

**INFORME DE RESULTADOS**  
**PROCESO DE**  
**INVESTIGACIÓN-ACCIÓN**  
**PARTICIPATIVA**

Propuestas, Caracterización  
e Identificación de  
necesidades culturales

**Comuna de La Pintana**

© **Universidad Tecnológica Metropolitana, Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión**

Se autoriza el uso y difusión de los contenidos para fines culturales e investigativos, siempre citando la fuente de origen del documento y notificando por escrito de los titulares del copyright junto a link o fuente de la obra en donde se hará uso de la información.

**INFORME DE RESULTADOS  
PROCESO DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARTICIPATIVA**

Propuestas, Caracterización e Identificación de necesidades culturales.

**Equipo de Trabajo**

- **Coordinadora General:** Nicole Fuentes Soto
- **Coordinadora Territorial y del Estudio:** Soledad Vidal Vergara
- **Gestora Cultural y Mediadora General:** Carla Ibacache Calderón
- **Sistematizador General:** Jorge Bozo Marambio
- **Facilitadora Cartografía Social:** Diamela Gallegos Muñoz
- **Sistematizadoras / Facilitadoras:** Fabiana Hernández, Pamela Carvallo Valencia, Krishna Romero Bravo, Ana Weldt Alarcón y Camila Pacheco Beltrán
- **Facilitador Plataforma Miro:** Marcelo Magaña Silva

Para el equipo de trabajo de la UTEM, los talleres que dan cuerpo a este informe y que son parte de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial son fruto de un conjunto de profesionales, estudiantes y personas que formaron parte de los procesos participativos en cada comuna. Se agradece en cada caso para la coordinación a las áreas de Cultura Municipal y Red de Centros Culturales Públicos de la Región Metropolitana por ser una parte activa del trabajo.

**Diseño, diagramación, portada y corrección de estilo:**

Felipe Carrasco Zúñiga

Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión

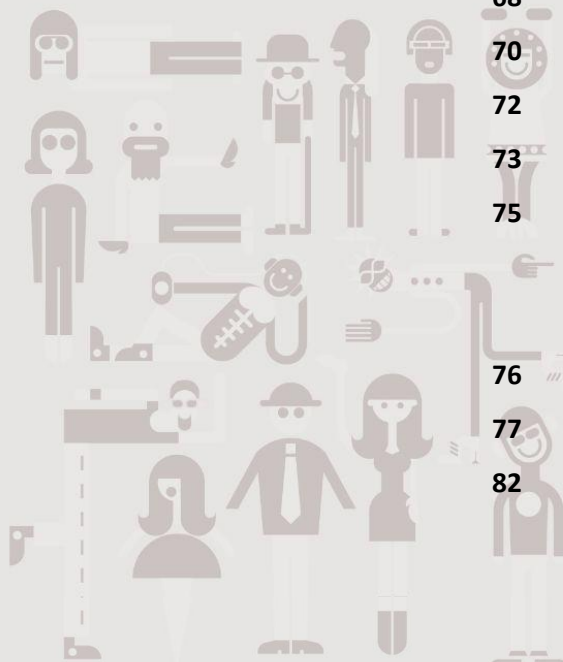
🌐 [www.vtte.utem.cl](http://www.vtte.utem.cl)

✉ [labcultural@utem.cl](mailto:labcultural@utem.cl)

**Santiago de Chile, agosto de 2021**



|   |           |
|---|-----------|
| Necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas                    | 50        |
| Observaciones   | 50        |
| <b>GESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA ESCOLAR</b>                          | <b>51</b> |
| Estrategias en red para acercar la cultura a la comunidad                     | 52        |
| Programación; fortalezas, dificultades y sueños                               | 52        |
| Efectos de la Pandemia (positivos y negativos)                                | 53        |
| Necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas                    | 54        |
| Observaciones   | 54        |
| <b>AUTOGESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA COMUNITARIA</b>                  | <b>56</b> |
| Características del territorio cultural comunitario                           | 56        |
| Principales dificultades para acceder a las actividades culturales            | 56        |
| Principales elementos para transformarse en comuna cultural (sueños y deseos) | 57        |
| Efectos de la Pandemia (positivos y negativos)                                | 58        |
| Necesidades culturales urgentes   | 58        |
| Observaciones   | 59        |
| Conclusiones generales del diagnóstico  | 61        |
| <b>FASE DE PROPUESTAS</b>   |           |
| <b>INICIATIVAS PARA UNA AGENDA CULTURAL EN EL TERRITORIO COMUNAL</b>          | <b>63</b> |
| Necesidades   | 65        |
| Definición del problema   | 68        |
| Lluvia de ideas   | 68        |
| El impacto de las iniciativas   | 70        |
| Línea de tiempo   | 72        |
| Priorización de objetivos   | 73        |
| Observaciones   | 75        |
| <b>PALABRAS AL CIERRE</b>   |           |
| CONCLUSIONES (otras observaciones)  | 76        |
| SUGERENCIAS   | 77        |
| MURO DE EXPERIENCIAS  | 82        |







# Parte I

## Introducción



## INTRODUCCIÓN

Los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial son herramientas participativas que buscan generar conocimiento compartido entre agentes locales, sobre las necesidades culturales en 20 comunas de la Región Metropolitana; un estudio que pueda aportar información a los lineamientos programáticos de cada uno de los territorios participantes y a la vez, actualizar las líneas de extensión académica en los territorios de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM).

Este proceso será desarrollado a través de la Investigación Acción Participativa, que implique a los sujetos en la praxis, con espacios permanentes de reflexión y acción sobre la práctica, con análisis y retroalimentación de la información y la gestión del proceso. El proyecto se divide en cuatro fases:

**Fase 1: Diseño de la estrategia de investigación**, donde se definen las preguntas de investigación, se seleccionan las comunas y los actores claves participantes.

**Fase 2: Diagnóstico participativo** del cual se espera producir información que permita un catastro territorial.

**Fase 3: Espacios participativos de co-creación**, a través del trabajo permanente con las comunidades locales.

**Fase 4: Propuestas de valor y nuevos aprendizajes** que permitan la validación de los resultados.

En síntesis, esta investigación promovida por el Área de Extensión de la UTEM, tiene como objetivo producir información desde los territorios, que permita facilitar los procesos estratégicos de desarrollo cultural de las comunas participantes, y a la vez fortalecer las alianzas entre Instituciones, Organizaciones Locales y la Universidad Tecnológica Metropolitana.

El siguiente informe entrega los resultados de dos fases incluyendo un **Diagnóstico Participativo y un Catastro Territorial a partir del trabajo realizado con comunidades de 20 comunas de la Región Metropolitana.**

## La UTEM al servicio de la sociedad

**Claudia García**

*Vicerrectora de Transferencia Tecnológica y Extensión*

*Universidad Tecnológica Metropolitana*

La misión institucional de la UTEM declara que, por medio de su quehacer, debe contribuir al desarrollo sustentable del país y de la sociedad de la que forma parte. El cumplimiento de tales definiciones se expresa en la aplicación de la Política de Vinculación con el Medio y de los objetivos estratégicos y metas establecidos en el Plan de Desarrollo Estratégico. Es por eso que La Universidad reconoce y establece vínculos formales con actores relevantes del medio en: investigación aplicada, transferencia tecnológica, cultura de innovación y emprendimiento, retroalimentación a la docencia de pregrado, titulados/as y su medio laboral, extensión académica y artístico cultural, y educación continua.

Es por eso que los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial, impulsados desde nuestra área de Extensión Universitaria, permiten abrir los ámbitos de relación, no solo desde la perspectiva educativa, sino que también cultural, en el sentido más amplio de la palabra. Este proyecto nos ha permitido por sobre todo hacer un foco en aquellas comunas de donde provienen nuestros y nuestras estudiantes en la Región Metropolitana, ya que es nuestro entorno de relación preferente y por lo tanto, el primer compromiso es poder aportar en acortar las brechas y oportunidades que inciden en el desarrollo integral de ellos y ellas, pero también de sus entornos y familias. De ahí que en el desarrollo de los Laboratorios se haya y se ponga mucho énfasis en las instancias de participación, para que toda acción de vinculación primeramente tenga sentido con las necesidades y sentires de las personas, respondiendo al principio de bidireccionalidad que subyace en la base de nuestro modelo de Vinculación con el Medio y por el cual estamos constantemente respondiendo al Ministerio de Educación, desde su concepción como función sustantiva, tercera misión o reflejo social de las funciones de formación de personas, generación de conocimiento y de servicio al medio externo, mediante una interacción significativa, permanente y bidireccional con los actores del entorno y contribuir al enriquecimiento, calidad y pertinencia de las actividades de docencia e investigación.

Tenemos claro que nuestra misión fundamental es formar personas con altas capacidades académicas y profesionales, en el ámbito preferentemente tecnológico, apoyada en la generación, transferencia, aplicación y difusión del conocimiento en las áreas del saber que le son propias, pero nuestra visión se sustenta en promover principios de equidad social, tolerancia y pluralismo, es por eso que nos sentimos completamente comprometidos con el futuro común donde las instituciones de educación superior y en particular aquellas que

dependen del Estado, como la nuestra, puedan abrir espacios de diálogo y ser partícipes de los procesos sociales, pero sobre todo conscientes del valor transformador que poseen los espacios culturales. Es por último que nos sentimos profundamente agradecidos de las 20 comunas y 285 personas que formaron parte de este proceso, porque eso permitirá que la ejecución de actividades y colaboraciones futuras tengan como base el análisis que hoy se presenta en este documento.

## La Extensión Universitaria UTEM, agentes de vinculación inicial para la incidencia en el fortalecimiento de relaciones complejas universidad-sociedad

**Nicole Fuentes**

*Encargada de Extensión Universitaria*

*Universidad Tecnológica Metropolitana*

Desde hace una década por lo menos se viene reflexionando intensamente acerca de los desafíos y perspectiva de la dirección estratégica de las instituciones de educación superior y sin duda cuando nos situamos en esa discusión, necesariamente debemos remitirnos a la comprensión de los alcances de la educación y su rol en la sociedad, para ello lo lógico es utilizar consensos globales y marcos normativos como la Declaración Final de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de la UNESCO en París, donde se planteó que la Educación es un Derecho Humano y este nivel de formación constituye un bien público y un imperativo estratégico para el desarrollo de los países. En efecto, el contexto planteado a escala global por la sociedad del conocimiento, ciertamente implica que el desarrollo colectivo y el bienestar individual están determinados por las oportunidades de acceso a una educación superior de calidad, pero también cómo esos espacios de educación son virtuosos y permeables en su interacción social.

Asimismo, el aporte de las universidades en investigación y transferencia de conocimiento representa una fuente insustituible para la innovación, principal senda del cambio social en el mundo actual. Sin embargo, la sociedad ha empujado a la educación superior cada vez más para mirar más allá de la formación en tanto capital humano avanzado y de alguna manera a través de los procesos sociales han interpelado a estas instituciones para que centren sus funciones y visiones en valores como la democracia y la justicia social, aportando en ámbitos del desarrollo humano y ciudadano. Todo ello ha implicado que las universidad se planteen debates importantes en torno a la función de Vinculación con el Medio y cómo esta puede contribuir a la de docencia, la investigación y a la propia gestión universitaria, pero han sido quizás aún más significativos los cuestionamientos y análisis sobre los entornos que dotan de sentido al mismo concepto, ya que lo relacional subyace en la expresión de vinculación. Para que exista vinculación debe existir *otro*, que no necesariamente forma parte del círculo o comunidad educativa.

De cierta forma la reflexión anterior permite adentrarnos en el corazón y propósito de los Laboratorios de Gestión Cultural, porque por un lado, este proyecto persigue ser coherente con los cambios sociales y ser agentes activos al servicio de las diferentes necesidades de las personas de los entornos preferentes de la universidad (Región Metropolitana); y por otro, se busca potenciar la relación con actores locales y regionales a través del trabajo en red territorial

que propicie el intercambio cultural y social que incida también en el desarrollo integral de los y las estudiantes UTEM, así como toda su comunidad, todo ello en el marco del modelo de Vinculación con el Medio a cargo del Área de Extensión Universitaria para este caso en particular.

El Área de Extensión tiene como objetivo principal fortalecer la extensión académica mediante iniciativas de difusión del conocimiento y su contribución a sus ámbitos educativos, formativos, profesionales, disciplinares y/o científicos, y fomentar la extensión artístico cultural mediante la generación de iniciativas que cultivan el arte, la cultura y el patrimonio. Dado que la Vinculación con el Medio es un concepto que se define función de un *otro*, entonces la principal pregunta en torno a la cual se han gestado los Laboratorios de Gestión Cultural es acerca de cómo se comportan los territorios y cuáles son sus necesidades en el ámbito cultural y cómo es posible establecer un diálogo bidireccional constante, donde se puedan entamar relaciones educativas, culturales y de desarrollo.

Este proyecto, tiene un horizonte de ejecución de dos años (2021-2022), sin embargo se formuló desde su inicio como una herramienta metodológica que permitiera un desarrollo simbiótico de relaciones, donde la co-creación cumple un rol fundamental en la búsqueda de alternativas y acuerdos en torno a lo que se puede hacer o no en conjunto. Es por eso que el objetivo inicial se centra en analizar las necesidades culturales y de extensión en el territorio para la obtención de lineamientos comunes programáticos que aseguren la participación de más personas en cada una de las comunas con las que nos vinculamos.

De las acciones abordadas hasta la fecha y que se continuarán fortaleciendo se pueden considerar las siguientes:

1. Realizar un levantamiento de necesidades territoriales de comunas específicas con lo cual diagnosticar el estado de la cultura y el arte
2. Entregar a los actores locales los insumos que surjan de este proyecto, para así, potenciar el desarrollo de la cultura y el arte en los territorios locales
3. Fortalecer los vínculos de la universidad con los agentes locales de las comunas participantes de tal modo de articular necesidades e intereses comunes.

Nuestro modelo de vinculación se basa la relación con campos de interacción (Estado-Empresa-Sociedad Civil) porque se tiene la certeza de que esa *Triple Hélice* es lo que aumenta el impacto y contribución de la vinculación, por lo tanto es un impulso para el equipo de este proyecto perseguir el máximo de coherencia y respeto por reconocer los sentires y saberes de las personas e instituciones que se han involucrado en este proceso: Departamentos de Cultura Municipal, Centros Culturales (a través de la Asociación de Red de Centros Culturales



de la Región Metropolitana), comunidades y agentes culturales autónomos y de comunidades educativas. Pero también se reconoce el aporte de estudiantes y profesionales de la Escuela de Trabajo Social UTEM que han aportado desde la disciplina y han propiciado un intercambio de conocimiento con todos y todas las participantes que solo han enriquecido los resultados y análisis de estas etapas del proyecto.

Confiamos en que el resultado de estos talleres son la integración y articulación de base para la gestión de las próximas fases, de un desarrollo complejo, de un Plan Programático de acciones comunes, entre la universidad y la sociedad, robusto y consistente, donde la cultura sea un sinónimo de encuentro, intercambio, enriquecimiento individual y colectivo, pero también en sí mismo sea un espacio de democratización e interacción para mejorar la calidad de vida el desarrollo de las personas, todos ellos elementos que impulsan la visión de una universidad pública y estatal.

## ANTECEDENTES

La Unesco ha desarrollado una noción de cultura que resulta orientadora, en tanto la define como “El conjunto de características distintivas espirituales, materiales, intelectuales y emocionales de una sociedad o grupo social que abarcan no sólo el arte y la literatura, sino estilos de vida, formas de vivir juntos, sistemas de valor, tradiciones y creencias” (Unesco, 2014, p.11). Si esta definición la sumamos a las nuevas maneras de gestión cultural, análisis de participación de las personas y la manera en que se viene desarrollando la institucionalidad cultural del país, veremos que existe una atención y preocupación por el reconocimiento del territorio como un factor primordial en la efectividad de las prácticas culturales, pero por sobre todo en la democratización de los servicios y bienes culturales.

