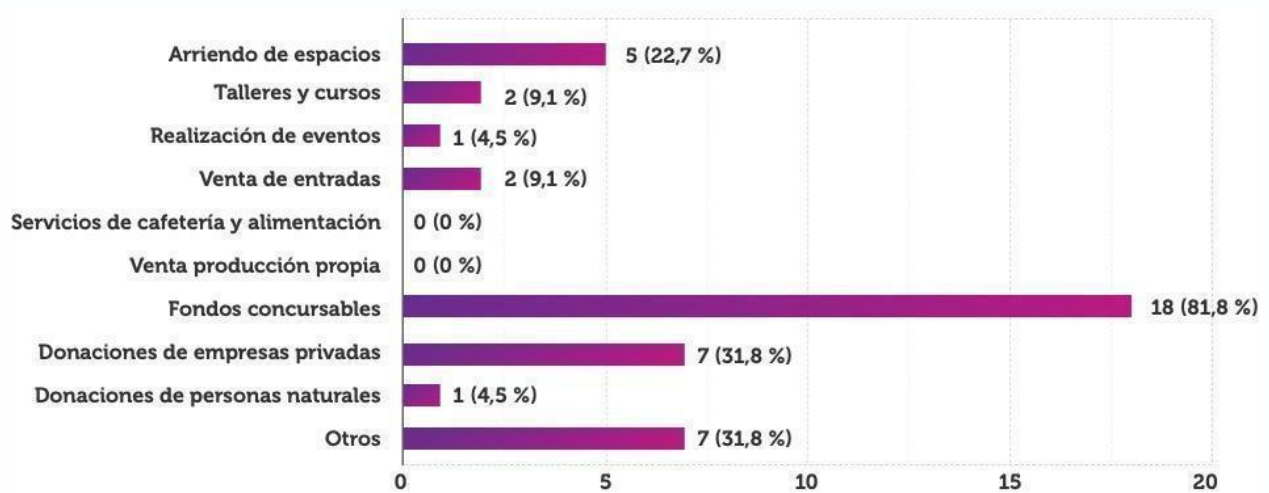


Figura 8: Gráfico otras fuentes de ingreso

Con relación a la figura expuesta se puede apreciar que gran parte de las organizaciones culturales complementa su ingreso con fondos concursables (81,8%), seguido de donaciones de empresas privadas (31,8%) y otros (31,8). A su vez, ni una organización contempla financiamiento relacionado a servicios gastronómicos como cafetería y alimentación (0%).

Programación

Actividades culturales: Se considera promedio de actividades culturales que se realizan al mes, presentando cinco segmentos, considerando rangos desde 0 a 50 actividades. Podemos apreciar que un 59,1% de las organizaciones culturales generan de 6 a 15 actividades mensuales. Con un porcentaje menor de 18,2%, generan de 0 a 5 actividades. Contrarrestadas estas comunes por un porcentaje mayor de 9,1% considerando de 26 a 35 actividades.

7. ¿Cuál es el promedio de actividades culturales que realiza mensualmente?

22 respuestas

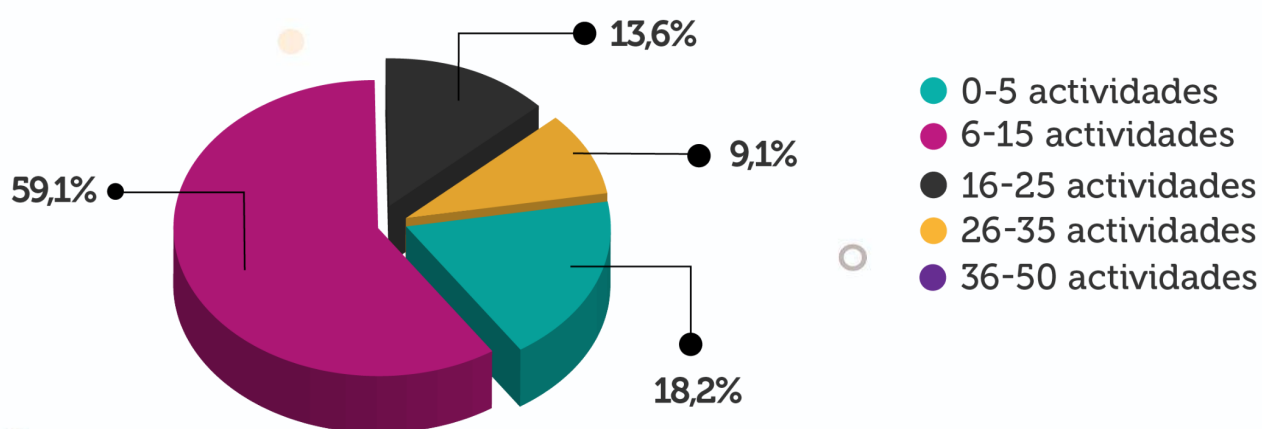


Figura 9: Gráfico promedio de actividades culturales

Disciplinas Predominantes: Se plantean diversos tipos y disciplinas culturales que abordan las organizaciones, con el fin de poder identificar las principales líneas de actividades desarrolladas. Se aprecia una tendencia a disciplinas predominantes ligadas a las bellas artes, concentrándose los índices mayores en Artes musicales (22%), en el mismo porcentaje Teatro y Danza (19%) y Artes visuales (16%). Sumado a este ámbito se reconocen otras actividades que se ligan al ámbito del Folclor (15%), Patrimonio (16%) y Literatura (12%).

8. ¿Qué tipos de disciplinas culturales son las que predominan ? (puede marcar más de una opción)

22 respuestas

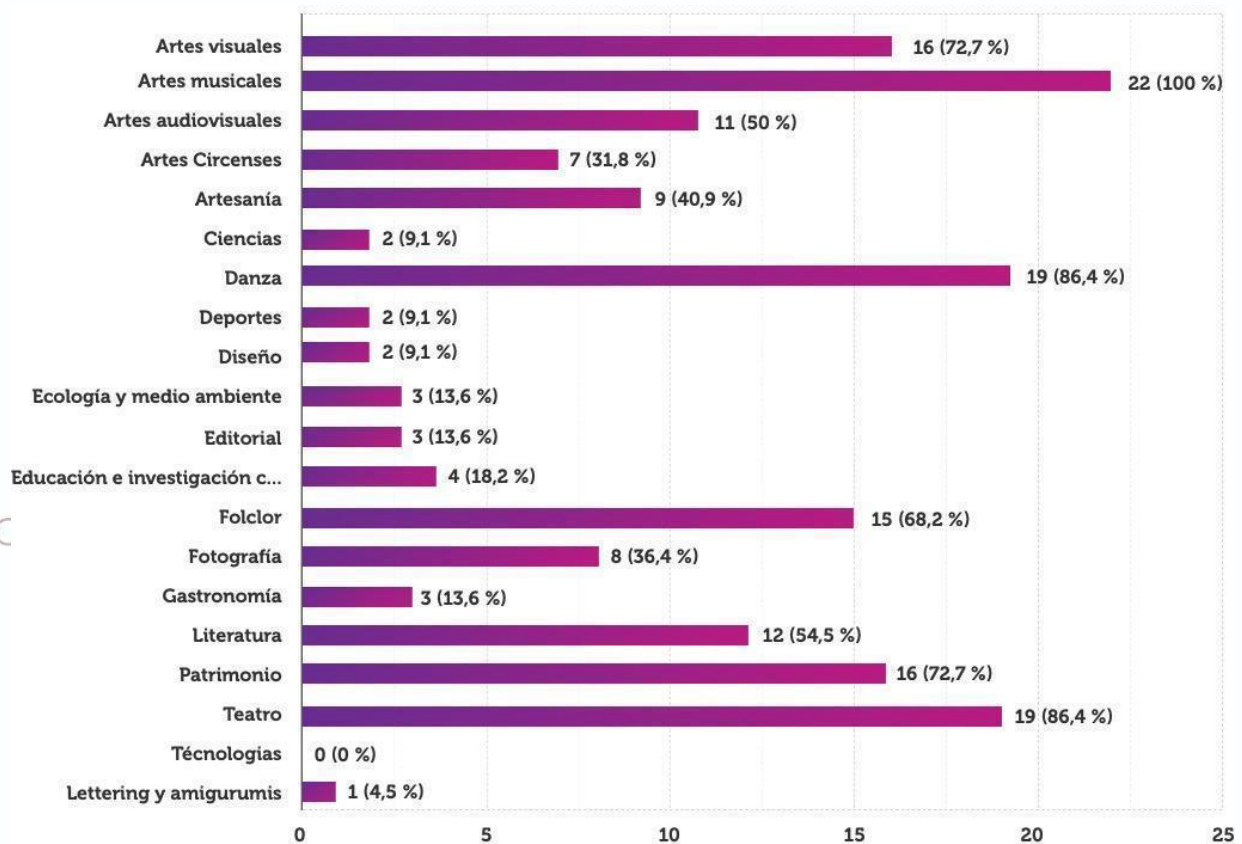


Figura 10: Gráfico disciplinas predominantes

Cobro de entradas: Dentro del ítem se considera el concepto de cobro de entrada por actividades. Se aprecia que el 90,9% de las organizaciones declara que nunca cobra entradas, siendo todas sus actividades abiertas al público de forma gratuita, solo un 9,1% menciona que cobra entradas, reafirmando que lo hacen solo en pocas ocasiones.

9. ¿Cobra por concepto de entradas a las actividades que realiza?

22 respuestas

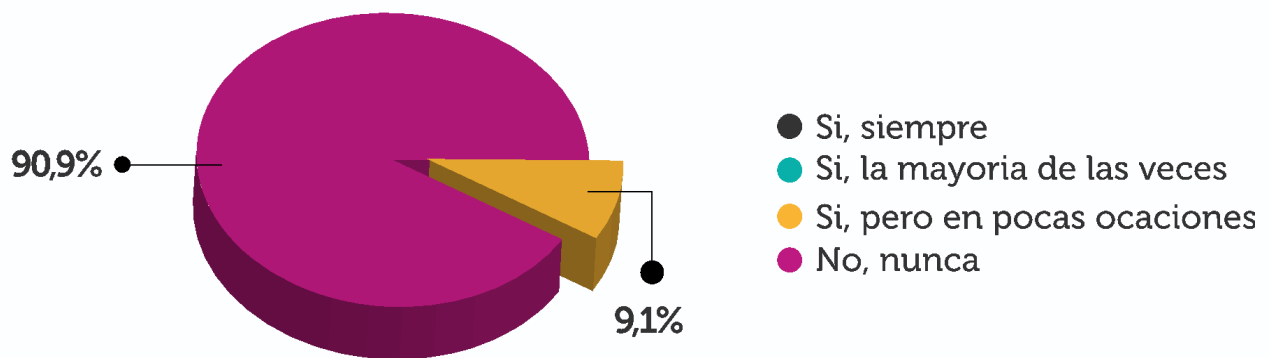


Figura 11: Gráfico cobro de entradas

Planificación y Estudios Territoriales

Plan de cultura: Dentro de este ítem se considera la existencia de un plan de cultura, que cuente con un documento formalizado por la organización cultural. Con relación a la figura, se aprecia que el 59,1% de las organizaciones declara que ha desarrollado un plan de cultura, contrarrestado con un 40,9% que carece de este.

10. ¿Cuenta con un plan de cultura formalizado?

22 Respuestas

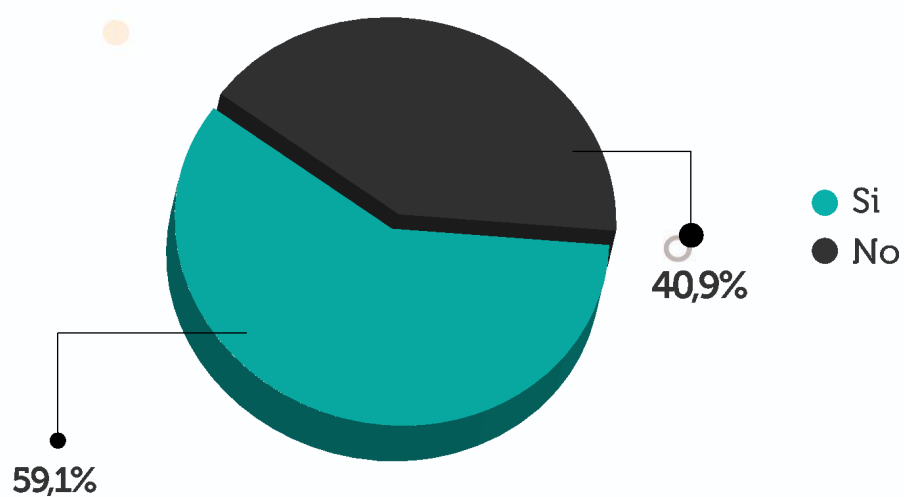


Figura 12: Gráfico Plan de Cultura

Agentes Culturales: Se contempla como punto trascendental si la organización cultural ha generado vinculación con agentes culturales territoriales, desarrollando documentación o catastros que den cuenta de estos. En la figura expuesta se destaca que gran parte de las organizaciones poseen un levantamiento de agentes culturales, correspondiente al 77,3%, considerando a su vez, que solo el 22,7% no cuenta con el levantamiento

11. ¿Cuenta con el levantamiento de agentes culturales del territorio?
22 Respuestas

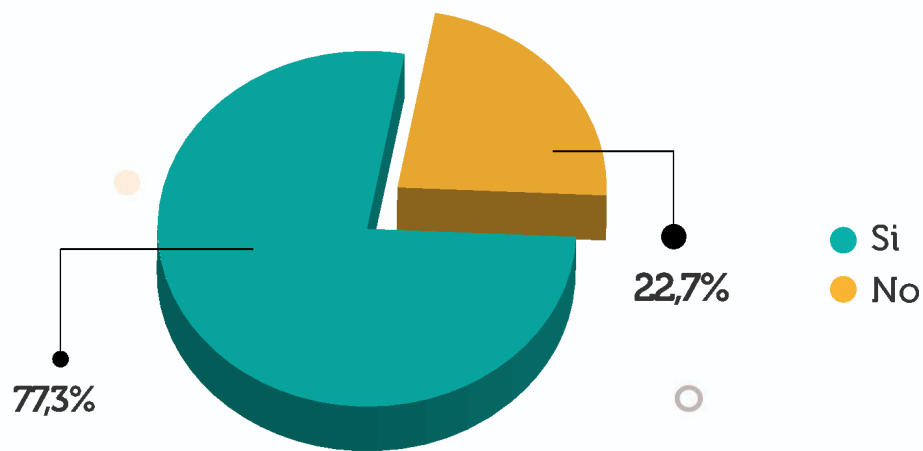


Figura 13: Gráfico levantamiento de agentes culturales

Caracterización del territorio: Contempla si la organización cultural ha desarrollado una caracterización del territorio de la comuna, entendiendo la caracterización como la identificación de diversos aspectos relevantes territoriales que infieren de manera directa en la identidad, considerando variables políticas, sociales económicas, entre otras. Se aprecia que el 68,2% de las organizaciones culturales cuenta con la caracterización del territorio, contrarrestado con un 31,8% que carece de esta.

12. ¿Cuenta con una caracterización del territorio?

22 Respuestas

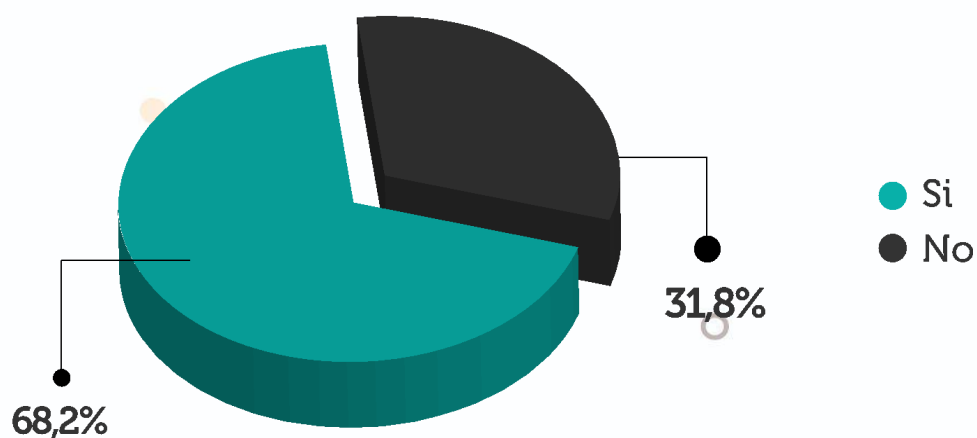


Figura 14: Gráfico caracterización del territorio

Estudios de audiencias: Dentro de este punto, se plantea si las organizaciones culturales cuentan con un estudio de audiencias dirigido a la comuna en la que se encuentran insertos, considerando los perfiles de los públicos asistentes.