Es así como la Ley N° 21.045 que crea el Ministerio de Cultura, las Artes y el Patrimonio en el año 2017 resalta que “Reconocer las particularidades e identidades culturales territoriales que se expresan, entre otros, a nivel comunal, provincial y regional, como también, en sectores urbanos y rurales; promoviendo y contribuyendo a la activa participación de cada comuna, provincia y región en el desarrollo cultural del país y de su respectivo territorio”, son importantes para a la hora de enfrentar los planes de gestión y normativa estatal. En la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural (2012) se resalta que al menos el promedio de población excluida a nivel nacional, que no han participado en los anteriores 12 meses o nunca en su vida en alguna de las actividades consideradas, es de 7,37%, estadística que se determina por la centralidad de la gestión y política pública cultural. Al hablar de centralización, en este ámbito, no solo se perciben las asimetrías entre la región Metropolitana y el resto del país; esta relación se replica entre grandes y pequeñas ciudades, así como entre las distintas capitales regionales y las provincias, como se deriva de los resultados de estudios cualitativos (Consejo Nacional de las Culturas y las Artes, 2014).

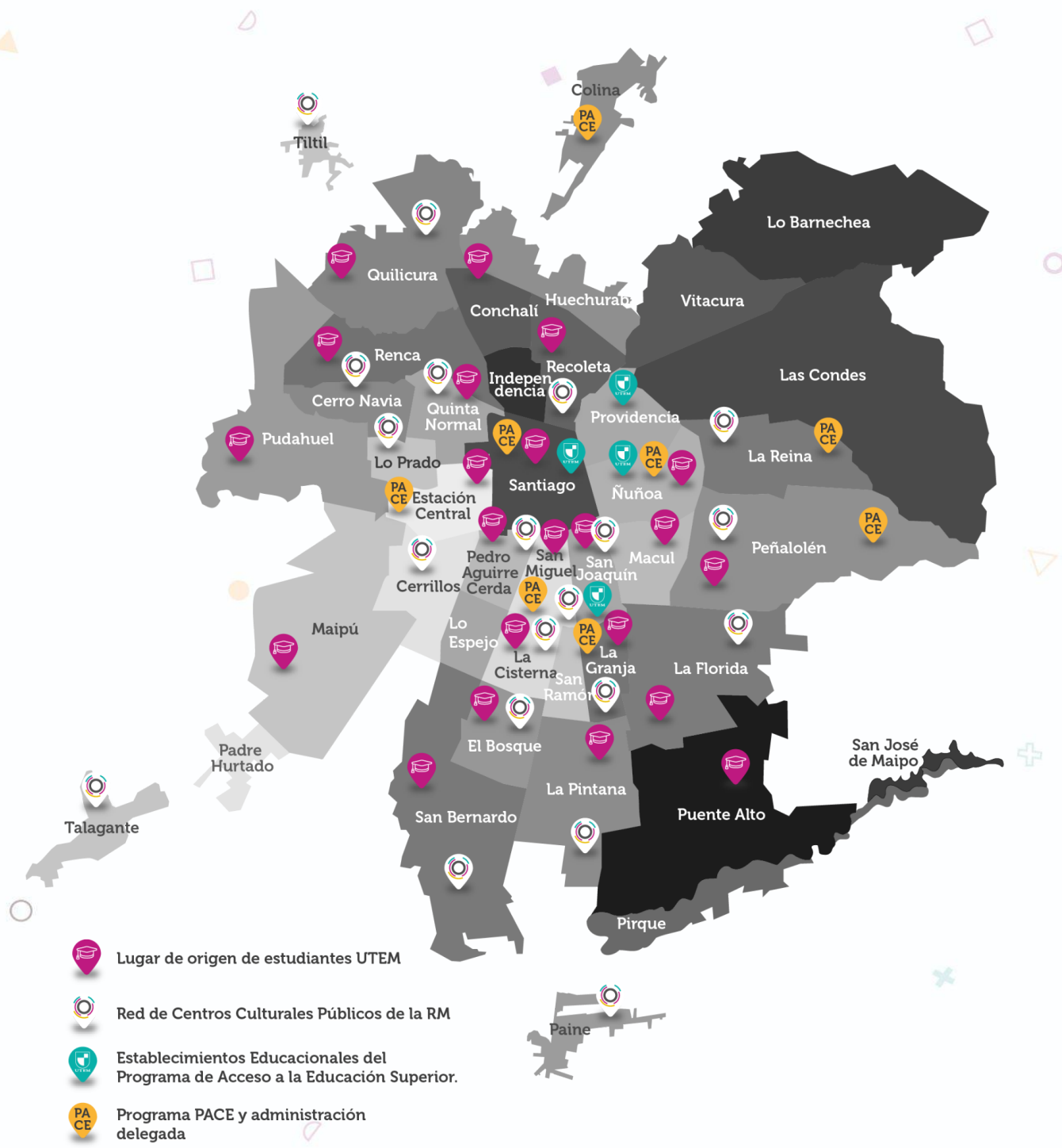
A nivel administrativo, la Región Metropolitana está liderada por el Gobierno Regional (GORE), encabezado por el Intendente y el Consejo Regional. Territorialmente está organizada en 6 provincias que agrupan 52 comunas autónomas con autoridades electas democráticamente, 34 de las comunas corresponden al área urbana de Santiago y 18 al entorno rural. El mismo GORE considera que el explosivo desarrollo económico experimentado durante los últimos años ha incrementado de manera preocupante los índices de desigualdad, posicionando a la Región como la más desigual del país (GORE 2012). El capital social no se consolida a niveles satisfactorios, dando oportunidad a las universidades estatales para abordar su carácter público que habita en el compromiso con las transformaciones sociales, su problematización e incorporación como sujeto parte de un mismo contexto.

Otro antecedente que complementa esto último y que sustenta la relación del proyecto con el territorio es que “para gran parte de los eventos y actividades culturales, alrededor de un 50% de los consumidores corresponde a los estratos C2 y C3. Sin embargo, persiste la desigualdad de acceso que relega a los estratos bajos (D y E) a porcentajes de participación notablemente inferiores, cercanos al 10%. Este escenario indudablemente plantea desafíos ineludibles relacionados con la focalización de políticas, planes y programas culturales, al identificar población vulnerable en el acceso a las actividades” (Segunda Encuesta Nacional de participación y consumo cultural, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011). Es por lo anterior que el proyecto contempla su involucramiento como contraparte a la Red de Centros Culturales de la RM (un tercio de las comunas de Santiago, 34,6%), ya que ésta es apoyada por el Gobierno Regional y el Consejo de la Cultura de la Región Metropolitana, mediante el programa Santiago es Mío, alineando los focos estratégicos que se han establecido para la cubrir las necesidades culturales y sociales. La consideración de los espacios culturales para el nexo territorial del proyecto son muy importantes en el efecto con sus habitantes, ya que en función de lo expuesto al comienzo de este punto y lo expresado en otros datos ofrecidos por la Segunda Encuesta Nacional de participación y consumo cultural se indicaba que el 49% de los encuestados afirmaba contar con un centro cultural cerca de su hogar, lo cual reafirma la necesidad de potenciar el acceso y nutrir esos espacios con un programa estable que sostenga el interés en los vecinos y vecinas de las comunas.

### **Datos generales sobre la cultura comunal en la Región Metropolitana**

Con el propósito de articular el proyecto Laboratorios de Gestión Cultural Territorial y conocer de manera previa el estado del arte de las instituciones culturales municipales, se realizó un diagnóstico ex ante, arrojando algunos datos importantes sobre la gestión cultural de los municipios en el Gran Santiago. Esta indagación cuantitativa realizada a 22 comunas, implicó seleccionar algunos criterios de priorización:

- Lugar de origen de estudiantes Universidad Tecnológica Metropolitana
- Red de Centros Culturales Públicos de la Región Metropolitana
- Establecimientos Educativos del Programa de Acceso a la Educación Superior. (Se incluyen los establecimientos de Administración Delegada UTEM)
- Emplazamiento de sedes de la Universidad







-  Lugar de origen de estudiantes UTEM
-  Red de Centros Culturales Públicos de la RM
-  Establecimientos Educativos del Programa de Acceso a la Educación Superior.
-  Programa PACE y administración delegada

Figura 1: Mapa criterios de priorización



A continuación, se detallan algunos resultados de esta consulta:

### Características del Espacio Cultural

**Tipología de la organización:** Dentro de este ítem se considera los tipos de organizaciones, asociado a las diversas formas que puede presentar una Organización Cultural Municipal, considerando figuras asociadas a Fundaciones, Corporaciones, Centros Culturales, Departamentos de Cultura, entre otras.

1. ¿Bajo qué tipología se clasifica su Organización?

**22 respuestas**

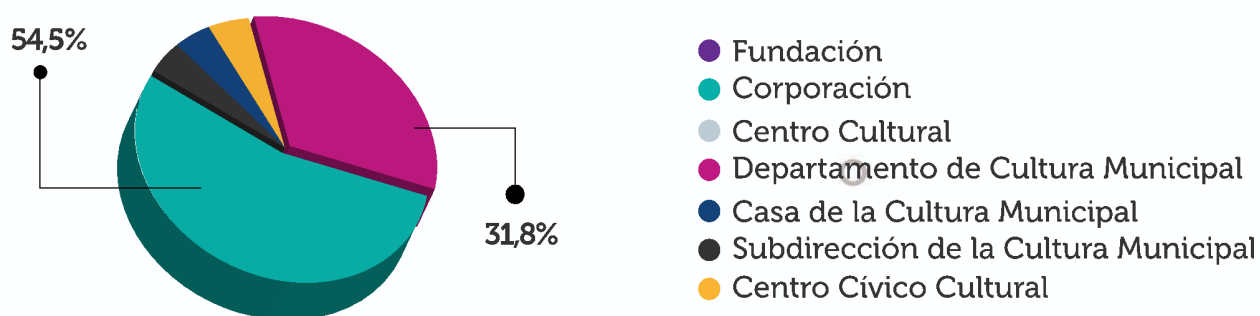


Figura 3: Gráfico Tipologías de las organizaciones

Como extracto, se aprecia una predominancia en base a dos tipologías de organización. La primera responde a la conformación de Corporaciones Culturales, correspondiendo a un 54,5%, seguido del Departamento de Cultura Municipal, correspondiendo a un 31,8%. A su vez podemos apreciar una baja en tipologías que responden a Subdirección de Cultura Municipal (4,5%), Casa de la Cultura (4,5%) y Centro Cívico Cultural (4,5%).



**Cantidad de salas:** Se considera el número total de salas que tiene disponible la organización para el uso cultural. Se destaca un rango amplio enmarcado de 1 a 20 salas, rescatando un promedio grupal de 5 salas. Se coloca en contexto la diferencia entre organizaciones, considerando casos como el Quilicura y Estación Central que poseen solo 1 sala cultural, contrapuesto a otras comunas que disponen de más de 13 salas culturales como es el caso de Centro Cívico Cultural ubicado en El Bosque y Casa de la Cultura Violeta Parra ubicada en Cerro Navia.

2. ¿Mencione la cantidad de salas que tiene la organización?

**22 respuestas**

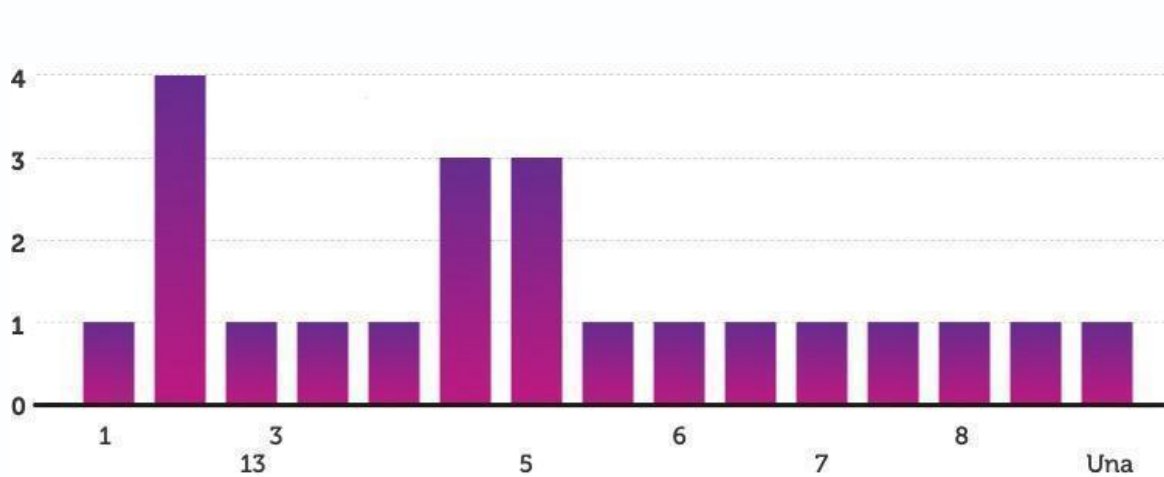


Figura 4: Gráfico Cantidad de salas organizaciones culturales

**Capacidad total de público:** Dentro de este punto se considera capacidad total del espacio, enfocado a número de público, planteando cuatro opciones basadas en rangos desde 200 hasta 2000 personas.

3. ¿Cuál es la capacidad total de público del Espacio destinado a la Cultura?

**22 respuestas**

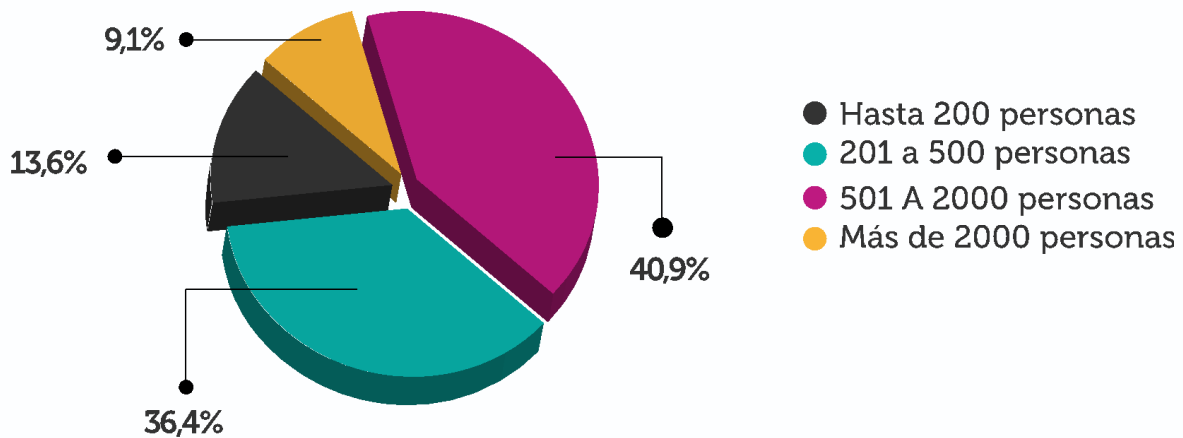


Figura 5: Gráfico Capacidad total de público

Se aprecian dos rangos predominantes, el primero responde a capacidad desde 200 hasta 500 personas, enmarcado en un 40,9%, notando una mínima brecha con el rango de 501 a 2000 personas, manifestándose en un 36,4%. A su vez, podemos apreciar que son mínimas las organizaciones que poseen una capacidad sobre 2000 personas (9,1%).

**Trabajadores culturales:** Se considera a todas aquellas personas que se dedican al quehacer cultural pertenecientes a la Organización Cultural Municipal. Se plantean 5 segmentaciones divididas en los siguientes rangos: 1 a 5 personas, 6 a 10 personas, 11 a 25 personas, 26 a 50 personas y más de 50 personas.

4. ¿Cuál es la capacidad total de público del Espacio destinado a la Cultura?

**22 respuestas**

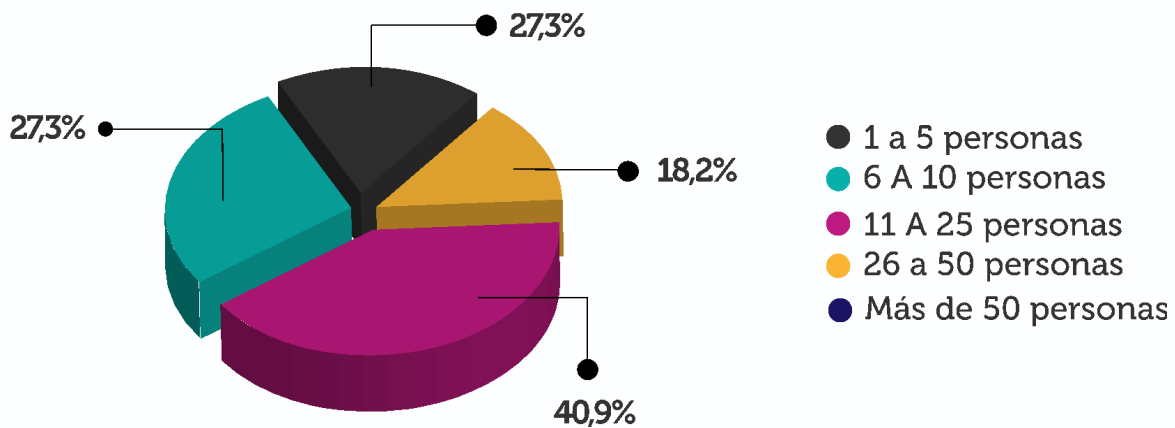


Figura 6: Gráfico Cantidad de trabajadores culturales

Con relación a la figura expuesta se aprecia que un promedio de 40,9% de las organizaciones conforman su equipo de trabajo con un promedio de 6 a 10 personas. Además, ninguna organización declara que dentro de su equipo de trabajo exista un rango de más de 50 personas, de hecho, los porcentajes más alto de trabajadores se enmarcan en un 18,2% concentrándose en comunas de Puente Alto, Santiago, La Granja y Recoleta, contrarrestado con comunas como Quilicura, San Miguel y San Bernardo que tienen equipos de trabajos reducidos de 1 a 5 personas.

**Financiamiento de la organización:** Relacionado al tipo de financiamiento de la organización, entendiéndose como la fuente de asignación de recursos capitales. Se consideran cuatro opciones de financiamiento: Financiamiento público municipal, financiamiento público ministerial, financiamiento privado y financiamiento mixto.

5. ¿Cuál es el financiamiento de la Organización?

**22 respuestas**

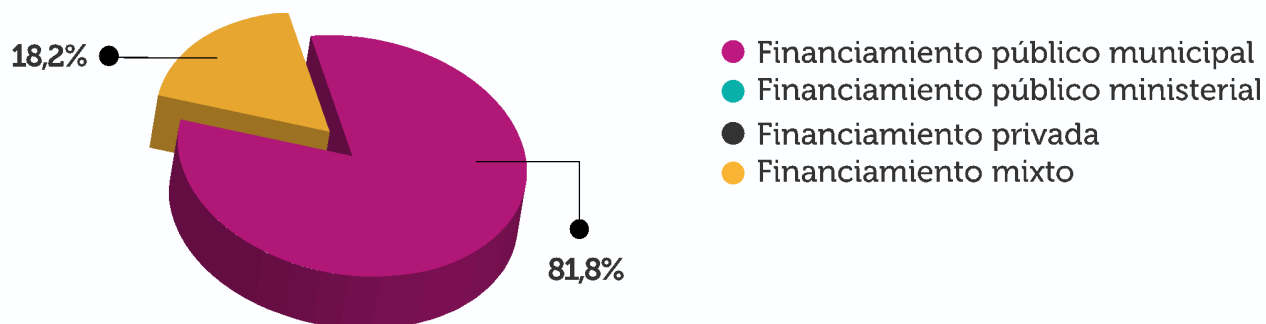


Figura 7: Gráfico Financiamiento Organizaciones Culturales

Gran parte de las organizaciones culturales municipales declaran que el 81,8% de su financiamiento es público municipal, quedando completamente marginado el financiamiento público ministerial y financiamiento privado. A su vez, se destaca que el 18,2% de las organizaciones manifiesta que su financiamiento es mixto, distinguiendo dentro de esta segmentación comunas como Peñalolén, El Bosque, Independencia y San Joaquín, complementando el financiamiento público municipal con otras iniciativas como postulación a fondos concursables, arriendo de espacios, donaciones de empresas privadas, entre otros.

**Fuentes de ingreso:** Se considera otras opciones de fuentes de ingreso de manera transversal al financiamiento público municipal. Dentro de las opciones se consideran iniciativas como arriendo de espacios, talleres y cursos, realización de eventos, venta de entradas, servicio de cafetería y alimentación, venta producción propia, fondos concursables, donaciones de empresas privadas, donaciones de personas naturales y otros

6. ¿Con qué otras fuentes de ingreso cuentan? (puede marcar más de una opción)

**22 respuestas**

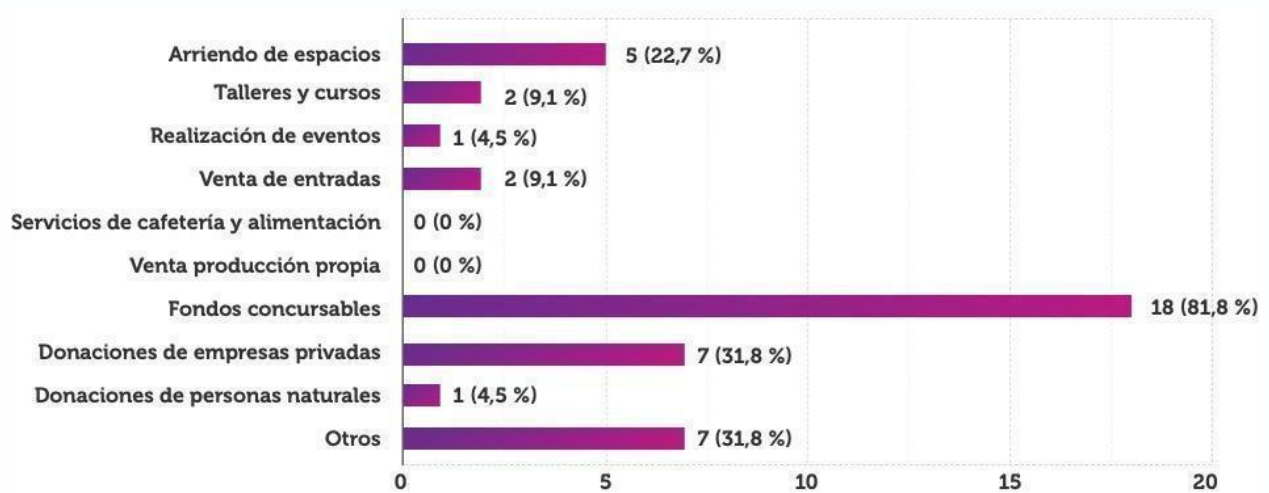


Figura 8: Gráfico otras fuentes de ingreso

Con relación a la figura expuesta se puede apreciar que gran parte de las organizaciones culturales complementa su ingreso con fondos concursables (81,8%), seguido de donaciones de empresas privadas (31,8%) y otros (31,8). A su vez, ni una organización contempla financiamiento relacionado a servicios gastronómicos como cafetería y alimentación (0%).

## Programación

**Actividades culturales:** Se considera promedio de actividades culturales que se realizan al mes, presentando cinco segmentos, considerando rangos desde 0 a 50 actividades. Podemos apreciar que un 59,1% de las organizaciones culturales generan de 6 a 15 actividades mensuales. Con un porcentaje menor de 18,2%, generan de 0 a 5 actividades. Contrarrestadas estas comunes por un porcentaje mayor de 9,1% considerando de 26 a 35 actividades.

7. ¿Cuál es el promedio de actividades culturales que realiza mensualmente?

22 respuestas

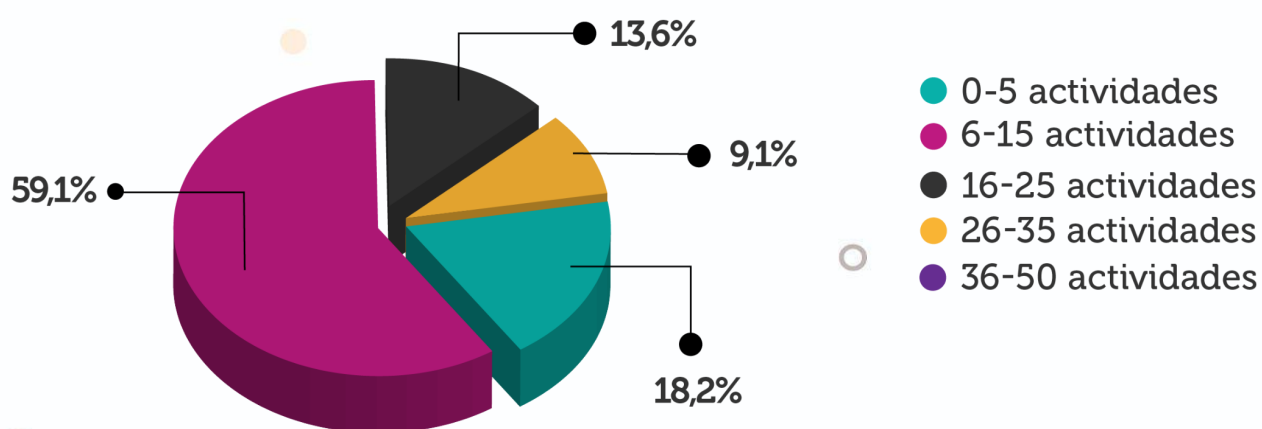


Figura 9: Gráfico promedio de actividades culturales



**Disciplinas Predominantes:** Se plantean diversos tipos y disciplinas culturales que abordan las organizaciones, con el fin de poder identificar las principales líneas de actividades desarrolladas. Se aprecia una tendencia a disciplinas predominantes ligadas a las bellas artes, concentrándose los índices mayores en Artes musicales (22%), en el mismo porcentaje Teatro y Danza (19%) y Artes visuales (16%). Sumado a este ámbito se reconocen otras actividades que se ligan al ámbito del Folclor (15%), Patrimonio (16%) y Literatura (12%).

8. ¿Qué tipos de disciplinas culturales son las que predominan ? (puede marcar más de una opción)

**22 respuestas**

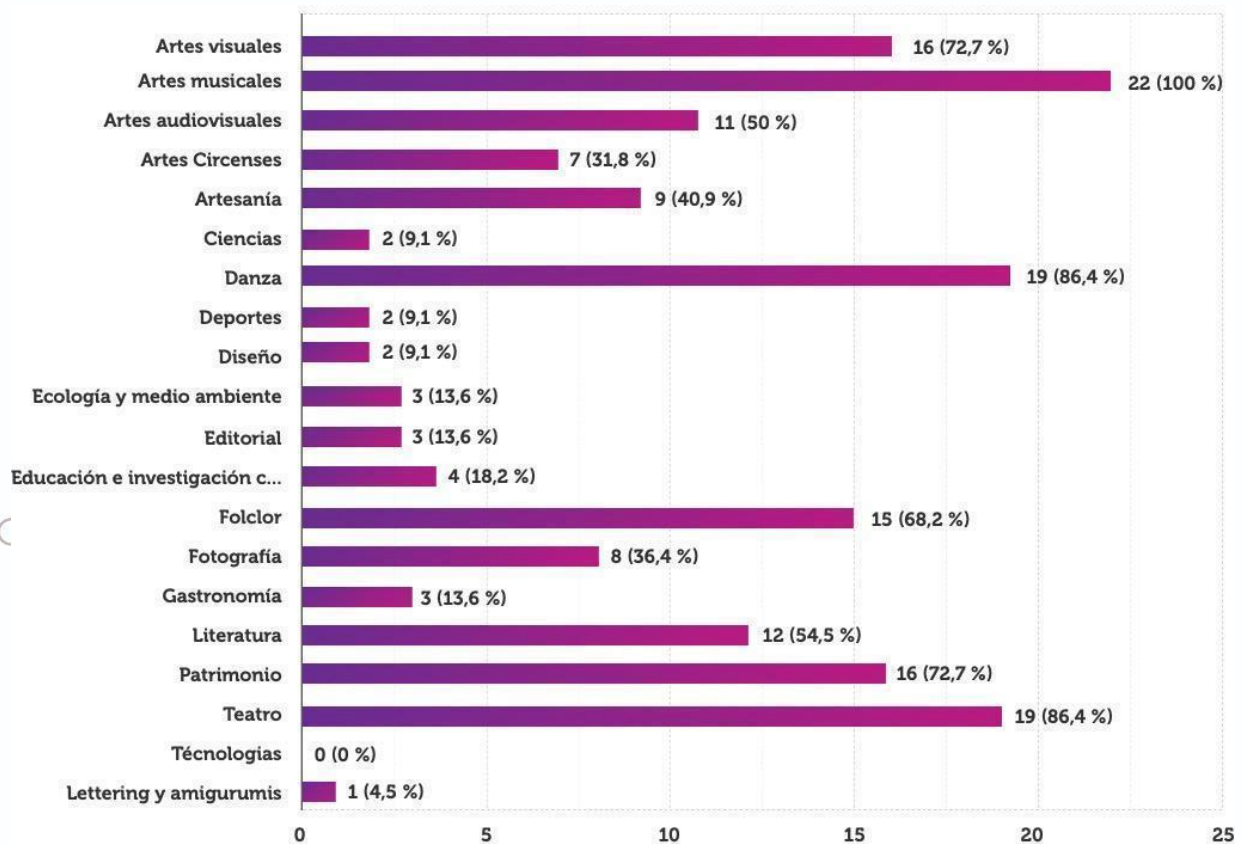


Figura 10: Gráfico disciplinas predominantes

**Cobro de entradas:** Dentro del ítem se considera el concepto de cobro de entrada por actividades. Se aprecia que el 90,9% de las organizaciones declara que nunca cobra entradas, siendo todas sus actividades abiertas al público de forma gratuita, solo un 9,1% menciona que cobra entradas, reafirmando que lo hacen solo en pocas ocasiones.

9. ¿Cobra por concepto de entradas a las actividades que realiza?

22 respuestas

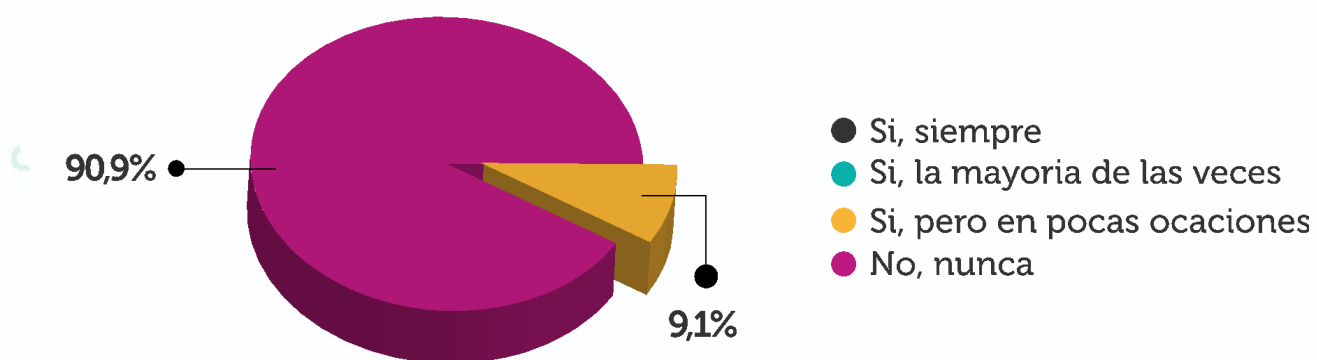


Figura 11: Gráfico cobro de entradas

## Planificación y Estudios Territoriales

**Plan de cultura:** Dentro de este ítem se considera la existencia de un plan de cultura, que cuente con un documento formalizado por la organización cultural. Con relación a la figura, se aprecia que el 59,1% de las organizaciones declara que ha desarrollado un plan de cultura, contrarrestado con un 40,9% que carece de este.

10. ¿Cuenta con un plan de cultura formalizado?

**22 Respuestas**

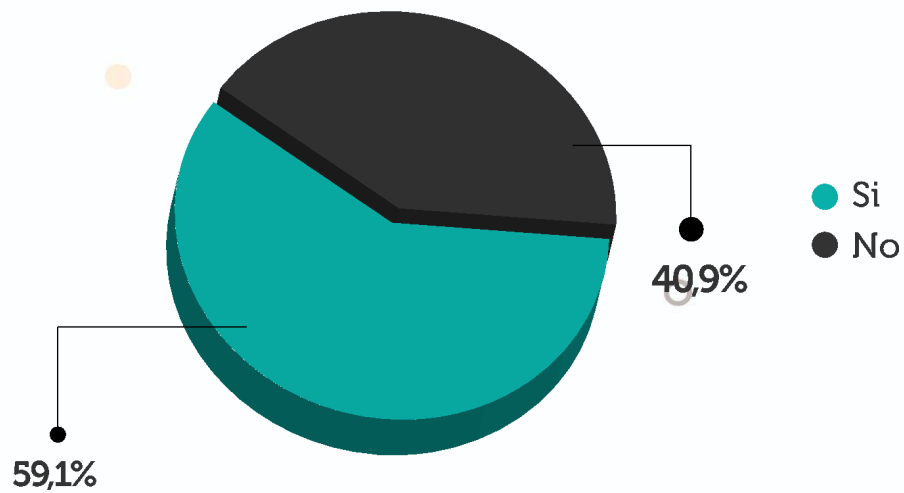


Figura 12: Gráfico Plan de Cultura

**Agentes Culturales:** Se contempla como punto trascendental si la organización cultural ha generado vinculación con agentes culturales territoriales, desarrollando documentación o catastros que den cuenta de estos. En la figura expuesta se destaca que gran parte de las organizaciones poseen un levantamiento de agentes culturales, correspondiente al 77,3%, considerando a su vez, que solo el 22,7% no cuenta con el levantamiento

11. ¿Cuenta con el levantamiento de agentes culturales del territorio?