En el gráfico se puede notar una leve predominancia de organizaciones culturales que carecen de este estudio, manifestándose en un 54,5%, contrarrestado con un 45,5% de las organizaciones culturales que declara contar con el estudio de audiencias.

13. ¿Cuenta con un estudio de audiencias?

22 Respuestas

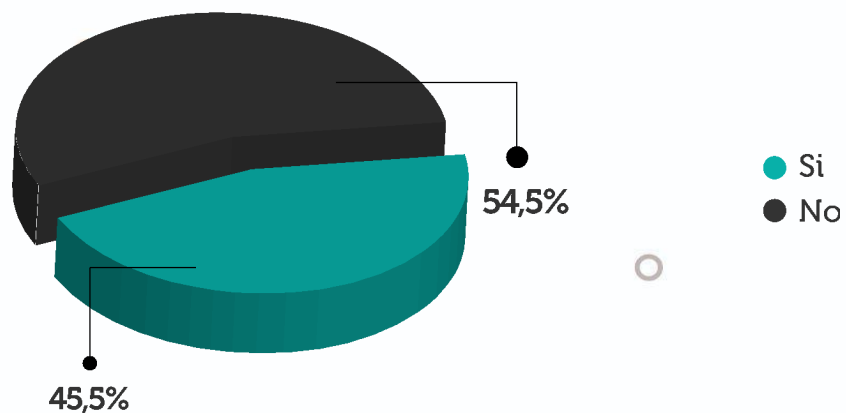


Figura 15: Gráfico estudios de audiencias

La Gestión Cultural en Periodo de Pandemia

Presupuesto pandemia: Debido a la crisis sanitaria es relevante profundizar si las organizaciones culturales se han visto expuestas a variaciones dentro de los presupuestos anuales, repercutiendo de manera directa en el funcionamiento de este. Gran parte de las organizaciones declara que su presupuesto ha variado, concentrándose en un porcentaje del 81,8%, a su vez, sólo un 18,2% declara que su presupuesto no ha variado, manteniéndose estable con relación a años anteriores. Con relación a la información declarada se infiere que la pandemia ha repercutido fuertemente en ámbitos presupuestarios de las organizaciones culturales.

14. ¿Esto ha significado disminuir la cantidad de trabajadores?

22 Respuestas

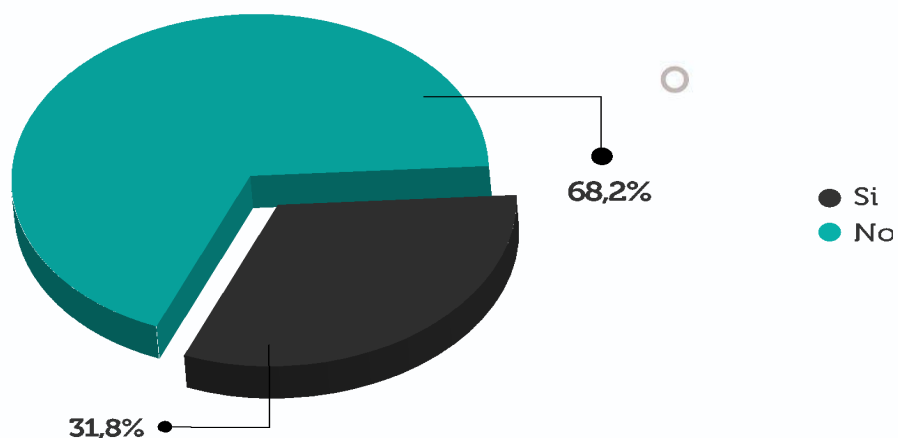


Figura 16: Gráfico variación de trabajadores en periodo de pandemia

Actividades: Se considera si la crisis sanitaria ha repercutido en el desarrollo de actividades, dirigido a la disminución de estas mismas. En la figura podemos observar que gran parte de las organizaciones culturales declaran que debido a la pandemia han tenido que disminuir sus actividades, concentrándose en un porcentaje del 90,9%. A su vez, sólo un 9,1% de las organizaciones menciona que la cantidad de actividades no ha sufrido variación alguna.

15.¿Ha tenido que disminuir la cantidad de actividades?

22 Respuestas

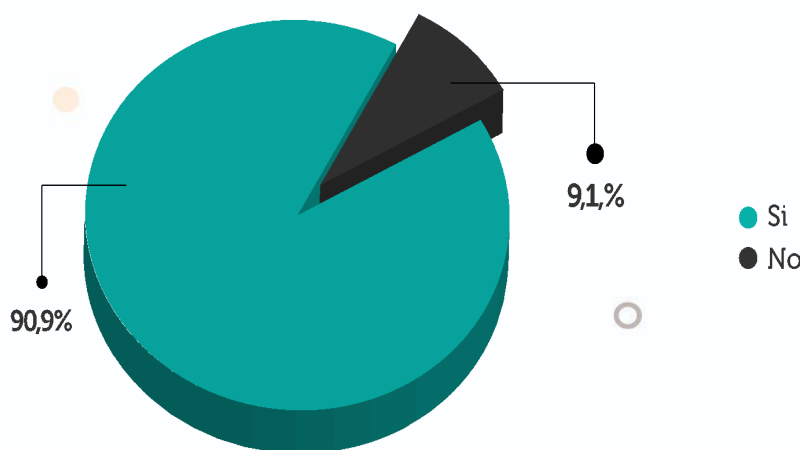


Figura 17: Gráfico disminución de actividades en periodo de pandemia

Audiencias: Dentro de este ítem se plantea cuánto ha influido la crisis sanitaria en la asistencia de las audiencias a diversas actividades desarrolladas por la organización cultural. Dentro de la figura podemos notar que un 68,2% declara que la pandemia ha repercutido en las audiencias, notando una disminución de estas. Sin embargo, un 22,7% declaran que las audiencias no han disminuido, y que con las actividades remotas han aumentado. Finalmente, solo un 9,1% no ha sufrido variaciones en sus audiencias, manteniéndose estables con relación a años anteriores.

16. ¿Han disminuido las audiencias de las actividades que realiza?

22 Respuestas

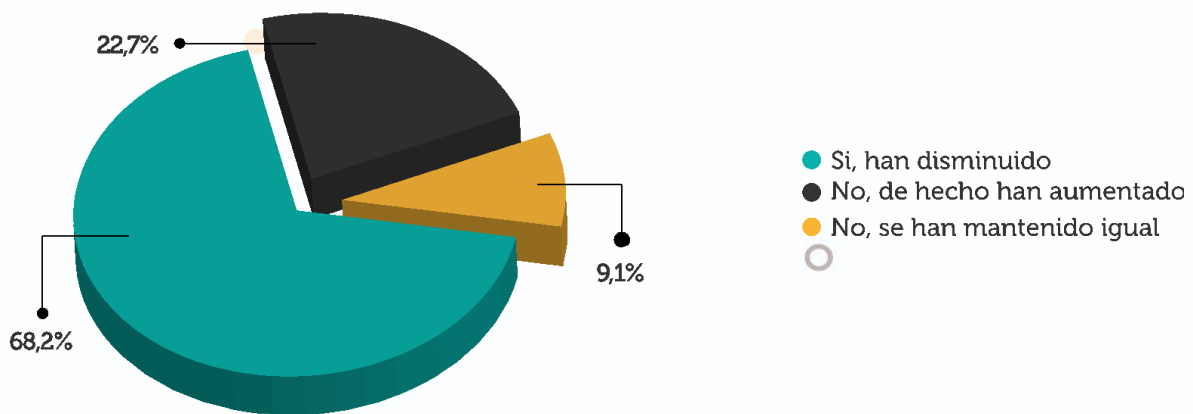


Figura 18: Gráfico disminución de audiencias en periodo de pandemia

El Compromiso Cultural de la UTEM

La Declaración Universal de los Derechos Humanos, en la que se estipula el derecho “a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar del progreso científico y en los beneficios que de él resulten” (Declaración Universal de Derechos Humanos, 1948, Art. 27), ha amparado el sentir de las universidades del mundo, volcando su gestión hacia la apertura social, con la finalidad de poder contribuir y ser actores activos de la gestión del conocimiento, pero también de posibilitar el incremento del capital cultural en las personas de los territorios con los que se vincula. Así es como el objetivo principal de la Vinculación con el Medio (VcM) en la UTEM, indicado en su política, es “Vincular efectivamente a la Universidad con su entorno, comunidad y sectores productivos, mediante la prestación de servicios tecnológicos, la transferencia de innovaciones tecnológicas, la difusión de conocimientos generados y cultivados en las diversas unidades y desarrollo cultural”. En ese sentido, el compromiso del desarrollo de la cultura con el entorno, bajo una perspectiva bidireccional, donde debe existir un involucramiento con la sociedad desde las necesidades reales, es una de las principales labores de la Extensión Universitaria en la UTEM.

Es por lo anterior que la Universidad Tecnológica Metropolitana reconoce que el involucramiento con la sociedad está garantizado en primer lugar por las condiciones de acceso a la educación superior, donde más del 60% de estudiantes en promedio ingresa con sistema de gratuidad y existe un importante porcentaje que proviene de algún establecimiento educacional escolar de tipo municipal, una muestra de ello esto último es lo ocurrido en la matrícula 2020 donde la cifra alcanzó al menos el 33% de estudiantes (Sistema de Información para la Gestión, SIGE-UTEM 2020). Esto permite que sellos como los de Responsabilidad Social sean muy importantes para el desarrollo de la gestión universitaria y en el caso de la Vinculación con el Medio esto cobra mayor relevancia porque existe una correspondencia con el aporte al desarrollo de los y las estudiantes de la comunidad educativa a través de la docencia, pero también con los lugares o comunas de origen de ellos (quintiles más bajos de Santiago).

Las distintas estrategias de Vinculación con el Medio implementada como UTEM y el Área de Extensión como una de sus tareas centrales, han dado como resultado en el ámbito artístico-cultural desde el año 2016, una oferta sostenida de conciertos, presentaciones, talleres, obras y muestras, aparejado de un mayor interés y asistencia de públicos y audiencias a las instancias abiertas con la comunidad. Esto abre un importante desafío para el aumento de la relación y desarrollo que facilite el acceso a los servicios y oferta cultural, generando mayor cercanía con las y los habitantes de las comunas que están más alejados de esas posibilidades.

En ese contexto el foco para una propuesta de articulación entre el Área de Extensión y los agentes locales, estará destinada a vincular y fortalecer las redes territoriales y centros

culturales comunales de la Región Metropolitana, con el objetivo de potenciar el trabajo colaborativo en red y promover acceso democrático a las artes, las culturas y el patrimonio.

En Chile la manera en que se recibe o se tiene acceso a la cultura es desigual y no hay equidad en la forma que se distribuyen los centros culturales o el gasto destinado a ellos, lo cual, en la mayoría de los casos tiene relación con la distribución económica de los territorios. Es por ello que el presente proyecto contempla el desarrollo de un Programa de Actividades que consideraría un análisis de las necesidades culturales de las comunas de interés, de manera que se pueda co-crear una línea de desarrollo cultural estable que permita un incremento del capital cultural de las y los habitantes de las comunas a través de los espacios destinados para el desarrollo artístico, como también en establecimientos educacionales, asegurando la proximidad y cercanía con las actividades.

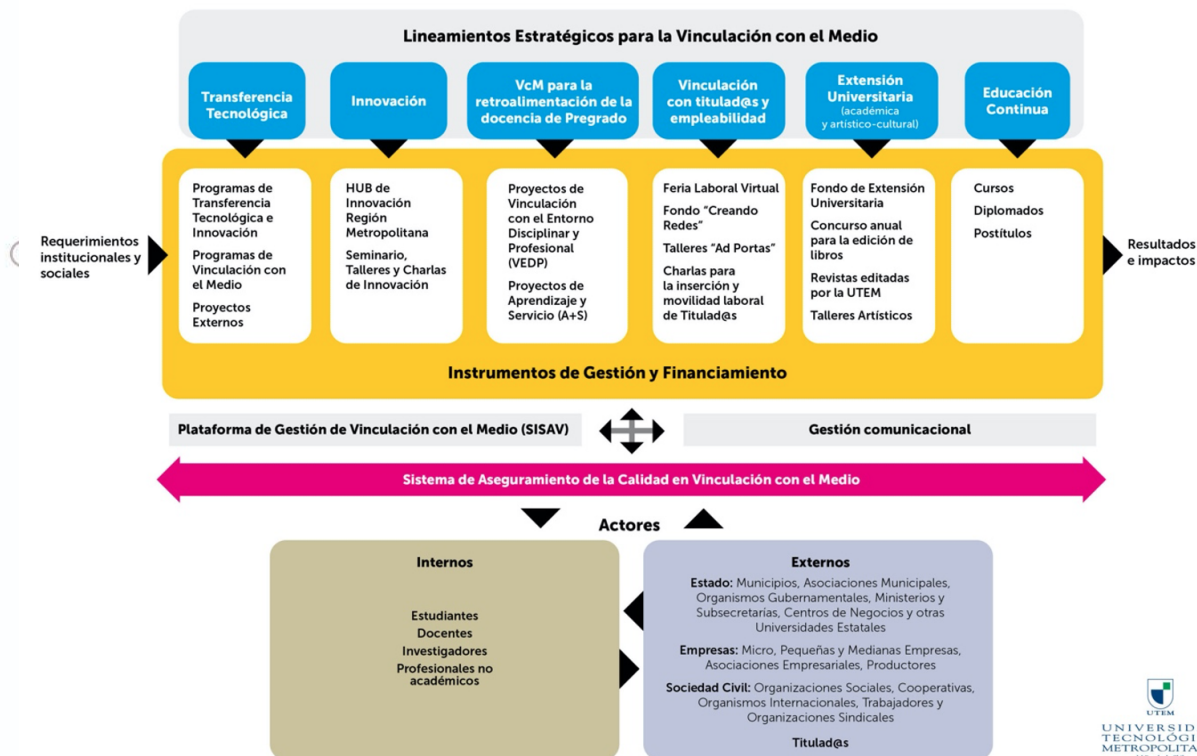
La magnitud del proyecto estaría sustentada en el aumento de la oferta y servicios culturales que pondría a disposición la UTEM en articulación con las municipalidades, ya sea a través de talleres artísticos de carácter gratuito, mediación educativa, obras, exhibiciones y conciertos, los que además se potenciarán con la Red de Artes, Culturas y el Patrimonio y la Red de Vinculación con el Medio del Consorcio de Universidades Estatales de Chile (CUECH). Esto permitirá que obras, creadores y espacios culturales de alto impacto nacional también puedan ser parte de la agenda programática que se realice junto con las comunas, enriqueciendo el acceso cultural y conectando las diferentes realidades del país.

Alianzas UTEM - Gobiernos Locales

Dentro de los principales campos de interacción externa que define la universidad se encuentra el Estado, donde los Gobiernos Locales cobran una relevancia fundamental para articular diferentes acciones a través de las áreas estratégicas de la Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión. En ese sentido, las alianzas son asociatividades posibles, definen el nivel de impacto e integración con el entorno cercano. Entre el año 2016 al 2020 la universidad registró al menos 89 iniciativas que vinculaban a la institución con el componente estatal, siendo el segundo campo de más incidencia, luego de la empresa.

Dado que en este proyecto se basa en su orientación comunal y territorial, en función de las comunas de origen de estudiantes UTEM, resulta gravitante y esencial que el trabajo de los Laboratorios Culturales se realice con al menos 20 comunas de la Región Metropolitana. Esto además es consistente con las políticas de Desarrollo Regional, en su componente de Cultura, donde se busca que la universidad tenga mayor incidencia en aquellas acciones que puedan aumentar la equidad, ya sea ámbitos, económicos, urbanos, tecnológicos, culturales y de calidad de vida.