22 Respuestas

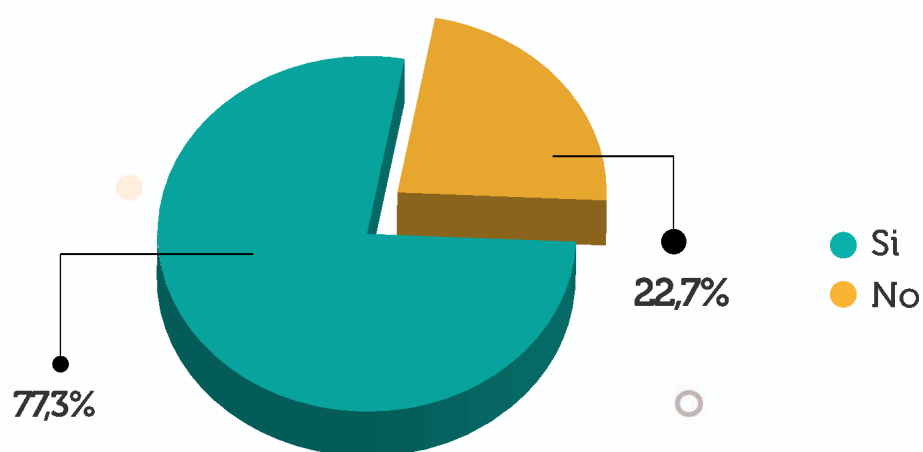


Figura 13: Gráfico levantamiento de agentes culturales

**Caracterización del territorio:** Contempla si la organización cultural ha desarrollado una caracterización del territorio de la comuna, entendiendo la caracterización como la identificación de diversos aspectos relevantes territoriales que infieren de manera directa en la identidad, considerando variables políticas, sociales económicas, entre otras. Se aprecia que el 68,2% de las organizaciones culturales cuenta con la caracterización del territorio, contrarrestado con un 31,8% que carece de esta.

12. ¿Cuenta con una caracterización del territorio?

22 Respuestas

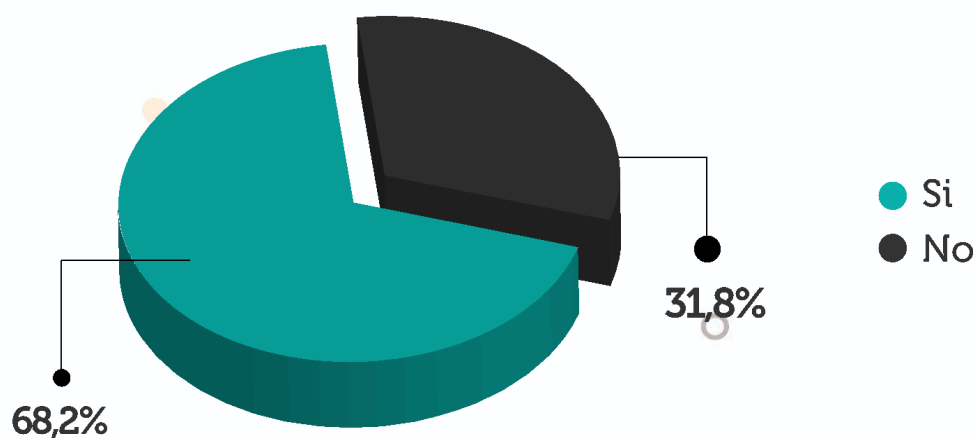


Figura 14: Gráfico caracterización del territorio

**Estudios de audiencias:** Dentro de este punto, se plantea si las organizaciones culturales cuentan con un estudio de audiencias dirigido a la comuna en la que se encuentran insertos, considerando los perfiles de los públicos asistentes.

En el gráfico se puede notar una leve predominancia de organizaciones culturales que carecen de este estudio, manifestándose en un 54,5%, contrarrestado con un 45,5% de las organizaciones culturales que declara contar con el estudio de audiencias.

13. ¿Cuenta con un estudio de audiencias?

**22 Respuestas**

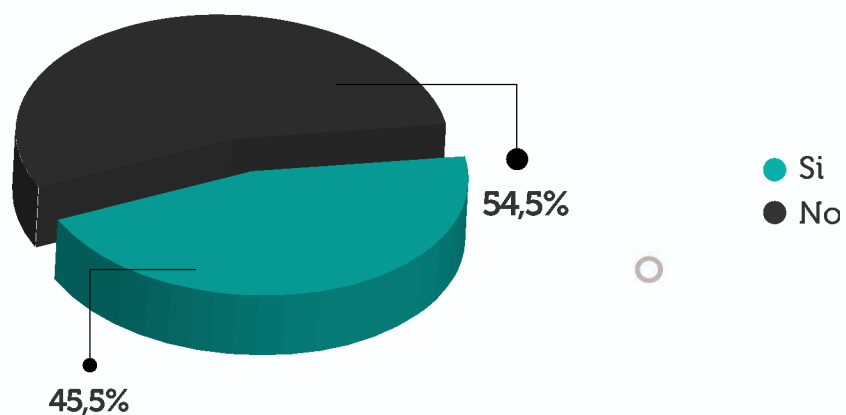


Figura 15: Gráfico estudios de audiencias



## La Gestión Cultural en Periodo de Pandemia

**Presupuesto pandemia:** Debido a la crisis sanitaria es relevante profundizar si las organizaciones culturales se han visto expuestas a variaciones dentro de los presupuestos anuales, repercutiendo de manera directa en el funcionamiento de este. Gran parte de las organizaciones declara que su presupuesto ha variado, concentrándose en un porcentaje del 81,8%, a su vez, sólo un 18,2% declara que su presupuesto no ha variado, manteniéndose estable con relación a años anteriores. Con relación a la información declarada se infiere que la pandemia ha repercutido fuertemente en ámbitos presupuestarios de las organizaciones culturales.

14. ¿Esto ha significado disminuir la cantidad de trabajadores?

**22 Respuestas**

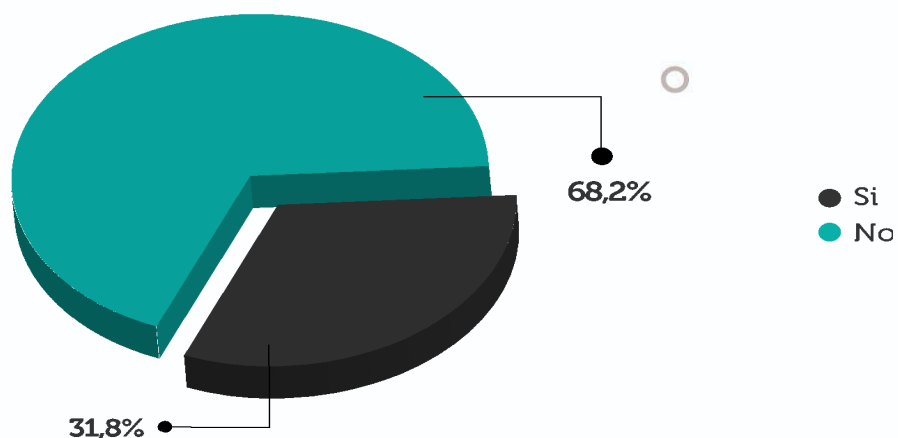


Figura 16: Gráfico variación de trabajadores en periodo de pandemia

**Actividades:** Se considera si la crisis sanitaria ha repercutido en el desarrollo de actividades, dirigido a la disminución de estas mismas. En la figura podemos observar que gran parte de las organizaciones culturales declaran que debido a la pandemia han tenido que disminuir sus actividades, concentrándose en un porcentaje del 90,9%. A su vez, sólo un 9,1% de las organizaciones menciona que la cantidad de actividades no ha sufrido variación alguna.

15.¿Ha tenido que disminuir la cantidad de actividades?

**22 Respuestas**

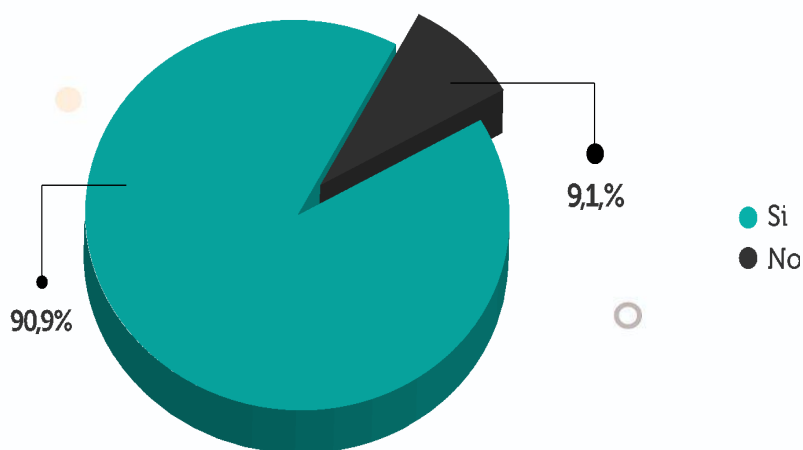


Figura 17: Gráfico disminución de actividades en periodo de pandemia

**Audiencias:** Dentro de este ítem se plantea cuánto ha influido la crisis sanitaria en la asistencia de las audiencias a diversas actividades desarrolladas por la organización cultural. Dentro de la figura podemos notar que un 68,2% declara que la pandemia ha repercutido en las audiencias, notando una disminución de estas. Sin embargo, un 22,7% declaran que las audiencias no han disminuido, y que con las actividades remotas han aumentado. Finalmente, solo un 9,1% no ha sufrido variaciones en sus audiencias, manteniéndose estables con relación a años anteriores.

16. ¿Han disminuido las audiencias de las actividades que realiza?

22 Respuestas

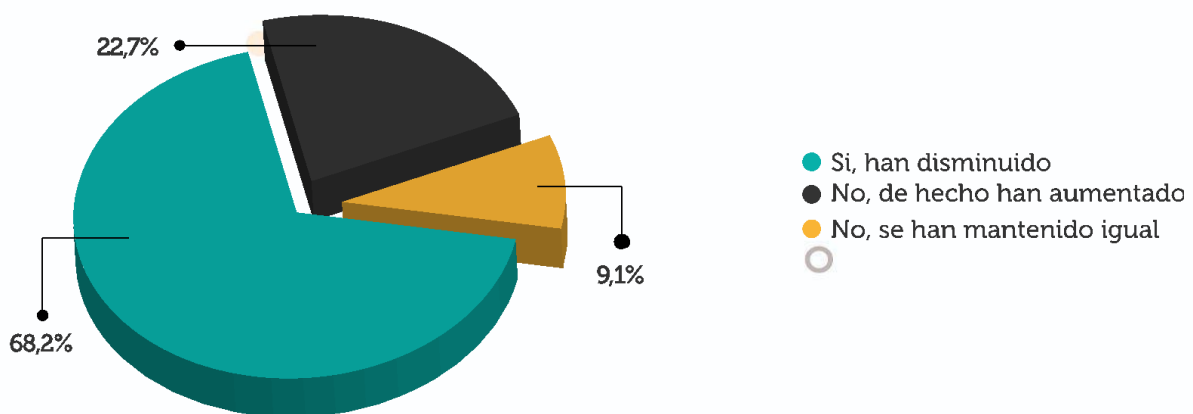


Figura 18: Gráfico disminución de audiencias en periodo de pandemia

## El Compromiso Cultural de la UTEM

La Declaración Universal de los Derechos Humanos, en la que se estipula el derecho “a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar del progreso científico y en los beneficios que de él resulten” (Declaración Universal de Derechos Humanos, 1948, Art. 27), ha amparado el sentir de las universidades del mundo, volcando su gestión hacia la apertura social, con la finalidad de poder contribuir y ser actores activos de la gestión del conocimiento, pero también de posibilitar el incremento del capital cultural en las personas de los territorios con los que se vincula. Así es como el objetivo principal de la Vinculación con el Medio (VcM) en la UTEM, indicado en su política, es “Vincular efectivamente a la Universidad con su entorno, comunidad y sectores productivos, mediante la prestación de servicios tecnológicos, la transferencia de innovaciones tecnológicas, la difusión de conocimientos generados y cultivados en las diversas unidades y desarrollo cultural”. En ese sentido, el compromiso del desarrollo de la cultura con el entorno, bajo una perspectiva bidireccional, donde debe existir un involucramiento con la sociedad desde las necesidades reales, es una de las principales labores de la Extensión Universitaria en la UTEM.

Es por lo anterior que la Universidad Tecnológica Metropolitana reconoce que el involucramiento con la sociedad está garantizado en primer lugar por las condiciones de acceso a la educación superior, donde más del 60% de estudiantes en promedio ingresa con sistema de gratuidad y existe un importante porcentaje que proviene de algún establecimiento educacional escolar de tipo municipal, una muestra de ello esto último es lo ocurrido en la matrícula 2020 donde la cifra alcanzó al menos el 33% de estudiantes (Sistema de Información para la Gestión, SIGE-UTEM 2020). Esto permite que sellos como los de Responsabilidad Social sean muy importantes para el desarrollo de la gestión universitaria y en el caso de la Vinculación con el Medio esto cobra mayor relevancia porque existe una correspondencia con el aporte al desarrollo de los y las estudiantes de la comunidad educativa a través de la docencia, pero también con los lugares o comunas de origen de ellos (quintiles más bajos de Santiago).

Las distintas estrategias de Vinculación con el Medio implementada como UTEM y el Área de Extensión como una de sus tareas centrales, han dado como resultado en el ámbito artístico-cultural desde el año 2016, una oferta sostenida de conciertos, presentaciones, talleres, obras y muestras, aparejado de un mayor interés y asistencia de públicos y audiencias a las instancias abiertas con la comunidad. Esto abre un importante desafío para el aumento de la relación y desarrollo que facilite el acceso a los servicios y oferta cultural, generando mayor cercanía con las y los habitantes de las comunas que están más alejados de esas posibilidades.

En ese contexto el foco para una propuesta de articulación entre el Área de Extensión y los agentes locales, estará destinada a vincular y fortalecer las redes territoriales y centros

culturales comunales de la Región Metropolitana, con el objetivo de potenciar el trabajo colaborativo en red y promover acceso democrático a las artes, las culturas y el patrimonio.

En Chile la manera en que se recibe o se tiene acceso a la cultura es desigual y no hay equidad en la forma que se distribuyen los centros culturales o el gasto destinado a ellos, lo cual, en la mayoría de los casos tiene relación con la distribución económica de los territorios. Es por ello que el presente proyecto contempla el desarrollo de un Programa de Actividades que consideraría un análisis de las necesidades culturales de las comunas de interés, de manera que se pueda co-crear una línea de desarrollo cultural estable que permita un incremento del capital cultural de las y los habitantes de las comunas a través de los espacios destinados para el desarrollo artístico, como también en establecimientos educacionales, asegurando la proximidad y cercanía con las actividades.