MODELO INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO



Una Experiencia Pedagógica Innovadora

El rol pedagógico que propone la implementación de los Laboratorios queda reflejado en la participación de estudiantes de la Carrera de Trabajo Social en su rol de Facilitadoras y Sistematizadoras del proceso metodológico, constituyéndose como una importante herramienta didáctica para la articulación de procesos institucionales y actores locales de distintos territorios.

Esta decisión es coherente con el desarrollo de la Vinculación con el Medio, donde se persigue y alienta a que los espacios de interacción interna y externa, permitan una mezcla de experiencias que puedan contribuir al aprendizaje. En ese sentido el trabajo fuera del aula, es una forma de conectar lo aprendido a través de metodologías formales y contrastarlas a través de su uso con las experiencias de comunidades, instituciones y empresas, donde se existe una valoración y constatación de la calidad de los procesos formativos.

Adicionalmente, uno de los resultados esperados del proyecto es lograr obtener un mayor grado de involucramiento social de nuestros estudiantes con sus propias realidades. Esto se ampara en los principios que posee la UTEM donde reconoce que un gran porcentaje de su comunidad estudiantil proviene de los quintiles más bajos y por lo tanto, el compromiso formativo no es solo un desarrollo teórico y práctico en tanto se aplican ciertos conocimientos, también es lograr desarrollar diferentes instancias donde se contribuya al desarrollo del país, pero de los entornos territoriales que construyen la realidad en las cuales ellos y ellas habitan.

Para poner en valor y reconocer esta experiencia a continuación se resumen algunas de sus percepciones expresadas en forma de comentarios y opiniones:

Fabiana Hernández Seguel
4° Año

Considero que la experiencia trabajando en laboratorios ha sido muy enriquecedora, en tanto el conocimiento adquirido como también el accionar en equipo. En el tiempo que se desarrollaron las jornadas superamos diferentes dificultades y nos fuimos apoyando de manera continua, esto da una sensación muy gratificante, basada en la superación. En cuanto al desarrollo profesional es importante mencionar que los Laboratorios Culturales han sido un gran aporte para mi formación profesional, tanto en el ámbito de la interacción con las personas, como también desde la sistematización de experiencias.

Camila Pacheco Beltrán
4° Año

En los principales sentires que surgen con la participación en los Laboratorios debo mencionar la felicidad, entusiasmo y satisfacción a lo largo de la experiencia de compartir espacios como también saberes con profesionales ligados al ámbito cultural, expertos en diversas áreas, y de co-aprender de lo que viene siendo las realidades comunales en torno a la cultura. En este sentido, el impacto que tuvo fue significativo y positivo en el proceso de formación, por aplicar herramientas metodológicas participativas necesarias para lo que viene siendo el mejoramiento del panorama actual de nuestro país.

Pamela Carvallo Valencia
5° Año

Mis sentires en cuanto a la participación de los Laboratorios son de gratitud, felicidad y satisfacción con respecto al trabajo y al espacio dado. Para mí fue una experiencia muy enriquecedora a nivel personal, académico y futuro profesional ya que, durante el proceso avanzábamos de manera colaborativa como grupo de trabajo, superamos dificultades y se nos permitió involucrarnos efectivamente con el trabajo realizado, más que simplemente una realización de tareas. En cuanto al impacto de la participación sobre mi proceso de formación personal, debo decir que fue un impacto sumamente positivo, ya que me permitió trabajar habilidades en cuanto a las metodologías participativas y sistematización de experiencias.

Krishna Romero Bravo
5° Año

Mis sentires con respecto a la experiencia dentro de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial han sido muy reconfortantes e enriquecedora, ya sea a nivel personal, interpersonal, adquisición de conocimientos y aprendizajes y trabajo en equipo comunicativo y colaborativo. En el mismo sentido, la experiencia fue sumamente provechosa para mi quehacer y saber hacer profesional, ya que se potenció la importancia del Trabajo Social Comunitario como motor para una ciudadanía activa, siendo la propia comunidad el principal recurso a tener en cuenta en cualquier acción social.

Ana Weldt Alarcón
5° Año

La experiencia de los laboratorios ha sido una experiencia super enriquecedora y reconfortante en cuanto a los aprendizajes y saberes que se generaron en este espacio. Durante el transcurso de esta experiencia pude conocer el mundo Cultural de una forma completamente distinta ya que, al poder abordar tantas comunas, pude conocer la perspectiva y sentires a nivel territorial de cada participante, lo cual a nivel personal y profesional me permitirá tomar decisiones con una mirada más integral e inclusiva y darle un nuevo valor mi rol profesional.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

General

Analizar las necesidades culturales y de extensión académica en el territorio para la obtención de lineamientos comunes programáticos que puedan dar cuenta de los perfiles de las audiencias territoriales.

Específicos

1. Diagnosticar y caracterizar el contexto y entorno a nivel comunal.
2. Identificar las necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas de participación por cada territorio participante.
3. Conceptualizar una propuesta de intervención territorial elaborando una estrategia como aporte a las y los agentes locales participantes.

Cuadro Metodológico

Objetivo General	Objetivos Específicos	Técnica	Instrumento	Tipo de análisis	Fuente de Información	Información Esperada
Analizar las necesidades culturales y de extensión académica en el territorio para la obtención de lineamientos comunes programáticos que puedan dar cuenta de los perfiles de las audiencias territoriales	Diagnosticar y caracterizar el contexto y entorno a nivel comunal	Encuesta	Formulario Online	Análisis de datos	Agentes territoriales catastrados como actores claves	Levantamiento de datos preliminar y caracterización del territorio
	Identificar las necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas de participación por cada territorio participante	Talleres participativos	Cartografía Social	Análisis temático y de datos	Percepciones de agentes territoriales participantes	Caracterización del territorio, barreras de acceso y Listado de necesidades prioritarias para la extensión cultural
	Conceptualizar la propuesta de intervención territorial elaborando una estrategia	Talleres participativos	Herramienta colaboración remota MIRO	Análisis temático	Actores claves del territorio	Listado de ideas y contenidos de acción para la extensión cultural en cada territorio. Retroalimentación y validación

Agentes Locales Participantes

Los antecedentes mencionados anteriormente dan cuenta de la permanente necesidad del desarrollo cultural y artístico, el intercambio de saberes propios de las comunidades como derechos y como prácticas cotidianas. Diversidad de agentes vienen actuando en los territorios para responder a estas demandas como cuestiones centrales en una sociedad.

Los criterios de selección de las y los actores que participan de este proyecto corresponden a la identidad de aquellos agentes culturales más reconocidos en los territorios locales, definidos como actores claves para dar vida a los distintos procesos que involucra esta iniciativa; el proceso de investigación, intervención y articulación de redes territoriales.

1. **Área Cultural Municipal:** Agentes institucionales del gobierno local (municipalidad), encargados de desarrollar la cultura a través de las políticas locales tendientes a facilitar espacios para el desarrollo y la creación de públicos.
2. **Establecimiento Escolar:** Agentes institucionales con el compromiso público de educar a los individuos, a través del desarrollo de la asociatividad, la adquisición de conocimientos y la apertura de espacios de expresión cultural del sujeto en formación integral.
3. **Comunidad Territorial:** Agentes diversos de las comunidades locales (organizaciones, artísticas, culturales y sociales) que producen a través de sus prácticas cotidianas, sus relaciones en red, multidiversidad cultural, artístico creativa y patrimonial. También participó la comunidad estudiantil y titulados UTEM.

DISEÑO METODOLÓGICO

Investigación Acción Participativa

La Investigación Acción Participativa (IAP) es un método de estudio y acción que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basado en la investigación y en la participación de los propios colectivos a investigar (Villasante, 2002). Se trata de una estrategia hermana con la Educación Popular que cumple con la idea de producir conocimiento colectivo para transformar la realidad de las personas que participan.

Estos procesos se desarrollan con el protagonismo permanente de todas las personas participantes y quizás sea la única forma de investigación educativa capaz de contribuir inequívocamente al mejoramiento de los procesos de aprendizaje de nuestra sociedad, cuyo eje es el enfoque crítico a través de la metodología de la IAP (Kemmis, 1993).

La IAP contiene una infinita lista de metodologías y técnicas donde las personas participantes despliegan su creatividad, su experiencia y sus propias capacidades para resolver problemáticas de manera colectiva; entre las más reconocidas están las metodologías participativas, las cartografías sociales, los talleres, los círculos de la palabra, las mingas, o los tejidos colectivos.

Una característica particular de los procesos que se desarrollan a través de la IAP, es la flexibilidad y creatividad de este enfoque, donde cada grupo de intervención puede ajustar, promover o reinventar nuevas técnicas de participación. Para el caso de este proyecto la metodología a utilizar será denominada Laboratorios de Gestión Cultural Territorial

Propuesta Participativa (Cartografía Social)

Los talleres participativos de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial son la estrategia participativa seleccionada para la realización de este proyecto, espacios virtuales donde se utilizan técnicas específicas de la Cartografía Social que buscan generar conocimiento e intercambio de saberes de manera colectiva, un método de producción de mapas sociales, que facilita el desarrollo de la producción participativa de la información

En la primera etapa se aplica la *Cartografía Social Georeferencial* (talleres colectivos virtuales) rescatando las percepciones de los agentes territoriales participantes, la caracterización del territorio y un listado de necesidades prioritarias para el desarrollo cultural y artístico comunal. Luego en una segunda etapa, se aplica la *Cartografía Colaborativa Miro*, una herramienta en línea que permite realizar esquemas y diagramas visuales de forma colaborativa mediante un tablero digital.

Generando grupos de trabajo para ordenar y distinguir la información, se elabora un listado de ideas y objetivos de acción estableciendo una primera propuesta general para la extensión cultural en cada territorio.

Marco Metodológico



Figura 20: Esquema de la propuesta metodológica

Temáticas y Categorías

A partir de los objetivos específicos del proyecto, las principales categorías definidas para esta investigación son las siguientes: Vinculación Territorial, Barreras de Acceso y Problemáticas de Participación.

Entre las preguntas disparadoras del estudio están:

¿Cuáles han sido las principales estrategias en red para el desarrollo cultural en la comunidad?; ¿Cuáles han sido las principales dificultades y fortalezas asociadas a la oferta y demanda cultural?; ¿Cuáles han sido los principales efectos (positivos y negativos) que han repercutido en el desarrollo de la cultura local?; ¿Cuáles son las necesidades más urgentes para avanzar en el desarrollo de la cultura local?

Esta primera etapa de diagnóstico participativo finaliza con la entrega de un *Informe de Resultados Comunes y Propuestas de Acción*, a partir de la sistematización de la información.



Parte II

Resultados comunales



x

•

•

RESULTADOS COMUNALES, SAN JOAQUÍN

FASE DIAGNÓSTICO

Características del contexto comunal

La comuna de SAN JOAQUÍN está dirigida por el alcalde Cristóbal Labra Bassa. El territorio comunal cuenta con una superficie de 9.7 km², con una población de 94.492 habitantes. La Comuna de SAN JOAQUÍN pertenece a la Región Metropolitana de acuerdo con la división política administrativa del país, siendo una de las 52 comunas de esta región. La comuna está inserta en la Provincia de Santiago. Limita al norte con la comuna de Santiago, al oriente con las comunas de Ñuñoa, Macul y La Florida. Al poniente con la comuna de San Miguel, y al sur con la comuna de La Granja.

MAPA COMUNA

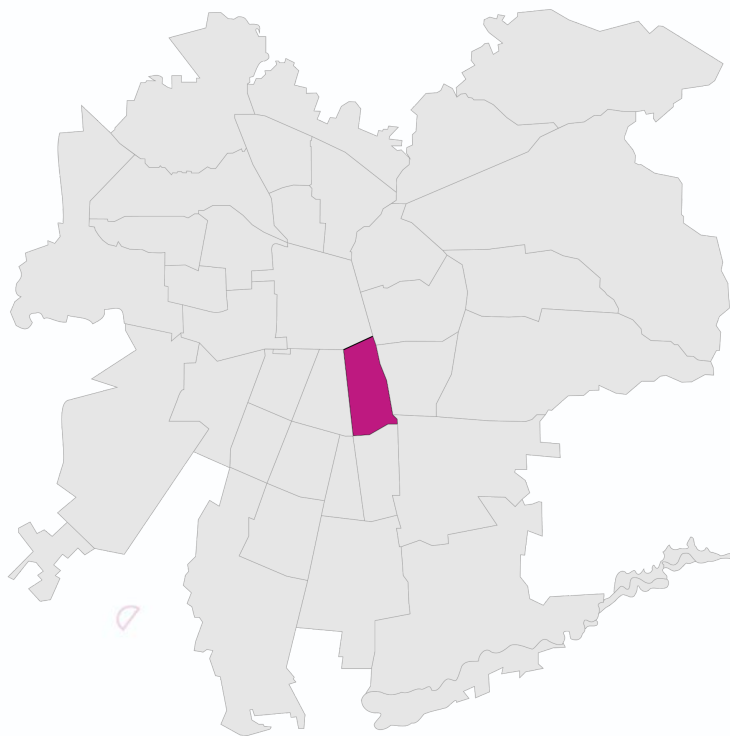


Figura 21: Mapa comuna

Características del espacio de cultura municipal

La municipalidad cuenta con una Corporación Cultural. Sus actuales inmediaciones posee 4 salas, con una capacidad total de público de entre 200 y 500 personas y un auditorio o salón principal con 400 butacas. Trabajan en la corporación un número de entre 11 a 25 personas; cuenta con un financiamiento mixto, que incluye arriendo de espacios, ventas de entradas, donaciones privadas y fondos concursables.

Respecto del promedio de actividades que realiza mensualmente la Corporación Cultural, son de entre 6 a 15 actividades donde las principales se sitúan en las artes musicales, visuales, artesanía, danza, literatura, teatro y patrimonio. La Corporación en contadas ocasiones aplica un cobro por sus actividades.



Figura 22: Corporación Cultural de San Joaquín

Fuente: Plataforma El mostrador, extraído de [web](#)

Planificación y Estudios Territoriales

La Corporación Cultural cuenta con un plan de cultura formalizado, una caracterización del territorio, y un levantamiento de agentes culturales. También cuenta con un estudio y un plan de audiencias.

Respecto de la pandemia

El presupuesto orientado a la cultura ha variado, y con ello las actividades artísticas, pero no ha variado el número de sus trabajadores. Aunque han disminuido las actividades, no ha sucedido lo mismo con las audiencias, más bien han aumentado. En la municipalidad han mantenido el ítem de presupuesto para el uso de tecnologías.

Laboratorios participativos

En esta primera fase del proceso de diagnóstico, se implementaron los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial, donde se indagó sobre aquellas dimensiones más relevantes para el desarrollo de la cultura territorial; vinculación, redes y articulaciones; la oferta programática cultural. También se quiso adentrar en los efectos positivos y negativos que han surgido durante el periodo de pandemia, y finalmente, sobre las necesidades culturales más urgentes, así como las barreras de acceso a la cultura en la comuna.

Respecto de las fuentes de información y para tener una mirada sistémica de mayor complejidad, se definió incluir a los principales actores comprometidos con el desarrollo de la cultura en el tejido territorial; instituciones y organizaciones comunitarias. Por el lado institucional participaron el área de cultura municipal y escuelas de la comuna. Por el lado de la comunidad, se convocó a organizaciones y colectivos artísticos culturales de diverso tipo. A continuación, se presentan los principales resultados de los Laboratorios a partir de las reflexiones de las personas participantes en el siguiente orden;

- Gestión Cultural desde el Área de Cultura Municipal
- Gestión Cultural desde la Experiencia Escolar
- Autogestión Cultural desde la Experiencia Comunitaria

Participantes Locales

En esta comuna se fusionaron los grupos de Cultura y Educación Municipal

Cultura Municipal

- JONNY LABRA: Asesor de Contenidos y Programación de la Corporación Cultural de San Joaquín.
- ANDRÉS YÁÑEZ: Corporación Cultural de San Joaquín.
- CARLOS JARA: Periodista de la Corporación Cultural de San Joaquín.