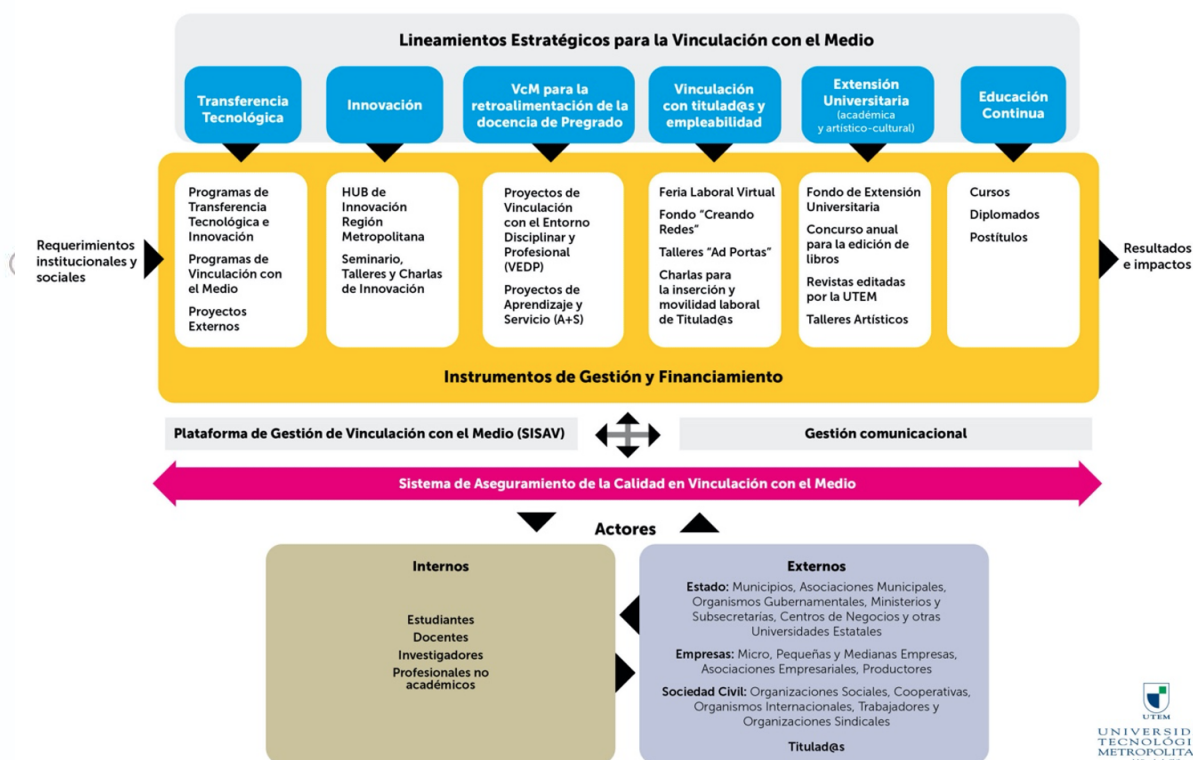
La magnitud del proyecto estaría sustentada en el aumento de la oferta y servicios culturales que pondría a disposición la UTEM en articulación con las municipalidades, ya sea a través de talleres artísticos de carácter gratuito, mediación educativa, obras, exhibiciones y conciertos, los que además se potenciarán con la Red de Artes, Culturas y el Patrimonio y la Red de Vinculación con el Medio del Consorcio de Universidades Estatales de Chile (CUECH). Esto permitirá que obras, creadores y espacios culturales de alto impacto nacional también puedan ser parte de la agenda programática que se realice junto con las comunas, enriqueciendo el acceso cultural y conectando las diferentes realidades del país.

## Alianzas UTEM - Gobiernos Locales

Dentro de los principales campos de interacción externa que define la universidad se encuentra el Estado, donde los Gobiernos Locales cobran una relevancia fundamental para articular diferentes acciones a través de las áreas estratégicas de la Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión. En ese sentido, las alianzas son asociatividades posibles, definen el nivel de impacto e integración con el entorno cercano. Entre el año 2016 al 2020 la universidad registró al menos 89 iniciativas que vinculaban a la institución con el componente estatal, siendo el segundo campo de más incidencia, luego de la empresa.

Dado que en este proyecto se basa en su orientación comunal y territorial, en función de las comunas de origen de estudiantes UTEM, resulta gravitante y esencial que el trabajo de los Laboratorios Culturales se realice con al menos 20 comunas de la Región Metropolitana. Esto además es consistente con las políticas de Desarrollo Regional, en su componente de Cultura, donde se busca que la universidad tenga mayor incidencia en aquellas acciones que puedan aumentar la equidad, ya sea ámbitos, económicos, urbanos, tecnológicos, culturales y de calidad de vida.

### MODELO INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO



## Una Experiencia Pedagógica Innovadora

El rol pedagógico que propone la implementación de los Laboratorios queda reflejado en la participación de estudiantes de la Carrera de Trabajo Social en su rol de Facilitadoras y Sistematizadoras del proceso metodológico, constituyéndose como una importante herramienta didáctica para la articulación de procesos institucionales y actores locales de distintos territorios.

Esta decisión es coherente con el desarrollo de la Vinculación con el Medio, donde se persigue y alienta a que los espacios de interacción interna y externa, permitan una mezcla de experiencias que puedan contribuir al aprendizaje. En ese sentido el trabajo fuera del aula, es una forma de conectar lo aprendido a través de metodologías formales y contrastarlas a través de su uso con las experiencias de comunidades, instituciones y empresas, donde se existe una valoración y constatación de la calidad de los procesos formativos.

Adicionalmente, uno de los resultados esperados del proyecto es lograr obtener un mayor grado de involucramiento social de nuestros estudiantes con sus propias realidades. Esto se ampara en los principios que posee la UTEM donde reconoce que un gran porcentaje de su comunidad estudiantil proviene de los quintiles más bajos y por lo tanto, el compromiso formativo no es solo un desarrollo teórico y práctico en tanto se aplican ciertos conocimientos, también es lograr desarrollar diferentes instancias donde se contribuya al desarrollo del país, pero de los entornos territoriales que construyen la realidad en las cuales ellos y ellas habitan.

Para poner en valor y reconocer esta experiencia a continuación se resumen algunas de sus percepciones expresadas en forma de comentarios y opiniones:

**Fabiana Hernández Seguel**  
4° Año

Considero que la experiencia trabajando en laboratorios ha sido muy enriquecedora, en tanto el conocimiento adquirido como también el accionar en equipo. En el tiempo que se desarrollaron las jornadas superamos diferentes dificultades y nos fuimos apoyando de manera continua, esto da una sensación muy gratificante, basada en la superación. En cuanto al desarrollo profesional es importante mencionar que los Laboratorios Culturales han sido un gran aporte para mi formación profesional, tanto en el ámbito de la interacción con las personas, como también desde la sistematización de experiencias.

**Camila Pacheco Beltrán**  
4° Año

En los principales sentires que surgen con la participación en los Laboratorios debo mencionar la felicidad, entusiasmo y satisfacción a lo largo de la experiencia de compartir espacios como también saberes con profesionales ligados al ámbito cultural, expertos en diversas áreas, y de co-aprender de lo que viene siendo las realidades comunales en torno a la cultura. En este sentido, el impacto que tuvo fue significativo y positivo en el proceso de formación, por aplicar herramientas metodológicas participativas necesarias para lo que viene siendo el mejoramiento del panorama actual de nuestro país.

**Pamela Carvallo Valencia**  
5° Año

Mis sentires en cuanto a la participación de los Laboratorios son de gratitud, felicidad y satisfacción con respecto al trabajo y al espacio dado. Para mí fue una experiencia muy enriquecedora a nivel personal, académico y futuro profesional ya que, durante el proceso avanzábamos de manera colaborativa como grupo de trabajo, superamos dificultades y se nos permitió involucrarnos efectivamente con el trabajo realizado, más que simplemente una realización de tareas. En cuanto al impacto de la participación sobre mi proceso de formación personal, debo decir que fue un impacto sumamente positivo, ya que me permitió trabajar habilidades en cuanto a las metodologías participativas y sistematización de experiencias.

**Krishna Romero Bravo**  
5° Año

Mis sentires con respecto a la experiencia dentro de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial han sido muy reconfortantes e enriquecedora, ya sea a nivel personal, interpersonal, adquisición de conocimientos y aprendizajes y trabajo en equipo comunicativo y colaborativo. En el mismo sentido, la experiencia fue sumamente provechosa para mi quehacer y saber hacer profesional, ya que se potenció la importancia del Trabajo Social Comunitario como motor para una ciudadanía activa, siendo la propia comunidad el principal recurso a tener en cuenta en cualquier acción social.

**Ana Weldt Alarcón**  
5° Año

La experiencia de los laboratorios ha sido una experiencia super enriquecedora y reconfortante en cuanto a los aprendizajes y saberes que se generaron en este espacio. Durante el transcurso de esta experiencia pude conocer el mundo Cultural de una forma completamente distinta ya que, al poder abordar tantas comunas, pude conocer la perspectiva y sentires a nivel territorial de cada participante, lo cual a nivel personal y profesional me permitirá tomar decisiones con una mirada más integral e inclusiva y darle un nuevo valor mi rol profesional.



## OBJETIVOS DEL ESTUDIO

### General

Analizar las necesidades culturales y de extensión académica en el territorio para la obtención de lineamientos comunes programáticos que puedan dar cuenta de los perfiles de las audiencias territoriales.

### Específicos

1. Diagnosticar y caracterizar el contexto y entorno a nivel comunal.
2. Identificar las necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas de participación por cada territorio participante.
3. Conceptualizar una propuesta de intervención territorial elaborando una estrategia como aporte a las y los agentes locales participantes.

### Cuadro Metodológico

| Objetivo General  | Objetivos Específicos  | Técnica                 | Instrumento                          | Tipo de análisis             | Fuente de Información                                 | Información Esperada  |
|---|--|-------------------------|--------------------------------------|------------------------------|---|---|
| Analizar las necesidades culturales y de extensión académica en el territorio para la obtención de lineamientos comunes programáticos que puedan dar cuenta de los perfiles de las audiencias territoriales | Diagnosticar y caracterizar el contexto y entorno a nivel comunal  | Encuesta                | Formulario Online                    | Análisis de datos            | Agentes territoriales catastrados como actores claves | Levantamiento de datos preliminar y caracterización del territorio  |
|   | Identificar las necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas de participación por cada territorio participante | Talleres participativos | Cartografía Social                   | Análisis temático y de datos | Percepciones de agentes territoriales participantes   | Caracterización del territorio, barreras de acceso y Listado de necesidades prioritarias para la extensión cultural   |
|   | Conceptualizar la propuesta de intervención territorial elaborando una estrategia  | Talleres participativos | Herramienta colaboración remota MIRO | Análisis temático            | Actores claves del territorio                         | Listado de ideas y contenidos de acción para la extensión cultural en cada territorio. Retroalimentación y validación |

Alcance del proyecto

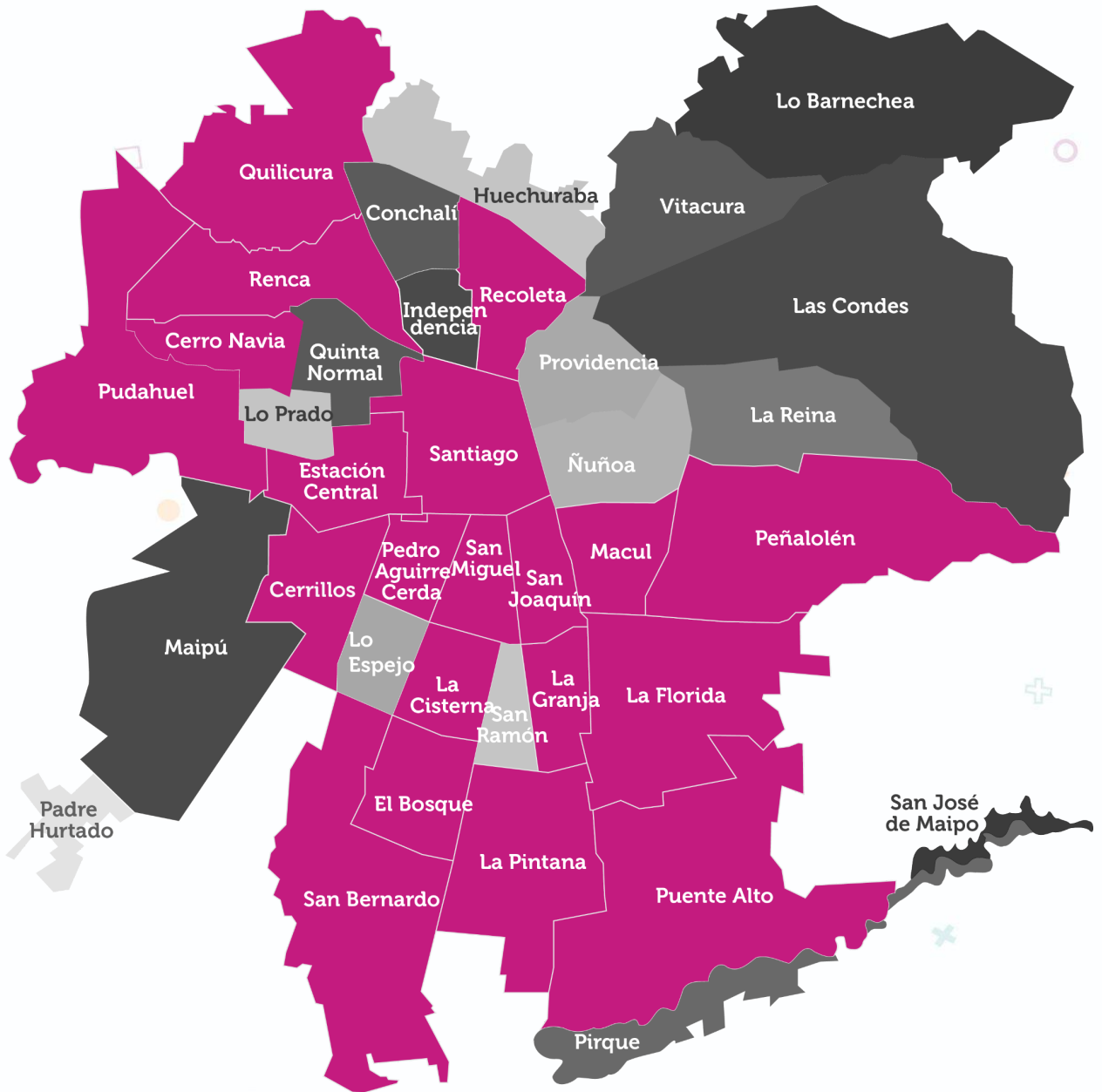


Figura 19: Mapa de comunas participantes

## Agentes Locales Participantes

Los antecedentes mencionados anteriormente dan cuenta de la permanente necesidad del desarrollo cultural y artístico, el intercambio de saberes propios de las comunidades como derechos y como prácticas cotidianas. Diversidad de agentes vienen actuando en los territorios para responder a estas demandas como cuestiones centrales en una sociedad.

Los criterios de selección de las y los actores que participan de este proyecto corresponden a la identidad de aquellos agentes culturales más reconocidos en los territorios locales, definidos como actores claves para dar vida a los distintos procesos que involucra esta iniciativa; el proceso de investigación, intervención y articulación de redes territoriales.

1. **Área Cultural Municipal:** Agentes institucionales del gobierno local (municipalidad), encargados de desarrollar la cultura a través de las políticas locales tendientes a facilitar espacios para el desarrollo y la creación de públicos.
2. **Establecimiento Escolar:** Agentes institucionales con el compromiso público de educar a los individuos, a través del desarrollo de la asociatividad, la adquisición de conocimientos y la apertura de espacios de expresión cultural del sujeto en formación integral.
3. **Comunidad Territorial:** Agentes diversos de las comunidades locales (organizaciones, artísticas, culturales y sociales) que producen a través de sus prácticas cotidianas, sus relaciones en red, multidiversidad cultural, artístico creativa y patrimonial. También participó la comunidad estudiantil y titulados UTEM.

## DISEÑO METODOLÓGICO

### Investigación Acción Participativa

La Investigación Acción Participativa (IAP) es un método de estudio y acción que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basado en la investigación y en la participación de los propios colectivos a investigar (Villasante, 2002). Se trata de una estrategia hermana con la Educación Popular que cumple con la idea de producir conocimiento colectivo para transformar la realidad de las personas que participan.

Estos procesos se desarrollan con el protagonismo permanente de todas las personas participantes y quizás sea la única forma de investigación educativa capaz de contribuir inequívocamente al mejoramiento de los procesos de aprendizaje de nuestra sociedad, cuyo eje es el enfoque crítico a través de la metodología de la IAP (Kemmis, 1993).

La IAP contiene una infinita lista de metodologías y técnicas donde las personas participantes despliegan su creatividad, su experiencia y sus propias capacidades para resolver problemáticas de manera colectiva; entre las más reconocidas están las metodologías participativas, las cartografías sociales, los talleres, los círculos de la palabra, las mingas, o los tejidos colectivos.

Una característica particular de los procesos que se desarrollan a través de la IAP, es la flexibilidad y creatividad de este enfoque, donde cada grupo de intervención puede ajustar, promover o reinventar nuevas técnicas de participación. Para el caso de este proyecto la metodología a utilizar será denominada Laboratorios de Gestión Cultural Territorial

### Propuesta Participativa (Cartografía Social)

Los talleres participativos de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial son la estrategia participativa seleccionada para la realización de este proyecto, espacios virtuales donde se utilizan técnicas específicas de la Cartografía Social que buscan generar conocimiento e intercambio de saberes de manera colectiva, un método de producción de mapas sociales, que facilita el desarrollo de la producción participativa de la información

En la primera etapa se aplica la *Cartografía Social Georeferencial* (talleres colectivos virtuales) rescatando las percepciones de los agentes territoriales participantes, la caracterización del territorio y un listado de necesidades prioritarias para el desarrollo cultural y artístico comunal. Luego en una segunda etapa, se aplica la *Cartografía Colaborativa Miro*, una herramienta en línea que permite realizar esquemas y diagramas visuales de forma colaborativa mediante un tablero digital.

Generando grupos de trabajo para ordenar y distinguir la información, se elabora un listado de ideas y objetivos de acción estableciendo una primera propuesta general para la extensión cultural en cada territorio.

## Marco Metodológico



Figura 20: Esquema de la propuesta metodológica

## Temáticas y Categorías

A partir de los objetivos específicos del proyecto, las principales categorías definidas para esta investigación son las siguientes: Vinculación Territorial, Barreras de Acceso y Problemáticas de Participación.

Entre las preguntas disparadoras del estudio están:

¿Cuáles han sido las principales estrategias en red para el desarrollo cultural en la comunidad?; ¿Cuáles han sido las principales dificultades y fortalezas asociadas a la oferta y demanda cultural?; ¿Cuáles han sido los principales efectos (positivos y negativos) que han repercutido en el desarrollo de la cultura local?; ¿Cuáles son las necesidades más urgentes para avanzar en el desarrollo de la cultura local?

Esta primera etapa de diagnóstico participativo finaliza con la entrega de un *Informe de Resultados Comunes y Propuestas de Acción*, a partir de la sistematización de la información.



# Parte II

## Resultados comunales



## RESULTADOS COMUNALES, LA PINTANA

### FASE DIAGNÓSTICO

#### Características del contexto comunal

La comuna de LA PINTANA está dirigida por la alcaldesa CLAUDIA PIZARRO PEÑA. El territorio comunal cuenta con una superficie de 30,6 Km<sup>2</sup>, con una población de 177.335 habitantes. La comuna de PINTANA pertenece a la Región Metropolitana de acuerdo con la división política administrativa del país, siendo una de las 52 comunas de esta región. La Comuna está inserta en la Provincia de Santiago, limita al norte con las comunas de San Ramón y La Granja, al este con las comunas de La Florida y Puente Alto, al sur con Puente Alto y San Bernardo y al oeste, con las comunas de San Bernardo y el Bosque.

#### MAPA COMUNA

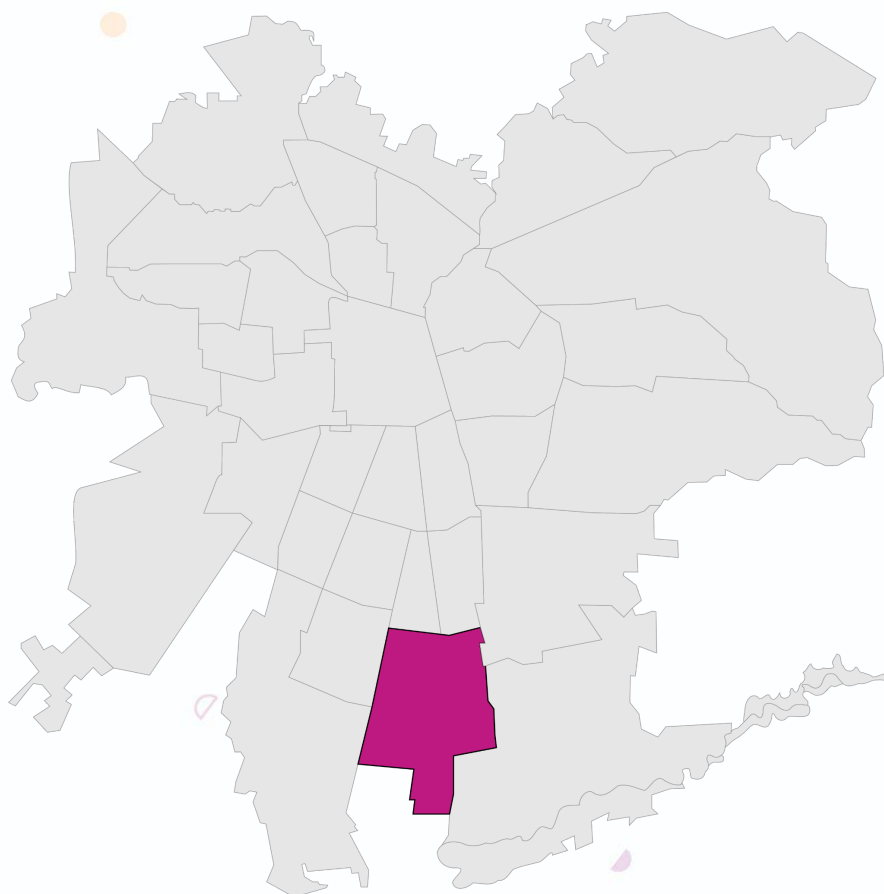


Figura 21: Mapa comuna



## Características del espacio de cultura municipal

La municipalidad cuenta con una Corporación Cultural, con 7 espacios con capacidad de hasta 2000 personas y un Auditorio central o Teatro Municipal con 750 butacas. Trabajan en la Corporación un número de entre 6 y 10 personas con un financiamiento público municipal.

Respecto del ritmo de actividades que realiza mensualmente la Corporación Cultural, son entre 25-30 actividades donde las principales se sitúan en las artes musicales, danza, folclore, patrimonio y teatro. La Corporación, no tiene un cobro por sus actividades.



Figura 22: Teatro Municipal de la Pintana

Fuente: Plataforma Roessan, extraído de [web](#)

## Planificación y Estudios Territoriales

La Corporación Cultural cuenta con un Plan de Cultura formalizado, con una caracterización del territorio; también ha realizado un levantamiento de agentes culturales y cuenta con un estudio de audiencias y también un plan de audiencias.

## Respecto de la pandemia

El presupuesto orientado a la cultura ha variado considerablemente, pero no ha disminuido el número de sus trabajadores. Del mismo modo, han disminuido las actividades culturales y con ello las audiencias lo que ha obligado a aumentar el uso de nuevas tecnologías, convocando a nuevos públicos en la comuna.

## Laboratorios participativos

En esta primera fase del proceso de diagnóstico, se implementaron los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial, donde se indagó sobre aquellas dimensiones más relevantes para el desarrollo de la cultura territorial; vinculación, redes y articulaciones; la oferta programática cultural. También se quiso adentrar en los efectos positivos y negativos que han surgido durante el periodo de pandemia, y finalmente, sobre las necesidades culturales más urgentes, así como las barreras de acceso a la cultura en la comuna.

Respecto de las fuentes de información y para tener una mirada sistémica de mayor complejidad, se definió incluir a los principales actores comprometidos con el desarrollo de la cultura en el tejido territorial; instituciones y organizaciones comunitarias. Por el lado institucional participaron el área de cultura municipal y escuelas de la comuna. Por el lado de la comunidad, se convocó a organizaciones y colectivos artísticos culturales de diverso tipo. A continuación, se presentan los principales resultados de los Laboratorios a partir de las reflexiones de los participantes en el siguiente orden;

- Gestión Cultural desde el Área de Cultura Municipal
- Gestión Cultural desde la Experiencia Escolar
- Autogestión Cultural desde la Experiencia Comunitaria

## Participantes Locales

### Cultura Municipal

- ALEJANDRA PINTO: Asistente de Administración de la Corporación Cultural de La Pintana.
- NELSON CARRASCO: Técnico en Tramoyas y Encargado de Escenario de la Corporación Cultural de La Pintana.
- MARCELO FIGUEROA: Técnico en Iluminación de la Corporación Cultural de La Pintana.
- ALEJANDRO CORNEJO: Productor de la Corporación Cultural de La Pintana.

### Educación Comunal

- GABRIEL MUÑOZ: Trabajador Social y encargado de convivencia escolar, Colegio Juan de Dios Aldea.
- PAULA CERDA: Profesora básica Colegio Juan de Dios Aldea.
- PAULINA CATALÁN: Educadora Diferencial Colegio Juan de Dios Aldea.
- MARGARITA VALDÉS, Encargada centro general de padres Colegio Juan de Dios Aldea.
- CÉSAR GUTIÉRREZ, Director Colegio Juan de Dios Aldea.

### Organizaciones de la Comunidad

- LUCÍA DROGUETT: Embajadora Cultural sector norponiente y secretaria de una junta de vecinos 1-4 Monseñor Enrique Alvear.
- PALMENIA HUILIPAN: Embajadora Cultural sector norponiente y presidenta de un club de adultos mayores.
- MARITZA PÉREZ: Trabajadora Social titulada de la UTEM, trabaja en Quiero Mi Barrio.
- HUGO: SEGURA Embajador Cultural sector norponiente, pertenece del club de Adultos Mayores de Sueños y Alegría.

## GESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA MUNICIPAL

Para la implementación de este laboratorio asistieron funcionarios de la Corporación Cultural de La Pintana;

- ALEJANDRA PINTO: Asistente de Administración de la Corporación Cultural de La Pintana.
- NELSON CARRASCO: Técnico en Tramoyas y Encargado de Escenario de la Corporación Cultural de La Pintana.
- MARCELO FIGUEROA: Técnico en Iluminación de la Corporación Cultural de La Pintana.
- ALEJANDRO CORNEJO: Productor de la Corporación Cultural de La Pintana.



Figura 23: Imagen Laboratorio Grupo Cultura Municipal

### Estrategias en red para acercar la cultura a la comunidad

En sus inicios contaban con una vinculación muy cercana y activa con el Departamento de Educación de la comuna, el cual se quebró por diferencia de enfoques. Una de las redes más fuertes que nombran, son los embajadores y las embajadoras culturales del territorio, que se encargan de difundir a los distintos espacios de la comuna la programación.

Entre otras redes se nombran:

- Redes Sociales.
- Espacios en televisión.
- Red Dirección de la Niñez.
- Municipalidad.
- Juntas de Vecinos.
- DIDECO.

### Programación, fortalezas, dificultades y sueños

Entre las **dificultades** mencionadas están la accesibilidad, en cuanto a movilidad y horarios de las personas de la comuna. Cuentan que, aunque han estructurado sus horarios para que las personas logren llegar a las presentaciones, existen dificultades para retornar a sus hogares por falta de locomoción. También se menciona la falta de recursos para poder ampliar la parrilla y generar estrategias de accesibilidad para las personas de los lugares más alejados del Teatro.

Por su parte, entre las **fortalezas** cuentan con una cartelera variada y vigente, accesibilidad económica (actividades gratis) y la posibilidad de contar con una gran gestora cultural. Las dependencias poseen buena infraestructura y buena difusión a través de lazos firmes con diversos festivales y espacios de renombre. Finalmente mencionan la motivación por parte de la comunidad para participar y un fuerte vínculo con esta.

En cuanto a los **sueños**, los desafíos están en obtener un bus, un departamento de difusión y volver a tener vinculación cercana con el Departamento de Educación. También mencionan como desafío aumentar la participación de otros grupos etarios, como los jóvenes.

### Efectos de la pandemia (positivos y negativos)

Entre los efectos positivos se mencionan el uso de las Redes Sociales para difundir y visibilizar actividades culturales, el incremento de la participación de la comunidad de forma online a través de las diferentes plataformas tecnológicas y digitales. También mencionan la complementariedad de lo presencial y lo digital y el aumento de la participación a nivel nacional e internacional de las instancias culturales.

En cuanto a los efectos negativos, la falta de cercanía con la comunidad dado el contexto sanitario de confinamiento y encierro.

## Necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas

- Constituir un departamento y equipo de difusión.
- Implementar estrategias de difusión.
- Transporte propio para acercar a la comunidad a las instancias culturales.
- Recursos económicos, humanos, materiales y tecnológicos para acercarse a la comunidad y a los territorios.
- Derribar la desigualdad de oportunidades a la accesibilidad de materiales e implementación artística.

## Observaciones

La Corporación Cultural de la Pintana es relativamente nueva (2018).

Durante la conversación el grupo se muestra muy participativo y expresa una vinculación muy cercana con la cultura y con la comunidad. Identifican la alta vulnerabilidad de la comuna como un elemento determinante para la accesibilidad a la cultura, y logran al final de la conversación llegar a puntos comunes y a la generación de propuestas ya establecidas, como el bus, el piano, etcétera. Se identifica en el grupo un alto apego con las personas que asisten y se involucran con la cultura en el Teatro Municipal.

En la plenaria se manifiesta que el vínculo y acercamiento más importante es de manera personal con las personas habitantes de la comuna y con DIDECO y que la oferta programática es principalmente a través de las Redes Sociales, lo que ha permitido llegar a un mayor número de personas y a niveles nacionales e internacionales.

Además, cuentan con una infraestructura apta e inclusiva para toda la comunidad, pero, de todas formas, la ubicación, los horarios y la realidad social de la comunidad no permite que todas las personas participen de las instancias y actividades culturales.

Para finalizar, sus propuestas son concretas y tienen mucho que ver con sus sueños y anhelos, como, por ejemplo, un equipo de difusión, un medio de transporte y equipos de calidad que mejoren la experiencia viva de hacer cultura.

## GESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA ESCOLAR

Para la implementación de este laboratorio asistieron trabajadores y trabajadoras del Colegio Juan de Dios Aldea;

- GABRIEL MUÑOZ: Trabajador Social y encargado de convivencia escolar, Colegio Juan de Dios Aldea.
- PAULA CERDA: Profesora básica Colegio Juan de Dios Aldea.
- PAULINA CATALÁN: Educadora Diferencial Colegio Juan de Dios Aldea.
- MARGARITA VALDÉS, Encargada centro general de padres Colegio Juan de Dios Aldea.
- CESAR GUTIÉRREZ, Director Colegio Juan de Dios Aldea.



Figura 24: Laboratorio Grupo Educación



## Estrategias en red para acercar la cultura a la comunidad

Algunas de las estrategias que se han utilizado para brindar espacios culturales en el colegio, tienen relación con la asistencia al teatro municipal, museos, salidas pedagógicas en general acercando a los estudiantes principalmente a las actividades culturales. Dichas actividades son autogestionadas por los mismos docentes. Ha habido ocasiones que algunas organizaciones se acercaron al colegio para brindar actividades, tales como el Centro Cultural en donde ejecutaron un taller y show circense, o el grupo BAFONA desarrollando muestras de bailes.

Se ha destacado que, se posee una cercanía física con el teatro de la comuna, se percibe muy lejano a la comunidad ya que no se percibe un interés de las personas por asistir a las actividades. Se señala que se tiene buena relación con la Directora del Teatro, lo que favorece su vinculación. Se señala también que se realizó por una única vez en el año 2016 una salida al teatro, constituyendo un déficit en actividades que motiven a estudiantes.

Otra red cercana, tiene que ver con la Ruka que se encuentra cercana en el territorio, en donde se realizó una ceremonia mapuche que les brindó a estudiantes una mirada de la cultura ancestral. Anterior a la pandemia, los y las docentes realizaban semanalmente una conmemoración y celebración de fechas y acontecimientos relevantes para la comunidad, en donde se hacía una mezcla de los contenidos pasados por los docentes junto a actividades culturales, como efemérides y We tripantu, lo cual era bien recibido por los estudiantes y se contaba con el compromiso de los padres.

Otra de las redes principales han sido las ferias libres, puesto que la mayoría de los apoderados y las apoderadas del colegio trabajan en las mismas, por lo cual se puede realizar un trabajo de boca en boca ya que la mayoría posee vínculos entre los mismos.

## Programación; fortalezas, dificultades y sueños

En cuanto a las estrategias en vinculación se señala en primera instancia que las principales **dificultades** que se observan se encuentran en las percepciones de la cultura, visualizada como algo estático, solo como eventos, siendo los docentes los únicos que realizan este tipo de actividades y de manera autogestionada.