Educación Comunal

- MARJORIE ITURRA: Docente de la Escuela Básica y Diferencial Su Santidad Juan XXIII.
- BEATRIZ MC-KAY: Colegio Ciudad De Frankfort.
- MARIO SAAVEDRA: Docente de la Escuela Básica y Diferencial Su Santidad Juan XXIII.
- ANÍBAL LÓPEZ: Centro Educacional Horacio Aravena Andaur.

Organizaciones de la Comunidad

- HERNÁN CORTÉS: Integrante de Agrupación “Jamuy Mapu”
- JENNIFER AGUILERA: Organización comunitaria “Liberarte” y “Pangui Lef”
- JAVIERA DUARTE: Integrante de agrupaciones comunitarias como “Mujer Danz”, “Liberarte” y “Bruma de esgrima medieval y recreación”
- MADELIN CASTAÑEDA: Presidenta de agrupación “Cien años de Violeta”
- VIVIANA FLORES: Integrante de organizaciones “Mujer Danz” y “Liberarte”

GESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA MUNICIPAL

A continuación se detallan las personas participantes;

- JONNY LABRA: Asesor de Contenidos y Programación de la Corporación Cultural de San Joaquín.
- ANDRÉS YÁÑEZ: Corporación Cultural de San Joaquín.
- CARLOS JARA: Periodista de la Corporación Cultural de San Joaquín.
- MARJORIE ITURRA: Docente de la Escuela Básica y Diferencial Su Santidad Juan XXIII.
- BEATRIZ MC-KAY: Colegio Ciudad De Frankfort.
- MARIO SAAVEDRA: Docente de la Escuela Básica y Diferencial Su Santidad Juan XXIII.
- ANÍBAL LÓPEZ: Centro Educacional Horacio Aravena Andaur.

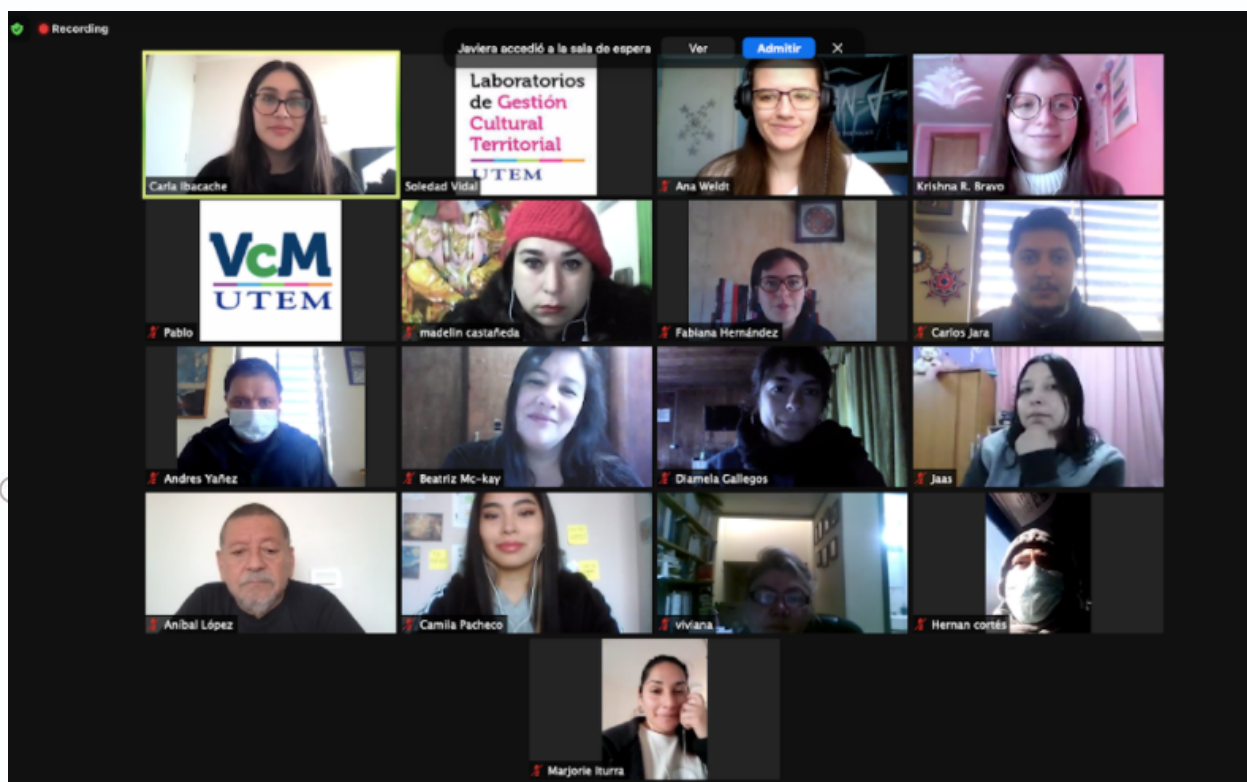


Figura 23: Laboratorio Comuna San Joaquin

Estrategias en red para acercar la cultura a la comunidad

Las personas participantes indican que la principal herramienta que les permite llegar a las comunidades, los barrios y los territorios son las bases de datos y catastros emanados por los distintos departamentos pertenecientes a la Municipalidad de San Joaquín.

Asimismo, señalan que trabajan codo a codo con las organizaciones comunitarias, Universidades, JJ.VV, embajadores y embajadoras territoriales, niños, niñas, adolescentes, padres y apoderados de los establecimientos educacionales públicos y algunos subvencionados y personas mayores. Mantienen redes y vinculación con la Universidad Católica, Universidad Santo Tomás y Universidad de Talca, además con la Red con embajadores/as culturales.

Programación, fortalezas, dificultades y sueños

Entre las **dificultades** se encuentran; la centralización de los espacios y una débil difusión efectiva y cercana de las instancias culturales, ya que no hay difusión directa con la comunidad.

Por el lado de las **fortalezas** se menciona la existencia de una oferta programática con las comunidades en los territorios, acceso democrático a la cultura e instancias culturales educativas, reflexivas que permiten fomentar el pensamiento crítico. También existe gratuidad en la oferta programática con la posibilidad de acceso a las instancias culturales. Existe transporte disponible para los espacios culturales y un equipo de trabajo motivado por las culturas, con un líder en el equipo de trabajo que motiva, permite innovar y proponer amplias capacidades de autogestión.

Entre **los sueños** se menciona la necesidad de mejorar la vinculación a través de las Redes Sociales, así como instancias de recuperación de murales, con el objetivo de que las personas cuenten su historia. Que las personas, las comunidades y los territorios se hagan parte de la cultura; tienen por desafío instalar una cultura vista como un factor protector para las familias. Levantar nuevos liderazgos culturales en las comunidades, en los territorios y en las organizaciones. Finalmente sueñan con culturas y artes como una herramienta transformadora de la sociedad con las cuales cultivar las identidades del territorio.

Efectos de la pandemia (positivos y negativos)

Entre los **efectos positivos** se menciona la diversificación de la oferta programática en los territorios, el crecimiento de la audiencia cultural y la capacidad de adaptación.

De los **efectos negativos**, la falta de conexión con las comunidades, la brecha y analfabetismo digital, que en alguna medida ha develado realidades sociales que disminuyen la participación en las instancias culturales.

Necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas

Las necesidades más urgentes propuestas por las personas participantes fueron:

- Lograr un equipo de trabajo fijo, permanente y consolidado.
- Lograr continuidad en los proyectos.
- Lograr una mayor cantidad de presupuesto.
- Retomar la actividad presencial.
- Reconocer la cultura como un DD.HH fundamental en la Constitución Política de Chile.

Observaciones

A modo de resumen, desde la Corporación Cultural de San Joaquín se expone que su principal estrategia en red es la vinculación con los territorios, a través del contacto directo con las personas y el apoyo de una base de datos, un catastro y una división territorial, que permiten la activación de espacios con mesas territoriales, establecimientos educacionales, embajadores y embajadoras culturales.

Asimismo, se expone que la oferta programática existente es diversa y variada y está principalmente enfocada en el desarrollo del pensamiento crítico y la exposición artística integral. Dentro de las ventajas de la pandemia y del contexto sanitario ha sido la generación de audiencias culturales más grandes. Y dentro de las desventajas se encuentra la pérdida de la experiencia cultural viva, la brecha digital, la vulnerabilidad social, el desgaste emocional y la falta de recursos para el teletrabajo.

Por último, se recalca la importancia de que la cultura no sea ajena a las necesidades de las comunidades y los territorios.

GESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA ESCOLAR

Participan las personas mencionadas en el grupo anterior;

- JONNY LABRA: Asesor de Contenidos y Programación de la Corporación Cultural de San Joaquín.
- ANDRÉS YÁÑEZ: Corporación Cultural de San Joaquín.
- CARLOS JARA: Periodista de la Corporación Cultural de San Joaquín.
- MARJORIE ITURRA: Docente de la Escuela Básica y Diferencial Su Santidad Juan XXIII.
- BEATRIZ MC-KAY: Colegio Ciudad De Frankfort.
- MARIO SAAVEDRA: Docente de la Escuela Básica y Diferencial Su Santidad Juan XXIII.
- ANÍBAL LÓPEZ: Centro Educacional Horacio Aravena Andaur.

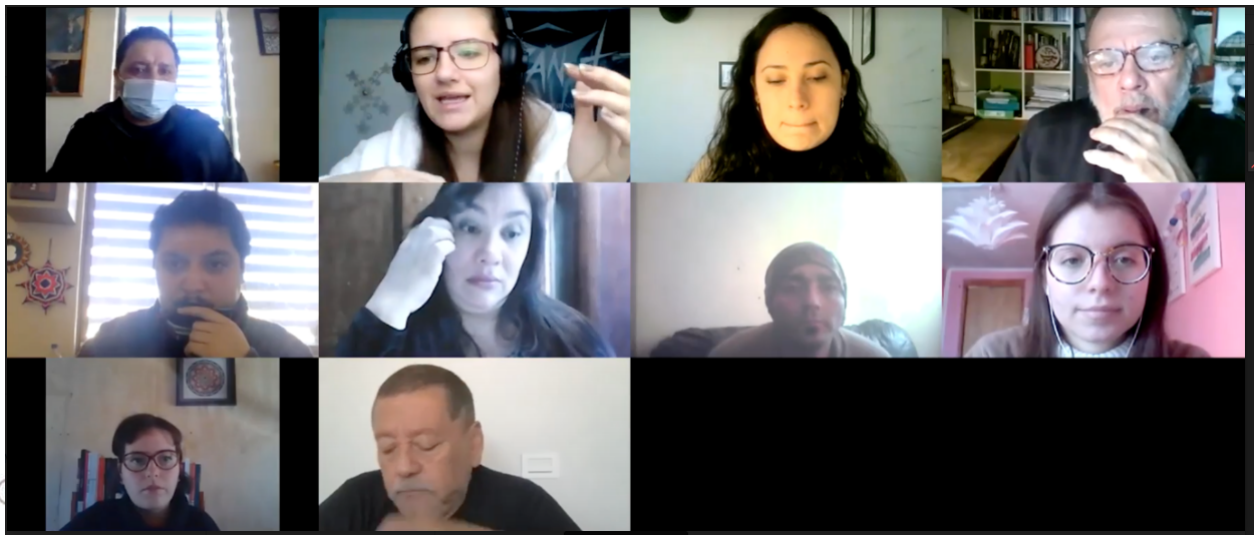


Figura 24: Laboratorio Grupo Educación y Cultura

Estrategias en red para acercar la cultura a la comunidad

El Grupo de embajadores y embajadoras culturales, se considera como una matriz de la Corporación Cultural de San Joaquín, ellos realizan eventos de importancia para estudiantes al acercar el teatro de forma masiva a los establecimientos escolares. Se han logrado convenios con la Fundación Futuro, con la cual tuvieron credenciales para acceder a la biblioteca de la Universidad Católica y también al Espacio Matta.

Los colegios trabajan con el CECREA, programa del Ministerio de las Culturas, único en la región metropolitana ubicado en esta comuna, realizando un trabajo sistemático y periódico, donde los estudiantes desde quinto a octavo básico asisten a sus talleres. Por ejemplo, se realiza el día de la astronomía, el día de las artes, el medio ambiente, etc. Cada colegio muestra sus exposiciones, se incorporan los apoderados en las actividades.

Se tiene la facilidad para acceder a préstamos de lectura de la Universidad Católica, o la vinculación con la Universidad Federico Santa María, donde se invita a niños y niñas a actividades científicas. Asimismo, la universidad hace visitas de autores y autoras, muestras de cómic, entre otras; todas estas acciones se desarrollan en la Escuela Ciudad de Frankfurt.

Sin embargo, desde la Escuela básica Juan XXIII, existe poca intervención desde las universidades, probablemente porque ellos se encuentran en la Legua de Emergencia. Sin embargo, tuvieron un trabajo con la Corporación la Caleta, con quienes se realizaron acciones de autogestión, como los Carnavales.

Programación; fortalezas, dificultades y sueños

Entre las **debilidades**, desde la Escuela Básica Juan XXII existe una sensación de poca constancia de los proyectos en que se han insertado; “los niños preguntan cuándo volverán las actividades, y uno no sabe qué responder”. Existe una clara brecha social y deficiencia en la oferta de los ministerios de educación y cultura.

Respecto de las **fortalezas**, los embajadores y las embajadoras culturales, trabajan en red como un equipo. Se realiza autogestión, desde estudiantes mientras un grupo de docentes buscan los recursos, sin embargo, falta todavía una mirada holística en favor de la cultura.

Entre los **sueños**; se desea que la comuna tenga una gran oferta cultural, para todos los infantes de la comuna y cultivar la identidad del territorio, cambiando el concepto de escuela por el de “espacios creativos”.

Efectos de la Pandemia (positivos y negativos)

En lo **negativo**, la brecha digital en la comuna es muy notoria. En los colegios no todos tienen equipamiento ni las condiciones de espacialidad en los hogares para la conexión a las clases; se ha reeducado en todo. La carencia en todos los ámbitos, lo que ha provocado un gran desgaste emocional de parte de estudiantes y funcionarios. Los docentes se llevan todo el trabajo, también el doméstico, y contradictoriamente se ha instalado un maltrato de parte de la opinión

pública hacia los y las docentes. En **lo positivo**, se nota una ampliación de las audiencias por el desarrollo de las nuevas tecnologías.

Necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas

- Dar prioridad y respaldar la cultura
- Mayor continuidad en los proyectos.
- Dar importancia a la enseñanza de las artes.
- Mayor recursos humanos y económicos.
- Cambiar el paradigma sobre la cultura

Observaciones

El resumen, tanto desde cultura como educación, exponen que su principal estrategia en red es la vinculación con los territorios, a través del contacto directo con las personas y con el apoyo de una base de datos, un catastro y una división territorial, que permite la activación de espacios con mesas territoriales, establecimientos educacionales y embajadores/as culturales.

Asimismo, se menciona que la oferta programática existente es diversa y variada y está principalmente enfocada en el desarrollo del pensamiento crítico y la exposición artística integral. Entre las ventajas de la pandemia y del contexto sanitario está la generación de audiencias culturales más amplias. Y dentro de las desventajas se encuentra la pérdida de la experiencia cultural viva; así mismo la amplia brecha digital, la vulnerabilidad social, el desgaste emocional y la falta de recursos para el teletrabajo.

Por último, se recalca la importancia de que la cultura no sea ajena a las necesidades de las comunidades y los territorios.

AUTOGESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA COMUNITARIA

Para profundizar en el debate de la cultura comunitaria en la comuna, invitamos a participar a algunos de sus actores. Acompañaron este laboratorio participativo las siguientes personas:

- HERNÁN CORTÉS: Integrante de Agrupación “Jamuy Mapu”
- JENNIFER AGUILERA: Organización comunitaria “Liberarte” y “Pangui Lef”
- JAVIERA DUARTE: Integrante de agrupaciones comunitarias como “Mujer Danz”, “Liberarte” y “Bruma de esgrima medieval y recreación”
- MADELIN CASTAÑEDA: Presidenta de agrupación “Cien años de Violeta”
- VIVIANA FLORES: Integrante de organizaciones “Mujer Danz” y “Liberarte”

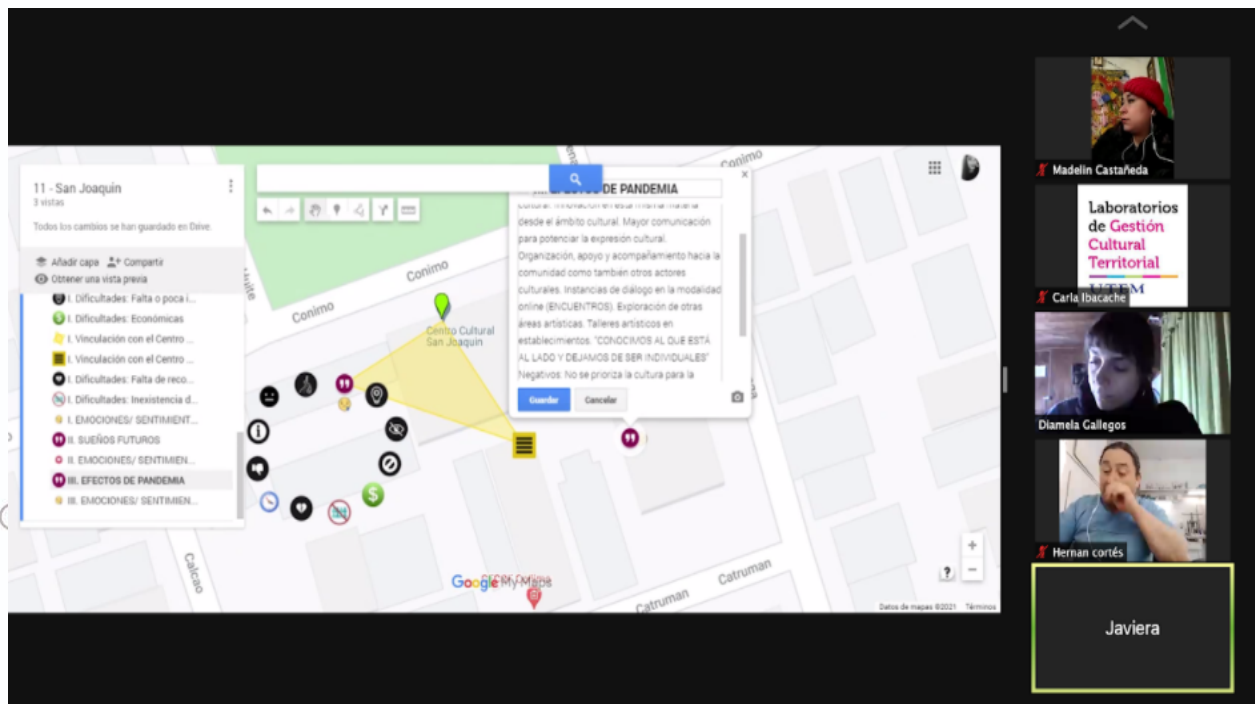


Figura 25: Laboratorio Grupo Comunidad

Principales dificultades para acceder a las actividades culturales

Las personas participantes indican que entre las principales dificultades en las barreras de acceso está la poca difusión donde la cultura y las artes no llegan a toda la comuna, dado que se comparte solo por internet, y a su vez, la lejanía para llegar a los eventos culturales genera una menor participación.

“LA MUNICIPALIDAD YA NO SE PREOCUPA DE ACERCAR A LA COMUNIDAD A LOS ESPACIOS CULTURALES COMO ANTES”

Se menciona que, si bien se encuentra una oferta programática y también las condiciones para un público general, la comunidad presenta una falta de interés que se agudiza con la poca comunicación y difusión de la oferta y los espacios culturales.

Cabe destacar, que falta innovación para el público recurrente como “preferente”. Asimismo, se nota una falta de oportunidades para los artistas locales.

“PODRÍAN HACER UNA TARJETA PARA NO TENER QUE IR A BUSCAR ENTRADAS PARA EL PÚBLICO FRECUENTE”

La centralización del teatro hace que estas dificultades sean mayores para las actividades culturales realizadas. Esto debido a que no se considera la cultura como primordial siendo los horarios municipales un factor negativo e influyente y donde gran parte de la comunidad no puede acceder a la cultura.

“PASA CON LA CASA DE LA JUVENTUD O DE LA CULTURA DONDE CIERRAN TEMPRANO PORQUE SE TIENE UN HORARIO MUNICIPAL”

Las personas participantes destacan la débil gestión para la facilitación de los espacios que existen para la comunidad, que digan relación con digan relación con resolver el tema del acceso a la cultura local. A esto se agrega, la falta de recursos económicos y materiales, como también de espacios culturales como una biblioteca comunitaria.

"MÁS ACTIVIDAD EN LA COMUNA OCUPANDO ESOS ESPACIOS"

Por último, se indica que no existe un reconocimiento cultural a las distintas expresiones territoriales debido a una profunda estigmatización; especialmente por la desinformación existente.

"FALTA ABRIRSE A LAS EXPRESIONES CULTURALES DEL TERRITORIO"

Principales elementos para transformarse en comuna cultural (sueños y deseos)

Entre **los sueños** manifestados por las personas participantes se señala la necesidad de una valoración de la riqueza cultural diversa que existe en el territorio, promoviendo la cultura que haga sentido a la comunidad y sus agentes; los establecimientos, artesanos y artesanas, emprendedores y emprendedoras e instituciones trabajando en red.

"LAS PERSONAS SE SIENTAN PARTE; RECUPEREMOS ESTOS ESPACIOS"

Asimismo, se requiere un apoyo a los nuevos actores culturales con espacios públicos habilitados y otros para hacer cultura.

"MI SUEÑO ES QUE FUNCIONE IGUAL COMO EL GAM PORQUE NO PASA EN EL TEATRO DE SAN JOAQUÍN NI EN LA CASA DE LA JUVENTUD. LLEVAR LA CULTURA HACIA LOS VECINOS SIN SEPARACIÓN, SINO EN RED"

Se menciona la importancia de exposiciones de artes y culturales para la recuperación de las identidades y representación desde y para la comunidad.

"UNA RE-APROPIACIÓN DE LOS ESPACIOS Y RECUPERACIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS A LA COMUNIDAD, CREANDO HITOS CULTURALES SIGNIFICATIVOS Y DE IDENTIDAD EN LOS DISTINTOS TERRITORIOS"

Efectos de la Pandemia (positivos y negativos)

Acerca de los efectos de la pandemia, se destacan entre los **aspectos positivos**;

- Actualización en las plataformas para continuar con las actividades culturales para la comunidad.
- Innovación en esta misma materia desde el ámbito cultural.
- Mayor comunicación para potenciar la expresión cultural.
- Articulación, apoyo y acompañamiento en red.
- Instancias de encuentro y diálogo con más agentes culturales, como también con la comunidad.
- Exploración de otras áreas artísticas.
- Talleres artísticos en establecimientos.

“CONOCIMOS AL QUE ESTÁ AL LADO Y DEJAMOS DE SER INDIVIDUALES”

En cuanto a sus **aspectos negativos** se señala;

- No se prioriza la cultura.
- Poco manejo de la tecnología.
- Cesantía por parte de artistas y artesanos.

Necesidades culturales urgentes

Las personas participantes señalan que entre sus necesidades más urgentes están;

- Desarrollar espacios culturales habilitados, accesibles (con menores procesos burocráticos) y descentralizados para la comunidad.
- Realizar actividades culturales estables que permanezcan en el tiempo a nivel de territorio, principalmente con colegios.
- Apoyar las iniciativas culturales desde el municipio, reconociendo la autoría y participación activa con la organización vinculante.
- Implementar actividades culturales considerando la multiculturalidad en el territorio.
- Financiamiento para actividades culturales.

“LA MULTICULTURALIDAD, REDUCCIÓN DE VULNERABILIDAD CON LA REAPROPIACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS COMO CULTURALES SON FACTORES CRUCIALES A CONSIDERAR”

Observaciones

Se indica en el plenario que entre las barreras de acceso se encuentran los problemas de difusión para las actividades culturales, falta de interés/motivación; la cultura está centralizada, el horario es mayoritariamente de oficina, faltan espacios abiertos y habilitados para las organizaciones de la comuna, lo que requiere una mayor vinculación en red. Asimismo, se demandan materiales y recursos, pero también el reconocimiento y apoyo concreto a las expresiones culturales diversas (multiculturales) existentes en la comuna.

Entre sus sueños futuros, se plantea, conocer las identidades culturales en el territorio, organizaciones generando un reconocimiento a los grupos que desarrollan cultura; lograr poder vivir del arte.

“HACER CONCURSOS DE BANDAS COMO ANTES, HITOS SIGNIFICATIVOS COMO GALERÍAS DE ARTES PARA RECUPERAR LA IDENTIDAD”

La cultura se deja de priorizar, pero se actualizan y reorganizan sobre los desafíos de la pandemia.

“REINVENTARSE PARA CONTINUAR Y NO DESISTIR”

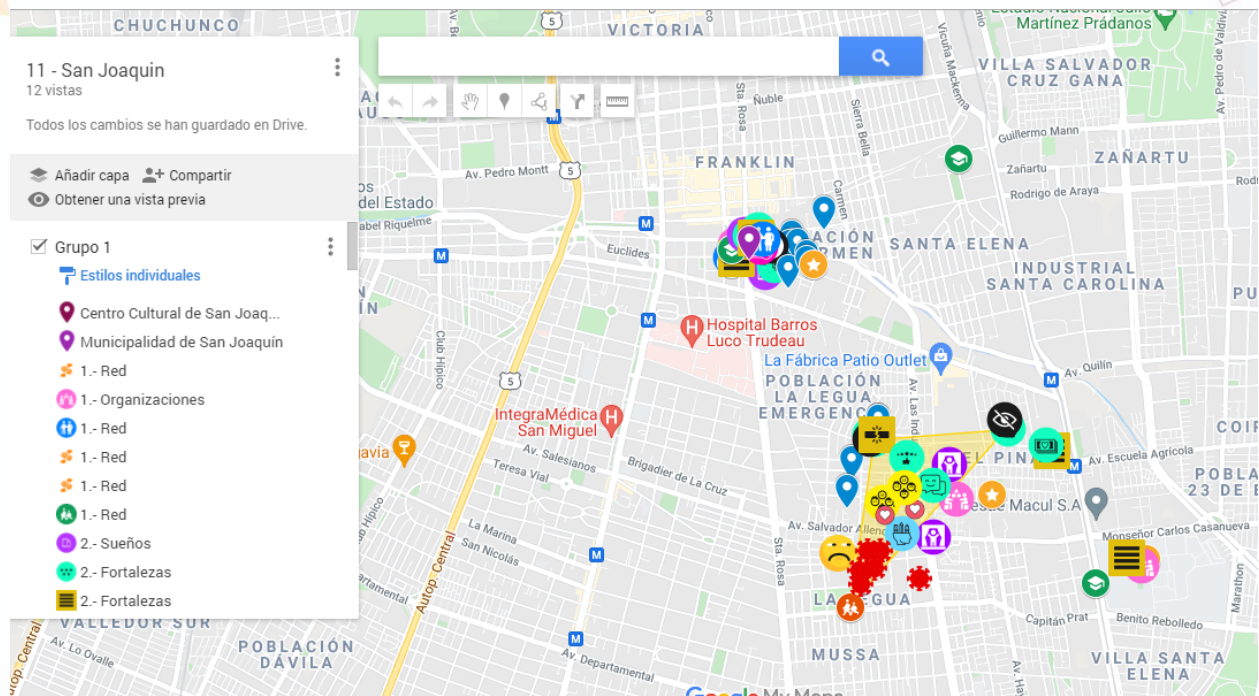


Figura 26: Cartografía Grupo Comunidad

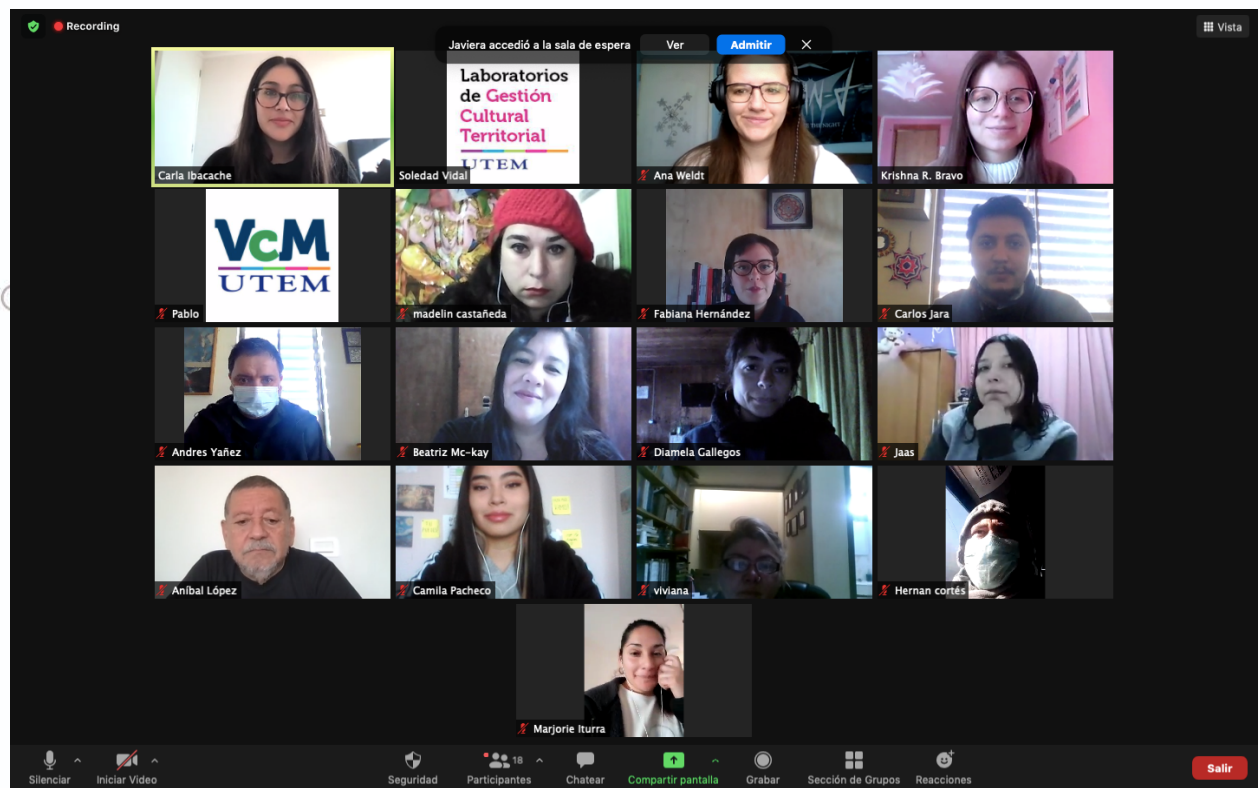


Figura 27: Fotografía grupal cartografía social

Conclusiones generales del diagnóstico

En esta plenaria se dieron conversaciones en torno a la importancia que le atribuyen las personas participantes, a la identidad cultural territorial y de cómo a través del refuerzo participativo y presupuestario, se puede aumentar el interés y la motivación de las personas en las distintas instancias culturales de la comunidad.

Si bien existe un Centro Cultural potente, reconocido por la población de la comuna como un espacio importante y de gran calidad, también es un espacio que tiende a centralizar la cultura, lo que tiende a dificultar el acceso de un grupo importante de vecinos y vecinas, además de coartar la diversidad de expresiones culturales que existen en el territorio, al tomar como opción, la contratación de artistas profesionales más allá de la comuna. Ante esto, no queda otra opción que ocupar los espacios públicos.

Otro tema circundante en las reflexiones, fue la importancia de la vinculación con los espacios educativos y cómo generar estrategias que permitan la ocupación de establecimientos educacionales para la realización de actividades culturales, desde una lógica integral y recíproca. Pensar en hacer de estos espacios, lugares de vinculación sistemática entre cultura y educación, entendiendo ambas categorías como indisociables, pudiendo por ejemplo, abrirse los colegios para ensayos de artistas locales en la modalidad Escuelas Abiertas y que al mismo tiempo las/os integrantes del establecimiento pudieran unirse a la actividad, entre otras tantas posibilidades.