Otra de las dificultades fue el desconocimiento de los docentes para las gestiones ya que no siempre se cuenta con la información de las actividades culturales, percibiendo una escasa promoción de la cultura en los territorios, difundiendo casi exclusivamente mediante correos electrónicos los que no son recibidos generalmente por la comunidad puesto que no siempre se cuenta con internet. Esto ha generado una urgente necesidad de capacitar a los docentes en



materia tecnológica, por ejemplo para el desarrollo de clases dinámicas que consideren la cultura como parte de los aprendizajes, dado que este ámbito queda a voluntad de cada docente, sin el apoyo de una planificación curricular.

La comunicación del establecimiento con otras redes también ha sido un desafío ya que aún no se han entablado diálogos para un trabajo en conjunto. Se señala que en años anteriores se intentó realizar talleres culturales, pero fracasaron por la escasa efectividad y asertividad de los temas y las metodologías que repercutieron en la falta de interés y motivación de estudiantes.

Las personas participantes perciben una estigmatización hacia a la población de la Pintana; una discriminación en las ofertas y programas culturales, como también en el apoyo para la gestión de estos por parte del estado, generando que los vecinos y vecinas no se puedan formar y resignificar en cultura.

En lo que se refiere a las **fortalezas**, los docentes se muestran dispuestos a desarrollar actividades y gestiones para los mismos estudiantes, y al mismo tiempo se cuenta con la libertad de acción por parte de la dirección para dichas actividades. Del mismo modo, a propósito de la realización de las semanas con temáticas culturales y efemérides, algunas de estas se han mantenido en la modalidad online, teniendo una buena participación por parte de la comunidad educativa. Por último, señalar que por parte de los apoderados y las apoderadas se mantiene el compromiso, participación y buena disposición, lo cual permite el desarrollo de actividades.

Algunos de los **sueños** que pudieron señalar están, contar con una jornada escolar que dure hasta las 13:00 horas para después implementar talleres que permitan el buen desarrollo de estudiantes, y poder cambiar las antiguas prácticas tradicionales, reajustando la malla curricular, para entregarles a los y las estudiantes un buen ambiente para sentir, soñar y desarrollarse.

### Efectos de la Pandemia (positivos y negativos)

Los **efectos negativos** de la pandemia son los siguientes.

- Los y las estudiantes no cuentan con una buena conectividad, ya que la mayoría vive en una zona roja de conexión lo cual no favorece al desarrollo de actividades
- No se ha realizado ninguna actividad cultural de gran envergadura.
- No se ha podido acceder a las actividades culturales por desconocimiento de estas en modalidad online.
- Escasa invitación de las organizaciones, segmentación de la cultura.

Entre los **efectos positivos** de la pandemia se destacan:

- Algunas actividades culturales como las efemérides, se han podido mantener en el tiempo.
- La participación de la comunidad educativa sigue siendo positiva, asistiendo a talleres y a clases, se han podido comunicar por redes sociales.
- Se ha visualizado un esfuerzo por parte de apoderados y apoderadas.

### **Necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas**

El grupo señala que las principales necesidades que perciben son las siguiente:

1. Realizar talleres presenciales, desde distintos ámbitos.
2. Tener acceso a plataformas de ofertas culturales información.
1. Generar cambios en la malla curricular, considerando talleres.
3. Enlazar los contenidos curriculares con expresiones culturales.
2. Potenciar encuentros culturales y lograr mayores vínculos.

### **Observaciones**

En un principio, el diálogo se marcó hostil, debido a la expectativa del Director de la escuela, quien manifestó que no consideraba adecuado que solo hubiera participantes de su escuela. Posterior a ello, la participación fue baja. Ante esto, intervino la facilitadora, conversó con el director y él tomó la decisión de retirarse junto a Margarita. Luego de ello, la comunicación se torna fluida, generando un debate interesante.

Una de las reflexiones del trabajador social del colegio manifiesta que el sector del colegio vive bajo un retraso temporal, el cual solo funciona de puerta a puerta y con métodos tradicionales de participación.

### ***“ACÁ SEGUIMOS EN LOS 80”***

Las familias no tienen acceso a internet, lo que repercute en la desinformación de la oferta cultural. Las instancias de expresiones artísticas están orientadas a acercar la cultura a los estudiantes, por medio de efemérides que le hagan sentido a la comunidad educativa por ejemplo el año nuevo mapuche, multiculturales, etc. Por esto plantean que rescatar la construcción de la memoria histórica es importante para entender la multiculturalidad. Se

sueña con la unión de contenidos curriculares involucrando la cultura, que permita formar de manera integral a los estudiantes y para esto es necesario dialogar entre las políticas locales que involucren a educación y cultura.

Una idea es difundir las expresiones artísticas, realizando un puerta a puerta, no solo por redes sociales, sino de manera local. El colegio entrega canastas familiares cada 15 días lo que también puede ser una herramienta de difusión cultural.

Finalmente se tiene como sueño la incorporación de talleres artísticos en los establecimientos escolares, en busca de una formación integral, de lo cual se espera que la comunidad educativa logre diálogos acuerdos con el fin de que nazcan nuevos artistas desde los y las estudiantes.

## AUTOGESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA COMUNITARIA

### Características del territorio cultural comunitario

Para profundizar en la confirmación comunitaria de la cultura en la comuna, invitamos a participar a sus actores principales. Acompañaron este laboratorio participativo las siguientes personas:

- LUCÍA DROGUETT: Embajadora Cultural sector norponiente y secretaria de una junta de vecinos 1-4 Monseñor Enrique Alvear.
- PALMENIA HUILIPAN: Embajadora Cultural sector norponiente y presidenta de un club de adultos mayores.
- MARITZA PÉREZ: Trabajadora Social titulada de la UTEM, trabaja en Quiero Mi Barrio.
- HUGO SEGURA: Embajador Cultural sector norponiente, pertenece del club de Adultos Mayores de Sueños y Alegría.

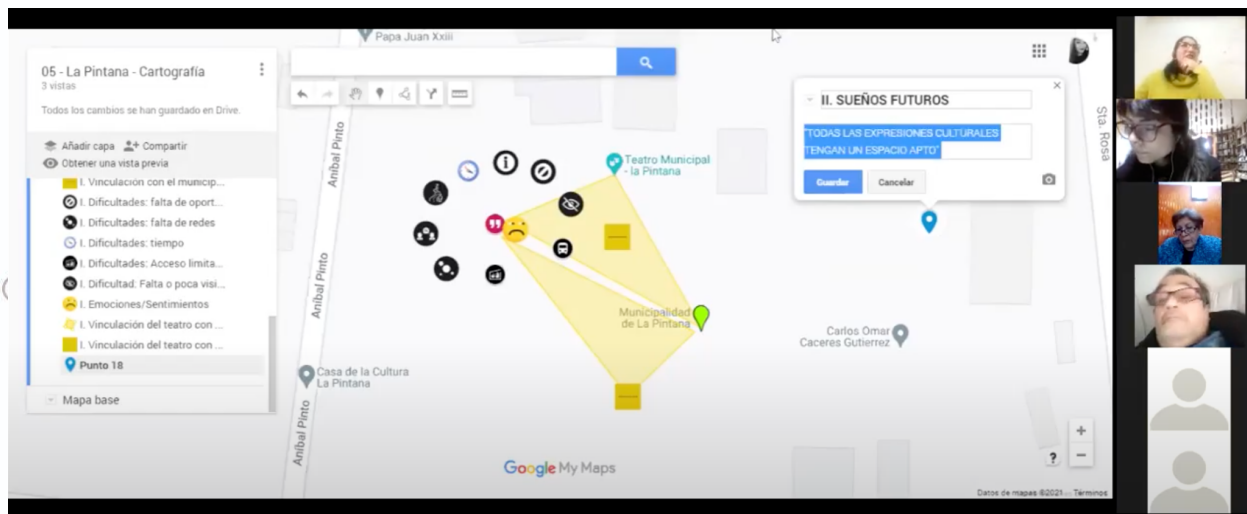


Figura 25: Laboratorio Grupo Comunidad

### Principales dificultades para acceder a las actividades culturales

Las personas señalan lejanía con los espacios culturales dada la poca conectividad de los insuficientes y casi nulos medios de transporte que se tienen en la comuna, en particular para

los espacios culturales. Asimismo, se agudiza la situación con la falta de oportunidades y redes para fomentar la participación de la audiencia de personas adultas mayores en la comunidad hacia los espacios culturales.

Se agrega la poca información existente entre los grupos pares y la comunidad en torno a las actividades culturales y pocas redes de apoyo precisamente para ampliar este alcance.

Igualmente, se indica entre las dificultades, los reducidos tiempos para realizar actividades artísticas y culturales, además de los limitados cupos en la oferta programática cultural.

### ***“SIEMPRE SOMOS LOS MISMOS LOS QUE SABEMOS LO QUE OCURRE EN LA CULTURA”***

#### **Principales elementos para transformarse en comuna cultural (sueños y deseos)**

Se indica por parte de las personas participantes que se cuenta con espacios para poner a disposición la cultura con la oferta/cartelera cultural, pero falta la autorización y espacios adecuados para hacer cultura.

### ***“TODAS LAS EXPRESIONES CULTURALES DEBEN TENER UN ESPACIO APTO”***

Se requiere fomentar la participación de personas adultas mayores a través de la conformación de redes con los Clubes y/o organizaciones en los espacios culturales con mayor inclusión en la creación artística; y reducir la estigmatización y discriminación hacia este segmento de la población.

### ***“TENEMOS QUE JUNTARNOS TODOS HACIA EL MISMO LADO, PORQUE SIEMPRE SON LAS MISMAS PERSONAS”***

Aumentar la interculturalidad y valorar todas las expresiones culturales; creando los accesos para hacerlas llegar donde se necesiten.

### ***“LLEVAR LA CULTURA A LOS CLUBES, COLEGIOS Y OTROS ESPACIOS”***

Identificar las necesidades del público/audiencia para ofrecer una oferta programática acorde a sus prioridades como comunidad y territorio.

### ***“LA CULTURA EN LA COTIDIANEIDAD”***

#### **Efectos de la Pandemia (positivos y negativos)**

Las personas participantes indican que entre los **efectos positivos** de la pandemia en su ejercicio cultural y/o acceso cultural fueron:

- Obtener nuevas herramientas para llevar a cabo la oferta cultural y artística.
- Acceder a la cultura mediante las plataformas digitales.
- Implementar nuevos espacios culturales
- Realizar capacitaciones a las personas Adultas Mayores.

### ***“SE TUVO QUE BUSCAR NUEVAS FORMAS DE HACER CULTURA”***

De los **aspectos negativos** se cuentan:

- Disminución de los encuentros entre personas.
- El aumento de la brecha entre personas en el vínculo presencial.
- Disminución de encuentros con el otro, entre personas

### ***“EXISTE UNA CULTURA SOLIDARIA, DONDE APARECEN LAS ORGANIZACIONES DE FORMA ACTIVA EN LOS ESPACIOS COTIDIANOS”***

#### **Necesidades culturales urgentes**

En relación a las principales necesidades las más urgentes fueron señaladas como:

- Acercar la cultura a las organizaciones
- Aumentar la conectividad de audiencias/públicos a los espacios culturales.
- Fortalecer una red comunal de cultura con los establecimientos y organizaciones sociales

- Implementar una oferta programática cultural en base a las necesidades de las audiencias y comunidad.
- Aumentar y fijar un nuevo presupuesto para la cultura.

### ***“LA CULTURA COMO UN REFUGIO”***

#### **Observaciones**

Las personas participantes indican los problemas para dirigirse hacia los distintos espacios culturales a causa de la dificultad para movilizarse en transporte; además se agregan el problema del horario de las ofertas culturales, problemas en la difusión y un deficiente recurso para la cultura en la comuna.

Entre los sueños se establece que el teatro debe volver a ser un lugar de encuentro, que sea un espacio intercultural.

Con respecto a la Pandemia aparecen emociones diversas de alegría, incertidumbre y esperanza por llegar por fin al encuentro en red entre los actores culturales.

### ***“LA CONVERSACIÓN EN GENERAL NOS GENERÓ MUCHA ESPERANZA”***

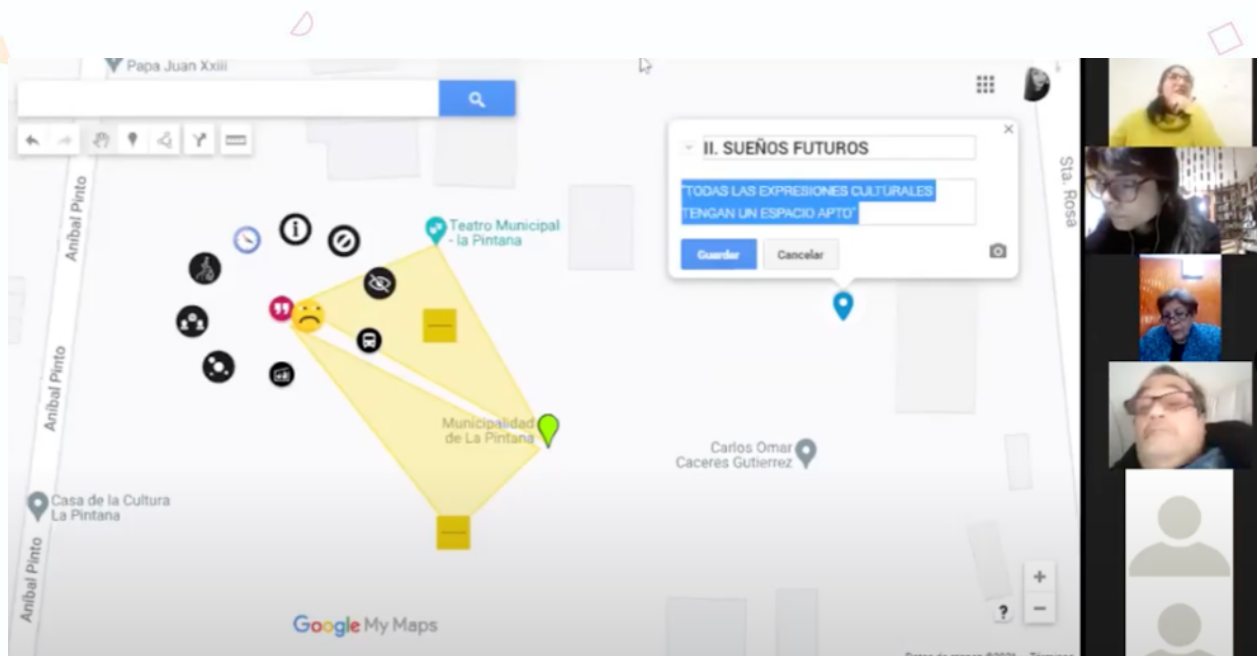


Figura 26: Cartografía Grupo Comunidad

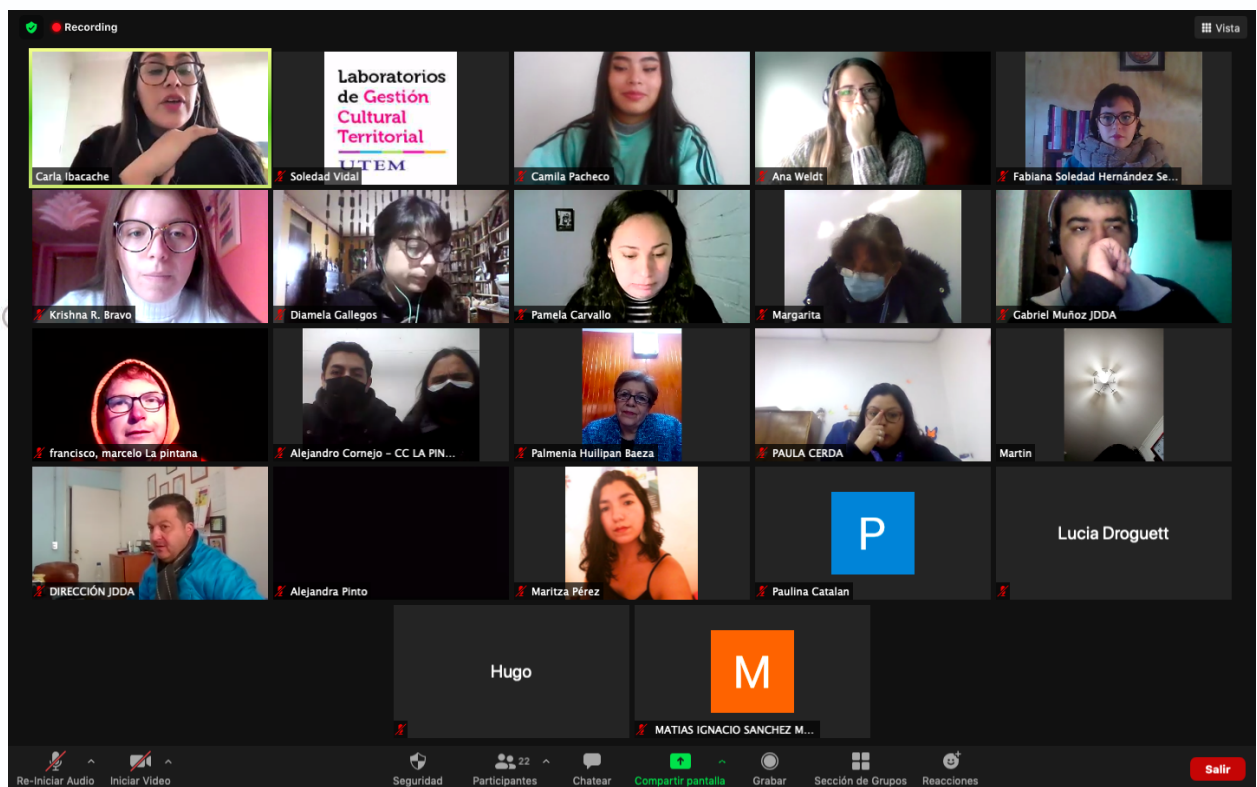


Figura 27: Fotografía grupal Cartografía social



## Conclusiones generales del diagnóstico

Los puntos fundamentales conversados en la plenaria, respecto a la puesta en común de los tres resúmenes realizados fueron:

Retomar y potenciar las redes de vinculación entre cultura municipal y las organizaciones territoriales, ampliándose también a los establecimientos educacionales.