Los resultados generales surgidos en este Laboratorio se pueden revisar solicitando acceso en el siguiente enlace del [Mapa de San Joaquín](#)

Parte III

Fase de
propuestas

FASE DE PROPUESTAS

INICIATIVAS PARA UNA AGENDA CULTURAL EN EL TERRITORIO COMUNAL

La Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM), mediante el área de extensión y vinculación con el medio, está desarrollando una iniciativa llamada “Laboratorios de Gestión Cultural Territorial”, que corresponden a un proceso de investigación participativa que busca generar la construcción colectiva y actualizar conocimiento mediante una metodología mixta, sobre las necesidades culturales y de extensión académica en el territorio, esto con el objetivo de obtener lineamientos comunes programáticos que puedan dar cuenta de los perfiles de las audiencias territoriales.

En este contexto, y luego de una primera etapa dedicada al proceso de Cartografía Social, nace la necesidad de generar un proceso de conceptualización y priorización de soluciones respecto de 5 necesidades clave obtenidas durante la cartografía anterior en cada uno de los tres grupos participantes, a saber “Cultural Municipal”, Educación”, y “Comunidad”.

Con el objetivo de obtener el mejor resultado de manera colaborativa, y en concordancia con los positivos resultados que presentan las metodologías de trabajo colaborativa para el levantamiento de iniciativas, se ha propuesto trabajar con el modelo de Design Thinking y ajustando algunas de sus etapas de acuerdo a la dinámica particular de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial.

El Design Thinking es un método para generar ideas innovadoras, que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. Su nombre, que en español se traduce de forma literal como "Pensamiento de Diseño". Esta estrategia consta de cuatro elementos principales, que le dan estructura al modelo de trabajo:

Definición del problema: Muchas veces los usuarios enfrentan grandes y variadas dificultades en su día a día, sin embargo, no se pueden asociar los síntomas al problema original, por lo tanto, se logra identificar el problema real muchas veces oculto bajo aquellos síntomas que se reflejan en el día a día. Se elige el problema correcto para resolver, y luego se debe enmarcar el problema de una manera que invite a soluciones creativas.

Generar y analizar muchas ideas de solución: El objetivo es, basándose en el problema identificado anteriormente, reunir la mayor cantidad de ideas posibles, ideas de múltiples disciplinas, en un entorno libre de juicios, donde se busca proporcionar un ambiente para liberar la creatividad de los propios involucrados.

Refinar y mejorar ideas seleccionadas: Con la mayor cantidad de ideas, se comienza un proceso de iteración constructiva, donde filtrar, refinar, perfeccionar y seleccionar las mejores ideas y

llevarlas hacia adelante en un modelo de prototipado de las más amplias características, buscando además la validación precisamente de aquellos usuarios que viven el problema. Con esto se obtiene una retroalimentación de vital importancia para mejorar, hasta obtener la idea que mejor calce con la solución esperada al problema identificado.

Elegir la mejor solución y ejecutar: Con todo lo anterior, se selecciona finalmente la propuesta de solución que mejor calce con las necesidades de los usuarios, y se comprometen recursos para que la idea seleccionada sea exitosa.

De esta forma, se logra conceptualizar finalmente el propósito y objetivo del modelo, dado que refuerza y potencia la empatía y la comprensión de las necesidades y las motivaciones de las personas. Además, es altamente “colaborativo”, ya que potencia la participación de múltiples perfiles de personas, diversas perspectivas y áreas de conocimiento, enriqueciendo notoriamente el resultado final.

Debido a la contingencia mundial, a raíz del COVID-19, el formato fue adecuado y adaptado a modelos tele presenciales de 3 horas cada una, a través de la plataforma Zoom, donde se aplican cada una de las etapas del modelo, distribuidas en paneles mediante la plataforma Colaborativa Miró. La metodología propone que todos los grupos participen de manera conjunta en un debate fraterno entre las distintas miradas y experiencias de las instituciones y organizaciones del territorio. A continuación, el listado de participantes asistentes a este espacio;

- ANDRÉS YÁÑEZ: Corporación Cultural de San Joaquín.
- CARLOS JARA: Corporación Cultural de San Joaquín.
- BEATRIZ MC-KAY: Colegio Ciudad De Frankfort.
- ANÍBAL LÓPEZ: Colegio Horacio Aravena Andaur.
- HERNÁN CORTÉS: Agrupación Jamuy.
- JENNIFER AGUILERA: Agrupación Casa Liberarte.
- MADELEIN CASTAÑEDA: Agrupación Violeta Parra 100 Años.
- THIARE VÁSQUEZ: Estudiante UTEM.
- VIVIANA FLORES: Agrupación Casa Liberarte.
- JAVIERA DUARTE: Agrupación Mukhir Dance.
- CLAUDIO ORELLANA

Necesidades

Esta primera fase fue bastante resumida, dado que se comenzó con el input de la sesión previa de Cartografía, donde integrantes de cada uno de los grupos respondieron, indicando las necesidades clave que debían ser satisfechas.

1. Equipo de trabajo fijo, permanente y consolidado.
2. Continuidad en los proyectos.
3. Mayor cantidad de presupuesto.
4. Retomar la actividad presencial.
5. Reconocer la cultura como un derecho humano fundamental en la Constitución Política de Chile.
6. Espacios culturales habilitados, accesibles (con menores procesos burocráticos) y descentralizados para la comunidad.
7. Actividades culturales estables que permanezcan en el tiempo a nivel de territorio, principalmente con colegios.
8. Apoyo de iniciativas culturales desde el municipio, reconociendo la autoría y participación activa con la organización vinculante.
9. Actividades culturales considerando la multiculturalidad en el territorio.
10. Financiamiento para actividades culturales.
11. Necesidad de dar prioridad y respaldar la cultura.
12. Mayor continuidad en los proyectos.
13. Dar importancia a la enseñanza de las artes.
14. Mayor recursos humanos y económicos.
15. Cambiar el paradigma sobre la cultura.

Se pueden ver en las siguientes imágenes, cada una de las necesidades, separadas por el grupo al que corresponde.

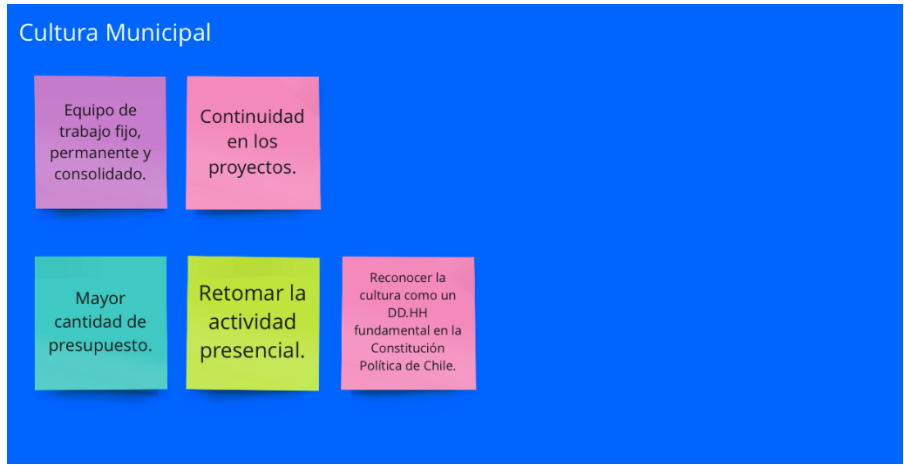


Figura 28: Necesidades Equipo Cultura Municipal

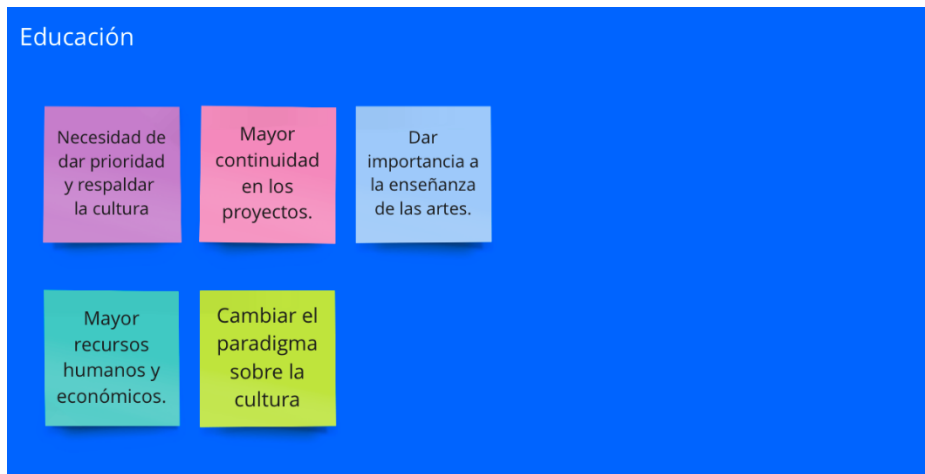


Figura 29: Necesidades Equipo Educación



Figura 30: Necesidades Equipo Comunidad

Debate

Las personas participantes identificaron como problema central a partir de estas necesidades la: ***“falta o poca permanencia de las actividades culturales”***. Algunas de las situaciones que dieron origen a este problema tiene que ver con la poca participación de la comunidad, desde donde se manifiesta un desinterés de las personas por la cultura, generando una falta de proyectos en común, ya que no hay planes conjuntos sobre la cultura; a esto se suma una multiplicidad de proyectos, priorizando aquellos que solo son posibles de ejecutar y dejando de lado aquellas ideas que requieren un tipo de acompañamiento técnico.

Se debe sumar la deficiencia de proyectos en red que sean representativas principalmente en los concejos municipales y mesas de trabajos.

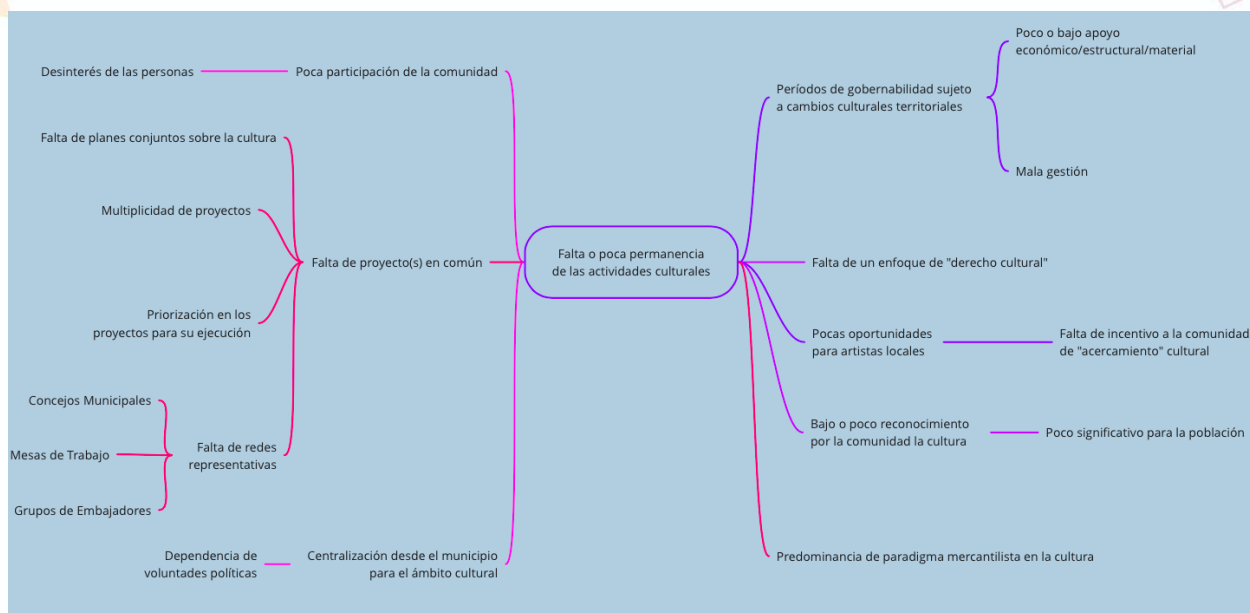


Figura 31: Esquema mental de la comuna

Otra situación de raíz tiene que ver con la centralización de la actividad cultural que propone el municipio, una planificación y programación que queda a la voluntad política del municipio y que muchas veces se relaciona con la rotación de personal y el término de sus contratos. Es decir, no existiría una continuidad estratégica para lograr un sello cultural en la comuna. Además, los periodos de gobernabilidad quedan sujetos a los cambios culturales territoriales, dado el poco o bajo apoyo económico/estructural/material y la débil gestión que allí se produce, obligando a la difícil autogestión cultural del territorio.

Ello ha generado pocas oportunidades para artistas locales, presentándose una falta de incentivo a la comunidad, y de “acercamiento” cultural. Esto lleva a una reflexión que debiera acentuar el enfoque de derechos culturales, sustentado la crítica en el bajo reconocimiento por la cultura territorial, su comunidad y sus agentes creativos, ocasionando que la cultura y las artes en la población tengan bajos niveles significativos, es decir, la predominancia del paradigma mercantilista en la cultura.

Definición del problema

Con esta información surgida del debate, el equipo procede a diseñar o determinar una definición del problema, que luego de un importante poder de síntesis de todas las personas participantes, quedó expresado en la siguiente interrogante:

¿Cómo podríamos co crear un plan de programación con la UTEM para conocer y potenciar a la comunidad con habilidades y capacidades que permita generar una red cultural inclusiva?

Figura 32: Definición del problema

Lluvia de ideas

Ya con la definición de problema creada, es hora de diseñar las posibles soluciones. Es en este momento donde las personas participantes pueden comenzar a proponer todas las ideas de solución que puedan tener. El objetivo es contar la mayor cantidad de ideas posibles, sin preocuparse aún por la viabilidad o factibilidad de estas.

- Contar con un canal de difusión
- Contar con espacios de visibilización de la cultura y el arte.
- Brindar capacitaciones para los distintos actores culturales
- Rescatar la identidad local y endémica de la comunidad.
- Crear un consejo cultural con actores culturales
- Establecer la cultura como un derecho humano fundamental.
- Actualizar el catastro de las organizaciones o agrupaciones culturales.
- Actividades e instancias culturales inclusivas para vecinos y vecinas
- Capacitaciones en diseño, gestión, ejecución y evaluación de proyectos sociales.
- Contar con radios y puntos de lectura
- Crear una escuela de arte
- Establecer un embajador/a cultural en cada en jardín, colegio y liceo
- Establecer vínculos en red
- Generar mejores estrategias de difusión
- Hacer una consulta ciudadana con la universidad
- Contar con una orquesta comunal.
- Reordenar las plazas para uso de las organizaciones
- Contar con una biblioteca abierta
- Contar con un banco sonoro y compartiendo libros y textos populares.
- Crear un café literario.
- Tener “día de...”
- Contar con una feria artesanal fija

- Reactivar y recuperar puntos culturales.

Con esta primera agrupación de ideas, donde convergen ya todas las iniciativas levantadas por cada uno de los asistentes, se comienza a buscar el reconocimiento de **ideas fuerza** que permitan avanzar en un proceso más acotado.

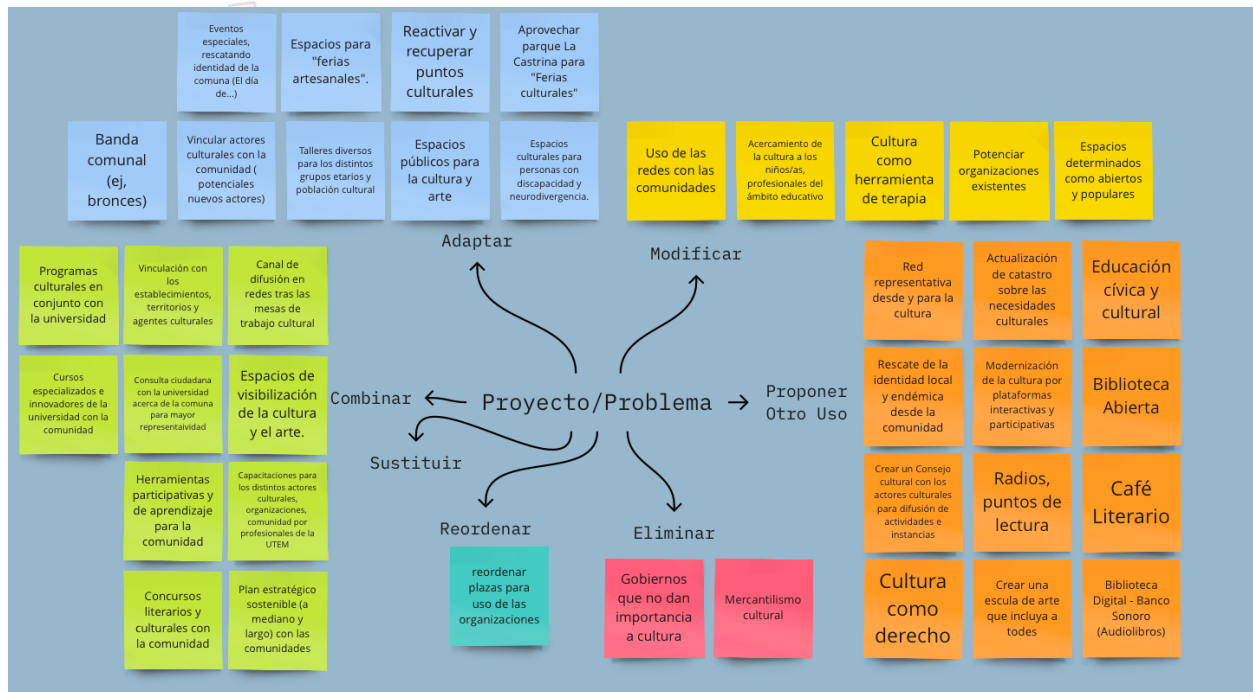


Figura 33: Lluvia de ideas

Debate

Los y las participantes proponen una escuela de artes que fuera abierta a la comunidad, pero se teme que se siga concentrando la cultura y que se excluya los artistas locales y populares, por lo que se estima poder contar con mejores estrategias de difusión.

Se propone entonces crear una Escuela de Rock en la comuna y se detalla que ya se cuenta con ese tipo de escuelas, por lo que se vuelve necesario potenciar y difundir tales organizaciones de la comuna.

La propuesta de la Biblioteca Digital y el Banco Sonoro ha generado controversia respecto al impacto que pudiesen tener, puesto que se señala que las personas no están interesadas en la

lectura y se duda que se vinculen a esta; por otro lado, se rescata que si se contara con el espacio, las personas mismas podrían acercarse a este.

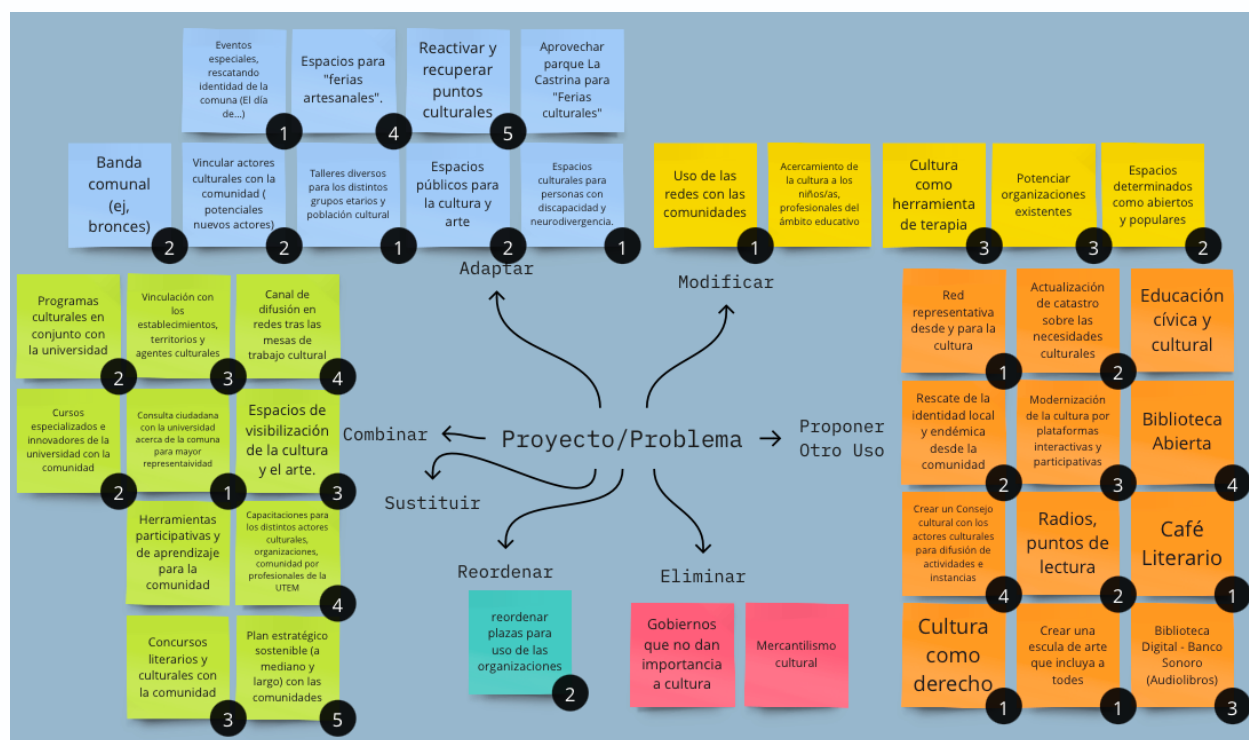


Figura 34: Ideas más representativas

Resultado votación

Las ideas más representativas que han ido surgiendo, son definidas mediante una votación, donde cada participante cuenta con una cantidad acotada de votos que debe repartir en las ideas que más representan una posible solución al problema definido anteriormente, obteniendo los resultados que se priorizarán después. Las personas participantes identifican las siguientes propuestas como las más fundamentales:

- Espacios para ferias artesanales.
- Reactivar y recuperar puntos culturales.
- Potenciar organizaciones existentes.
- Cultura como herramienta de terapia.
- Modernización de la cultura por plataformas interactivas y participativas.
- Crear un consejo cultural con actores culturales para difundir las actividades e instancias culturales.
- Biblioteca digital - Banco sonoro.

- Canal de difusión en redes tras las mesas de trabajo cultural.
- Capacitaciones para distintos actores culturales, organizaciones y comunidad por profesionales de la UTEM.
- Concursos literarios y culturales con la comunidad.
- Biblioteca abierta.
- Plan estratégico y sostenible con las comunidades.
- Espacios de visibilización de las culturas y las artes.

El impacto de las iniciativas

Una vez finalizada esta etapa, fue necesario organizar, refinar, priorizar y discriminar ideas, y comenzar a converger en **ideas de solución**, que sean las más representativas del problema a resolver. Para lograr esto, las ideas agrupadas y priorizadas de acuerdo a la cantidad de votos en el mapa anterior, son ordenadas en función de reconocer dos factores fundamentales:

La Importancia de su Impacto: Medir o buscar el mayor impacto en la comuna, y que al mismo tiempo acerque al equipo a este gran desafío planteado y que permita obtener un alto beneficio, evitando al máximo posible la ejecución de ideas que no representen un verdadero aporte de valor rápido sobre la comunidad.

La Factibilidad de la Idea (Esfuerzo): Qué tan fácil, o de rápida implementación puede ser la idea de solución propuesta, haciendo una evaluación rápida del eventual costo en tiempo, esfuerzo, capital o talento humano que pueda significar una iniciativa, evitando al máximo posible la ejecución de ideas que puedan tener un nivel de esfuerzo muy elevado en su implementación.

La matriz de priorización que se utiliza en este ejercicio clasifica las actividades de acuerdo con la **Urgencia e Importancia** de cada actividad, buscando la optimización del uso del tiempo. Considerando que sobre el 40% del tiempo se pierde en actividades sin importancia, este factor equivale a uno de los principales alicientes al fracaso de los proyectos y el desvanecimiento de resultados en el tiempo. Independientemente del interés que exista en las actividades seleccionadas, se ejecutarán en el orden temporal que corresponda, a fin de optimizar los resultados, **comprendiendo que no se puede hacer todo al mismo tiempo**. Esta temporalidad no implica ni compromiso ni una propuesta. Sólo representa lo que, para las personas participantes, involucradas en el proceso, les aportará más valor en el tiempo.

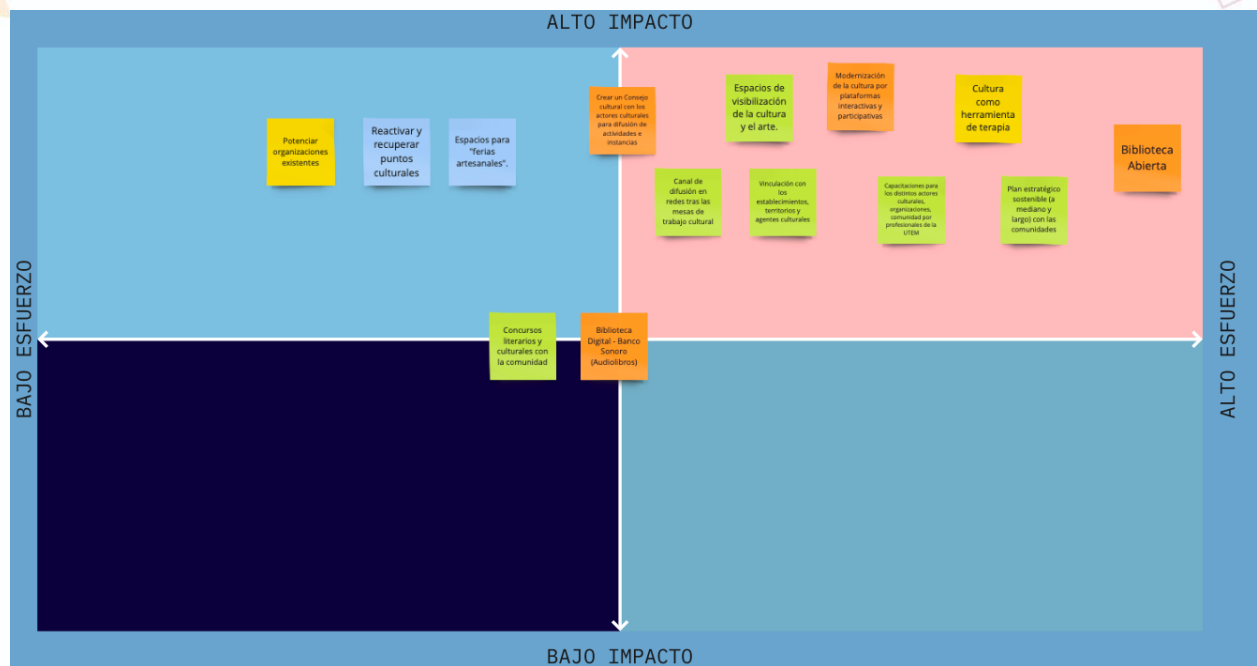


Figura 35: Matriz de Impacto

En esta parte **se ordenan las ideas al impacto y el esfuerzo probable**; es decir, acciones claves y alcanzables que logren afectar de manera positiva a un amplio grupo de habitantes de la comuna, y que sean realizadas con mayor o menor esfuerzo. Esto en la medida que se logren voluntades, recursos y redes en el trabajo comunal. Los resultados de esta reflexión fueron las siguientes:

Alto Impacto/Alto Esfuerzo

- Biblioteca abierta.
- Plan estratégico sostenible (a mediano y largo plazo) con las comunidades.
- Cultura como herramienta de terapia.
- Crear un consejo cultural con los actores culturales para difusión de actividades e instancias.
- Vinculación con los establecimientos, territorios y agentes culturales.

Alto Impacto/Mediano Esfuerzo

- Espacios de visibilización de la cultura y el arte.
- Canal de difusión en redes tras las mesas de trabajo cultural.
- Modernización de la cultura por plataformas interactivas y participativas

- Capacitaciones para actores culturales, organizaciones, comunidad por profesionales de la UTEM.

Alto Impacto/Bajo Esfuerzo

- Potenciar organizaciones existentes.
- Reactivar y recuperar puntos culturales.
- Espacios para “ferias artesanales”.

Mediano Impacto/Mediano Esfuerzo

- Concurso literarios y culturales con la comunidad
- Biblioteca Digital- Banco Sonoro

Línea de tiempo

Sugieren algunas de las prioridades de acuerdo a su importancia (1°, 2°, 3°); y **dar solución a las necesidades culturales de la comuna en un determinado tiempo**. Se trata de una hoja de ruta con metas alcanzables en tres fases temporales. Los resultados fueron los siguientes;

Fase 1

- Crear un Consejo cultural con los actores culturales para difusión de actividades e instancias
- Reactivar y recuperar puntos culturales
- Espacios de visibilización de la cultura y el arte.
- Vinculación con los establecimientos, territorios y agentes culturales
- Potenciar organizaciones existentes
- Canal de difusión en redes tras las mesas de trabajo cultural

Fase 2

- Modernización de la cultura por plataformas interactivas y participativas.
- Concursos literarios y culturales con la comunidad.
- Biblioteca digital - Banco sonoro.

Fase 3

- Cultura como herramienta de terapia.

- Plan estratégico sostenible (a mediano y largo) con las comunidades.
- Capacitaciones para los distintos actores culturales, organizaciones, comunidad por profesionales de la UTEM.
- Biblioteca Abierta
- Espacios para “Ferias Artesanales”.

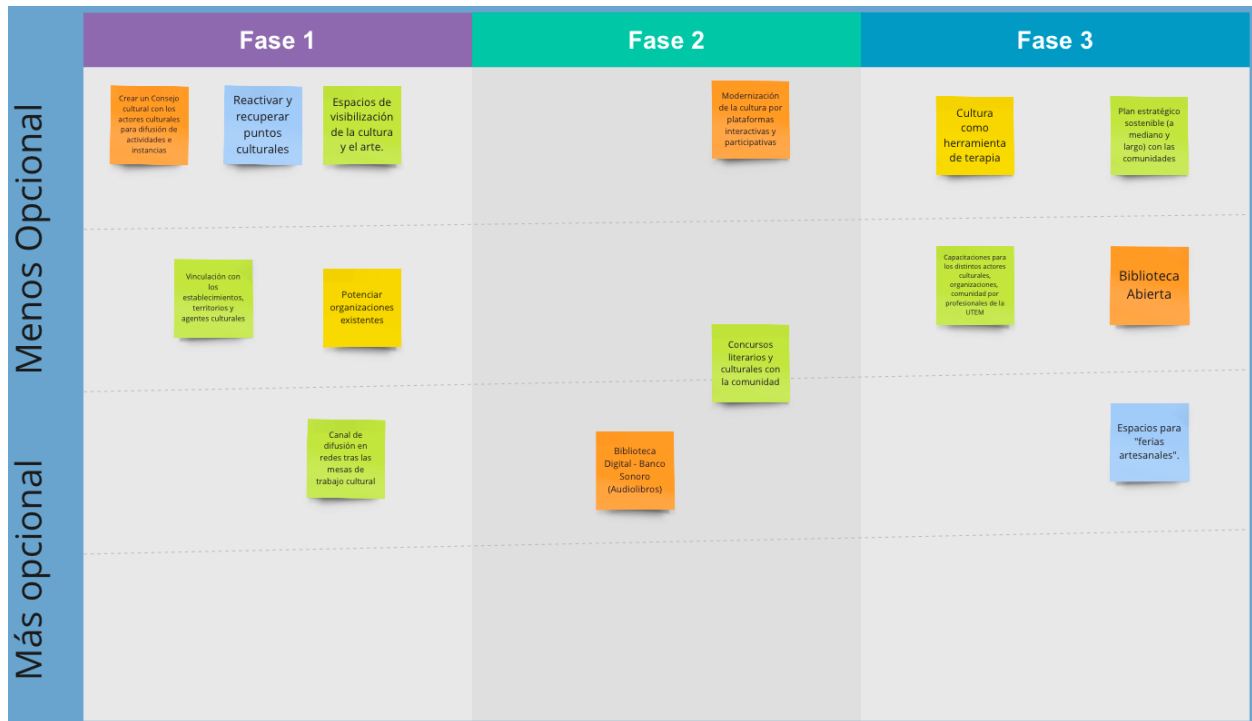


Figura 36: Línea de tiempo (Fases de implementación)

Priorización de objetivos

En este punto se describen los elementos más importantes como finalización del proceso; **los Objetivos Prioritarios**, sumando a los involucrados en el proyecto, y una calendarización referencial de actividades (calendarización que no significa compromiso, sino sólo una estimación de tiempo asociada a la finalización de cada actividad clave), los siguientes Objetivos, Prioritarios de la comuna de **SAN JOAQUÍN** son:

- **VINCULAR DIVERSOS ACTORES CULTURALES POTENCIANDO LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD.**
- **DESCENTRALIZAR EL DESARROLLO DE LA COMUNA.**
- **DISEÑAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INCLUYENDO A LA MAYORÍA DE ACTORES.**
- **ACTUALIZACIÓN TECNOLÓGICA / INCORPORACIÓN DE TICS**
- **DISEÑO DE PLAN COMUNAL PARA POTENCIAR LECTOESCRITURA.**



Figura 37: Objetivos del proyecto



Figura 38: Participantes Cartografía Colaborativa Miro

Observaciones

Las personas participantes se han integrado activamente en la plataforma, y han movido los elementos para llevar a efecto una notable conversación, propiciando el debate en cuanto a las acciones que deberán llevar a cabo.

Señalan que han apreciado la invitación a dialogar para seguir potenciando lo que se realiza en la comuna, ampliando la difusión y la creación cultural en las comunidades territoriales.

A su vez, les agradó la estrategia de utilizar herramientas participativas que permitieron poder cruzar conocimientos e ideas, pudiendo aprender de todas las organizaciones y formas de brindar y trabajar en la dimensión de la gestión cultural.

Los resultados generales surgidos en este Laboratorio se pueden encontrar en el siguiente enlace del [Panel Digital Miro - San Joaquín](#)

PALABRAS AL CIERRE

CONCLUSIONES

Una temática muy importante de abordar y que fue expresada dentro de las conversaciones en la comuna de **SAN JOAQUÍN**, guarda relación con las lógicas adulto centristas y/o asistencialistas. A menudo cuando pensamos en dejar estas prácticas de lado y comenzar a incluir a niñas y niños en todos los espacios y actividades, continuamos pensándolo desde la división, agregamos actividades para niñas y niños, además de las ya pensadas para personas adultas, o al revés, cuando lo realmente importante sería pensar espacios comunes, habilitar metodologías que permitieran el encuentro entre distintas edades, sin desmedro de ninguna de ellas.

Para ello se propone **contar con un canal de difusión y redes fortalecidas de las mesas de trabajo cultural que permitan a su vez contar con espacios de visibilización de la cultura y el arte**. Se vuelve necesario **brindar capacitaciones profesionales para los distintos actores culturales**, desde los agentes de la comunidad hasta los funcionarios municipales en cultura y educación. Además, se necesita poder **rescatar la identidad local y endémica desde la comunidad**. Se propone crear un consejo cultural con actores culturales para la difusión de actividades e instancia y sobre todo que aporte sustantivamente para **establecer de manera conjunta y participativa, la cultura como un derecho humano fundamental**. Para cumplir con los objetivos propuestos, es necesario poder iniciar **actualizando el catastro de las organizaciones o agrupaciones culturales** y generar actividades e instancias inclusivas para vecinos y vecinas de la comuna que son parte de las minorías sociales.

Se requieren capacitaciones en diseño, gestión, ejecución y evaluación de proyectos sociales. Contar con radios y puntos de lectura para la difusión de la cultura en la comunidad. Se propone **crear una escuela de arte que incluya a todos y todas**, en que se potencien las habilidades personales y sea un apoyo al desarrollo humano, considerándola una herramienta de terapia. **Establecer un embajadora y embajador cultural en cada jardín, colegio y liceo** para que puedan establecerse vínculos en red y generar mejores estrategias de difusión y desarrollo cultural a nivel escolar.

Ello también implica considerar **talleres diversos para los distintos grupos etarios** y población cultural. A raíz de varios censos realizados, se pretende poder **hacer una consulta ciudadana con alguna universidad** acerca de la comuna para obtener mayor representatividad. Reordenar las plazas para uso de las organizaciones, donde éstas se puedan abrir a la comunidad de manera participativa. Es necesario que en la comuna se cuente con una biblioteca abierta, y una

orquesta comunal con participación de la comunidad en donde se pueda contar con un banco sonoro y compartiendo libros y textos populares o acceder a un Café Literario.

Tener “día de...”, también es otra opción para desarrollar actividades en cada día respectivo, el cual permitiría ampliar el **desarrollo de la socio educación cultural**. Finalmente reactivar y **recuperar los Puntos Culturales** como por ejemplo una Feria Artesanal fija, donde sean los mismos artesanos y artesanas quienes puedan ir rotando en el uso de la misma.

SUGERENCIAS

A partir de los elementos del diagnóstico que surgieron de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial, y considerando el planteamiento de objetivos operativos para el mediano y largo plazo; se entregan las siguientes orientaciones a los agentes culturales de la comuna de **SAN JOAQUÍN** para ser considerados entre los compromisos y las fases siguientes de la gestión cultural en el territorio.

LA APRECIACIÓN E INTERÉS POR LA CULTURA

- No todos tenemos las mismas percepciones sobre el significado o ejercicio de la cultura y, por lo tanto, de sus formas de despliegue entre vecinos y vecinas. Existen variadas modalidades de gestión cultural, unas más cerca de las comunidades y otras más alejadas de sus necesidades. El modelo económico neoliberal centrado en el consumo de bienes y servicios, acentúa el desarrollo de la Industria de la Cultura, es decir, donde son los profesionales de la cultura los llamados a protagonizar las políticas culturales en el territorio local. Uno de los acentos de este enfoque es la creación de audiencias para el acceso y deleite de las artes. Sin embargo también existen otros enfoques que resultan también o más interesantes, a la hora de planificar la cultura en los territorios, como el enfoque de las Culturas Vivas Comunitarias, que reflejan una permanente, histórica y variada producción cultural traducida desde el sentir de los territorios, generando sentido y cercanía con la participación directa de las comunidades.
- Un desafío importante para esta comuna, es lograr una mixtura que dé respuesta a las necesidades comunitarias ampliando la mirada de la contratación de profesionales y la implementación de grandes eventos artísticos, hacia la inclusión de iniciativas propias de las organizaciones vinculadas al arte y la cultura del propio territorio. De no lograr estas articulaciones, permanecerá un enfoque centralizado de la institución municipal (la

ejecución de eventos artísticos, y la concursabilidad), dejando de lado importantes propuestas que generan sentido y significado a los territorios desde donde surgen, más aún, actividades que en ocasiones no necesariamente requieren un recurso económico, sino más bien, el apoyo y reconocimiento de los funcionarios públicos de la cultura en la comuna.

FORTALECER LAS ARTES Y LA CULTURA ARTICULANDO DIFERENTES ACTORES SOCIALES

- Las alianzas y los vínculos entre los diferentes actores sociales y culturales del territorio comunal son elementos primordiales para el desarrollo de la cultura local; implican necesariamente desarrollar una labor transversal de fortalecer y resignificar las ya existentes, o construir nuevas redes socioculturales en los distintos niveles territoriales. El compromiso institucional de la municipalidad a través de su equipo encargado de cultura, como representante de la demanda social y cultural del territorio, es el que tienen la primera responsabilidad de encauzar las propuestas que surgieron desde los distintos actores, promoviendo y motivando la articulación y la participación directa de las organizaciones e instituciones educativas en la planificación de la cultura comunal.
- Del mismo modo la institucionalidad educativa del municipio debe abrirse a la oportunidad de desarrollar experiencias como las Escuelas Abiertas o espacios de contenidos curriculares relacionados con la cultura y las artes, por ejemplo, integrando una mirada transdisciplinar a través de un ejercicio piloto en las escuelas públicas de la comuna. Serán directores y directoras, personas con jefaturas UTP, docentes y estudiantes quienes, en conjunto con el equipo de cultura, articulen la demanda para avanzar a una educación artística, o a una educación que coloque al centro el arte y la cultura para el despliegue de aprendizajes integrales, cuyo impacto se evidencie en las nuevas generaciones, como bien lo sustentan los estudios científicos asociados a temáticas de aprendizaje integral.
- Las organizaciones comunitarias por su parte encuentran una gran oportunidad para conformar redes territoriales, tal como lo han venido haciendo por décadas de manera autónoma. Ahora bien, los agentes comunitarios deben buscar un vínculo también con la municipalidad donde encuentran los recursos, la infraestructura y los servicios de uso público con lo cual desarrollar sus iniciativas en el territorio. Esto requiere importantes acuerdos entre las partes sin los cuales no se podría llegar a resultados posibles que aquí se han planteado como propósitos.

LA NECESARIA DESCENTRALIZACIÓN

- Uno de los fenómenos transversales que rodean a la sociedad moderna es la centralización de las estructuras más importantes como la economía, la tecnología y también la gestión de la cultura. En el territorio local también sucede como una externalidad aprendida del estado central. El efecto más inmediato de la centralización es la exclusión de las expresiones propias de la comunidad y sus organizaciones socioculturales. El segundo efecto es el distanciamiento y la desconfianza de las instituciones al no tomar en cuenta la riqueza creativa y diversa de los actores de un territorio.
- Para el caso de esta comuna, se deberá considerar un acercamiento en alza que permita mejorar el protagonismo de las comunidades, no solo para descentralizar las manifestaciones culturales sino, para resolver el problema del distanciamiento entre la institución cultural y la comunidad social. Esto requiere de esfuerzos y voluntades mutuas que permitan el desarrollo y apoyo de iniciativas en los distintos sectores, volviéndose un doble desafío, tanto para la descentralización de los recursos, como para la generación de alianzas entre la municipalidad y los actores socio culturales del territorio.

LA COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA

- Conocer lo que se está desarrollando culturalmente en los territorios forma parte del entramado necesario para el desarrollo de la cultura y las artes. Es fundamental dar a conocer difundir y compartir las expresiones, los procesos, los productos y los servicios que forman parte del tejido cultural y artístico de una comunidad. En el SXXI son reconocidos los poderes estructurales de una sociedad donde en primer lugar se encuentran los medios de comunicación y su influencia en los imaginarios sociales.
- Mientras eso no se replique en el territorio local con medios comunitarios promovidos por las políticas locales y también por las redes de organizaciones sociales y culturales, la mayoría de los vecinos nunca podrá enterarse de las actividades expresivas y creativas que se están produciendo muy cerca. Pero principalmente los medios de difusión cultural comunitarios son importantes para motivar e interesar el desarrollo de cualquier persona que requiera aprender y crear arte o cultura. Para el caso de esta comuna existen experiencias que deben ser reforzadas desde el municipio, de la mano de espacios participativos y horizontales que les den legitimidad a las iniciativas.

LA PERTINENCIA DE LA PLANIFICACIÓN

- Planificar es autogobernarse decía Carlos Matus al identificar la necesidad de generar iniciativas que apunten a organizar el problema social de manera estratégica y participativa. No se puede diseñar desde los escritorios porque desde allí no se identifica con claridad el caos, aquella dimensión permanente que impide una buena gestión de recursos humanos, económicos o de inversión social; cuando esto sucede, queda la sensación de no avanzar al desarrollo y ordenamiento sistémico de la comuna.
- Las políticas públicas exitosas guardan una serie de elementos siendo los más importantes; la identificación clara del problema, la claridad del propósito a alcanzar, la participación de los protagonistas que viven el problema y la voluntad política y/o colectiva de generar las transformaciones que se requieren. Vivimos en una sociedad que nos ha obligado a aprender de proyectos, a formularlos e implementarlos, pero no siempre se logra el éxito porque en algún punto, la cadena se corta. La planificación estratégica y participativa es una forma de controlar el caos, pero a su vez, la clave para vivir procesos transformadores y obtener resultados efectivos.

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN PERMANENTE

- Aprender y formarse respondiendo a la curiosidad humana, es una de las dimensiones más importantes de nuestra civilización. Vivimos en tiempos donde la información y el conocimiento son necesarios para generar oportunidades individuales en espacios laborales. Sin embargo la formación permanente en algunas áreas del saber han sido marginadas para la sociedad chilena; la filosofía, la educación cívica, la política, la autoeducación, y por supuesto la cultura y el arte. Es recurrente la necesidad de formarse en cultura y en artes, sin embargo, el modelo actual impide el desarrollo de espacios no solo en el nivel profesional, sino en el intercambio de saberes populares propios de las comunidades territoriales, conocimientos históricos instalados en las memorias colectivas que son necesarios para intercambiar sentipensares para un buen vivir.
- La formación general y específica permanente de gestores y artistas locales es tan necesaria como la urgente necesidad de abrir espacios para las artes y las culturas; con agentes preparados para gestionar, formular, diseñar, implementar y evaluar procesos socioculturales en temáticas relevantes como las transdisciplinas, la investigación, la gestión de procesos, la alfabetización digital o las metodologías participativas que

aporten a la reafirmación y apropiación de las identidades colectivas propias del tejido territorial.

Una vez concluidos los Laboratorios Culturales Participativos, hubo importantes compromisos entre las personas participantes para continuar planificando, ejecutando y resolviendo las necesidades culturales en la comuna. Se sugiere finalmente, coordinar reuniones en torno a un Plan de Acción de manera participativa con el cual ir alcanzando las etapas acordadas.

Esperando recibir una validación del presente informe invitamos a las personas participantes de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial a dejarnos su retroalimentación en el siguiente enlace:

[Retroalimentación Informes de Resultados](#)

MURO DE EXPERIENCIAS

Como en la mayoría de los procesos participativos, los y las asistentes dejan su huella de sentido a partir de las reflexiones realizadas. A continuación, concluimos este informe con algunas frases significativas de quienes participaron en este proceso.

Madelin Alejandra Castañeda Ortiz
Presidenta, Organización cultura
100 años de violeta

Mi percepción es que son una buena instancia de conocer las ideas y problemáticas que enfrentan diferentes agentes que participan en el área de la cultura desde las personas que trabajan en el centro cultural y quienes hacen un trabajo más anónimo en la comunidad. Siempre es bueno que se den estos espacios donde conocemos todo tipo de personas que estamos por un mismo fin que es impulsar la cultura dentro de las poblaciones. Gracias

Beatriz Solange Mc-kay Núñez
Docente encargada de Biblioteca,
Colegio Ciudad de Frankfort

Me parecieron dinámicos, actualizados, necesarios y de modalidad amable. Fue un espacio de diálogo grato y fluido.

Hernán cortés Olave
Profesión laboratorista dental y
técnico en comunicación audiovisual
Junta Vecinos, Juanita Fernández,
Jamuy Mapu San Joaquín

Creo que es una instancia interesante donde se logró el encuentro de gestores de distintos tipos, comunitarios, artistas, académicos, y de la gestión pública. Pero siento que fue una instancia muy corta. Tal vez, sería interesante lograr que estos espacios de intercambio y construcción colectiva se mantengan y fortalezcan, para que no quede en un evento. Les felicito y muchas gracias por la invitación.

Carlos Jara Román
Periodista, Centro Cultural de
San Joaquín

Muy profesionales las personas a cargo, se notan bien capacitadas. La explicación previa respecto a cuál es el objetivo de los talleres pudo haber sido mejor sí. Eso hubiera contribuido a su vez a que los participantes estuvieran más involucrados y motivados. Finalmente, la utilización de herramientas digitales para crear trabajo colaborativo estuvo muy bien. Felicitaciones por eso.



UTEM






UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
METROPOLITANA

del Estado de Chile

Contáctanos:
labcultural@utem.cl

Visítanos en:
www.vtte.utem.cl

Búscanos como Vinculación con el Medio UTEM

-  facebook.com/vcm.utem/
-  twitter.com/vcmutem/
-  youtube.com/VinculacionconelMedioUTEM/
-  linkedin.com/school/universidad-tecnologica-metropolitana/
-  instagram.com/vcm.utem/

Proyecto
financiado por :