El Centro Cultural de la comuna tiene el privilegio de contar con una muy buena infraestructura, los espectáculos son gratuitos y de gran calidad, según lo señalado en la cartografía. Sin embargo, se encuentra localizado a gran distancia de la población general de la comuna, lo cual dificulta el acceso de las personas, en especial de quienes tienen movilidad reducida o no cuentan con locomoción directa.

La fuerte oferta programática garantiza la calidad de las muestras artísticas, sin embargo, no necesariamente guarda relación con las necesidades culturales de la población que habita la comunidad, por lo que se hace necesario poner escucha a lo que se plantea/sugiere en los distintos territorios.

Finalmente, se expresó el deseo de diversificar las expresiones culturales, potenciando a las organizaciones del territorio y acoger las diversidades culturales que habitan la comuna, como la cosmovisión mapuche, migrantes y otros grupos.

Los resultados generales surgidos en este Laboratorio se pueden revisar solicitando acceso en el siguiente enlace del [Mapa de La Pintana](#)



# Parte III

Fase de  
propuestas



## FASE DE PROPUESTAS

### INICIATIVAS PARA UNA AGENDA CULTURAL EN EL TERRITORIO COMUNAL

La Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM), mediante el área de extensión y vinculación con el medio, está desarrollando una iniciativa llamada “Laboratorios de Gestión Cultural Territorial”, que corresponden a un proceso de investigación participativa que busca generar la construcción colectiva y actualizar conocimiento mediante una metodología mixta, sobre las necesidades culturales y de extensión académica en el territorio, esto con el objetivo de obtener lineamientos comunes programáticos que puedan dar cuenta de los perfiles de las audiencias territoriales.

En este contexto, y luego de una primera etapa dedicada al proceso de Cartografía Social, nace la necesidad de generar un proceso de conceptualización y priorización de soluciones respecto de 5 necesidades clave obtenidas durante la cartografía anterior en cada uno de los tres grupos participantes, a saber “Cultural Municipal”, Educación”, y “Comunidad”.

Con el objetivo de obtener el mejor resultado de manera colaborativa, y en concordancia con los positivos resultados que presentan las metodologías de trabajo colaborativa para el levantamiento de iniciativas, se ha propuesto trabajar con el modelo de Design Thinking y ajustando algunas de sus etapas de acuerdo a la dinámica particular de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial.

El Design Thinking es un método para generar ideas innovadoras, que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. Su nombre, que en español se traduce de forma literal como "Pensamiento de Diseño". Esta estrategia consta de cuatro elementos principales, que le dan estructura al modelo de trabajo:

**Definición del problema:** Muchas veces los usuarios enfrentan grandes y variadas dificultades en su día a día, sin embargo, no se pueden asociar los síntomas al problema original, por lo tanto, se logra identificar el problema real muchas veces oculto bajo aquellos síntomas que se reflejan en el día a día. Se elige el problema correcto para resolver, y luego se debe enmarcar el problema de una manera que invite a soluciones creativas.

**Generar y analizar muchas ideas de solución:** El objetivo es, basándose en el problema identificado anteriormente, reunir la mayor cantidad de ideas posibles, ideas de múltiples disciplinas, en un entorno libre de juicios, donde se busca proporcionar un ambiente para liberar la creatividad de los propios involucrados.

**Refinar y mejorar ideas seleccionadas:** Con la mayor cantidad de ideas, se comienza un proceso de iteración constructiva, donde filtrar, refinar, perfeccionar y seleccionar las mejores ideas y

llevarlas hacia adelante en un modelo de prototipado de las más amplias características, buscando además la validación precisamente de aquellos usuarios que viven el problema. Con esto se obtiene una retroalimentación de vital importancia para mejorar, hasta obtener la idea que mejor calce con la solución esperada al problema identificado.

**Elegir la mejor solución y ejecutar:** Con todo lo anterior, se selecciona finalmente la propuesta de solución que mejor calce con las necesidades de los usuarios, y se comprometen recursos para que la idea seleccionada sea exitosa.

De esta forma, se logra conceptualizar finalmente el propósito y objetivo del modelo, dado que refuerza y potencia la empatía y la comprensión de las necesidades y las motivaciones de las personas. Además, es altamente “colaborativo”, ya que potencia la participación de múltiples perfiles de personas, diversas perspectivas y áreas de conocimiento, enriqueciendo notoriamente el resultado final.

Debido a la contingencia mundial, a raíz del COVID-19, el formato fue adecuado y adaptado a modelos tele presenciales de 3 horas cada una, a través de la plataforma Zoom, donde se aplican cada una de las etapas del modelo, distribuidas en paneles mediante la plataforma Colaborativa Miró. La metodología propone que todos los grupos participen de manera conjunta en un debate fraterno entre las distintas miradas y experiencias de las instituciones y organizaciones del territorio. A continuación, el listado de participantes asistentes a este espacio;

- ALEJANDRA PINTO: Corporación Cultural de La Pintana.
- PALMENIA HUILEPAN: Embajadora Cultural Sector Norponiente.
- FRANCISCO GÓMEZ: Corporación Cultural de La Pintana.
- MARCELO FIGUEROA: Corporación Cultural de La Pintana.
- LUCÍA DROGUETT: Embajadora Cultural Sector Norponiente.
- MARGARITA LAGOS: Embajadora Cultural Sector Centro.
- CARLOS CARREÑO: Embajador Cultural Sector Centro.
- MARITZA PÉREZ: Titulada UTEM.
- PAULINA CERDA: Escuela Juan de Dios Aldea.
- PAULA CATALÁN: Escuela Juan de Dios Aldea.
- GABRIEL MUÑOZ: Trabajador Social Escuela Juan de Dios Aldea
- XIMENA MENDOZA: Embajadora Cultural Sector Centro.
- NELSON CARRASCO: Corporación Cultural de La Pintana.
- FRANCISCO TAPIA

## Necesidades

Esta primera fase fue bastante resumida, dado que se comenzó con el input de la sesión previa de Cartografía, donde los participantes de cada uno de los grupos respondieron, indicando las necesidades clave que debían ser satisfechas.

- Realizar talleres presenciales, desde distintos ámbitos.
- Acceso a plataformas de ofertas culturales información.
- Cambios de malla curricular, considerando talleres.
- Enlazar los contenidos con expresiones culturales.
- Potenciar encuentros culturales, realizar mayores vínculos.
- Constituir un departamento y equipo de difusión.
- Implementar estrategias de difusión.
- Transporte propio para acercar a la comunidad a las instancias culturales.
- Recursos económicos, humanos, materiales y tecnológicos para acercarse a la comunidad y a los territorios.
- Derribar la desigualdad de oportunidades a la accesibilidad de materiales e implementación artística.
- Acercar la cultura a las organizaciones.
- Mayor conectividad de audiencias/públicos a los espacios culturales.
- Fortalecimiento de una red comunal de cultura con los establecimientos y organizaciones sociales.
- Oferta programática cultural en base a las necesidades de las audiencias y comunidad.
- Presupuesto económico fijo a la cultura.

Se pueden ver en las siguientes imágenes, cada una de las necesidades, separadas por el grupo al que corresponde.

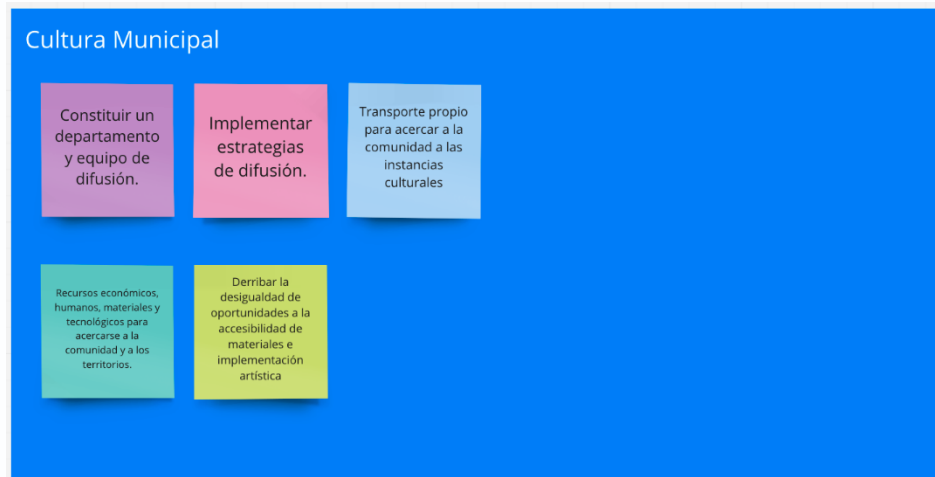


Figura 28: Necesidades Equipo Cultura Municipal

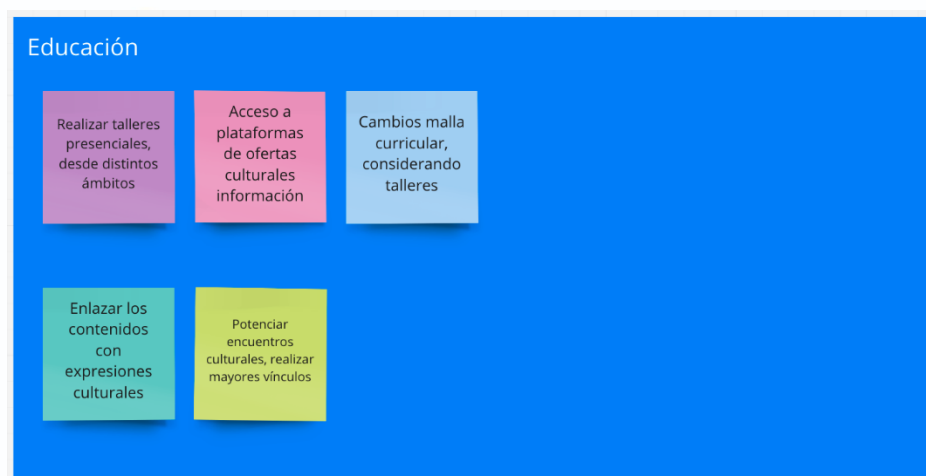


Figura 29: Necesidades Equipo Educación



Figura 30: Necesidades Equipo Comunidad

## Debate

Los y las participantes señalan como principal problema, la **“inexistencia de redes humanas / de financiamiento / recursos”**.

Dentro de las razones por las cuales se genera esta problemática están, la falta de inclusión y de redes con las empresas privadas para poder potenciar a los Centros Culturales y así poder obtener recursos. Aquella falta de recursos de la cultura se percibe por la poca cercanía de los actores políticos y de instituciones en el ámbito cultural, además la falta de proyectos para acceso a fondos/financiamiento económico.

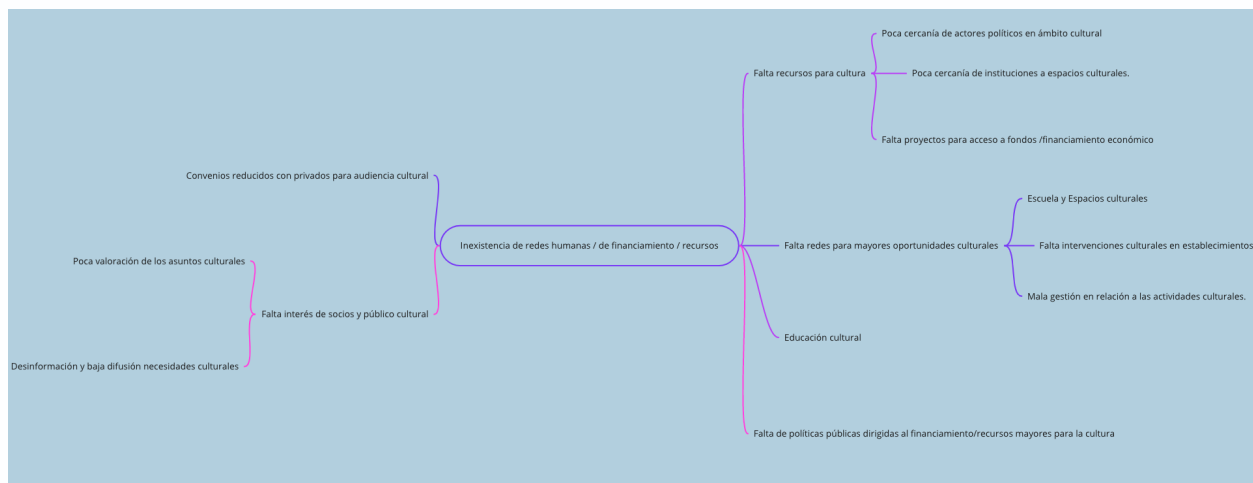


Figura 31: Esquema conceptual del problema

De forma paralela, las pocas redes existentes entre las mismas escuelas y espacios culturales, no han permitido intervenciones culturales en los mismos establecimientos, sumado a ello la débil gestión en relación a las actividades culturales en general.

Otra de las raíces de aquel problema es la falta de interés por parte del público cultural, provocado por la poca valoración de los asuntos culturales y la desinformación y difusión de las necesidades culturales. Se señala una mala distribución y gestión de los recursos.

### Definición del problema

Con esta información inicial surgida del debate, el equipo procede a diseñar o determinar una definición del problema, que luego de un importante poder de síntesis de todos los participantes, quedó expresado en la siguiente interrogante:

**¿Cómo podríamos co crear un plan de programación con la UTEM para favorecer una cultura artística integral como una herramienta transformadora de la realidad?**

Figura 32: Definición del problema

Esta definición de problema, representando un desafío que lograra unificar los esfuerzos y los intereses de todos los actores, se obtuvo luego de encontrar el consenso entre varias ideas dispares.

### Lluvia de ideas

Ya con la definición de problema creada, es hora de diseñar las posibles soluciones. Es en este momento donde los participantes pueden comenzar a proponer todas las ideas de solución que puedan tener. El objetivo es contar la mayor cantidad de ideas posibles, sin preocuparse aún por la viabilidad o factibilidad de estas.

- Adaptarse a la realidad social de los territorios
- Una cartelera de oferta cultural de distintos actores culturales



- Espacios públicos para la cultura
- Arte como prioridad en la educación
- Postulación a proyectos de gobernación
- Redes de contacto entre municipios y escuela
- Difusión directa en la calle
- Fomento de la participación de la educación artística
- Convenios con entidades públicas y privadas
- Cesfam, ferias y espacios públicos como espacios para difusión de la cultura
- Participación de niñxs en teatro
- Encuentros para conocer a actores culturales y la comunidad
- Redes con actores culturales y comunidad
- Espacios interactivos como el juego
- Perifoneo
- Pensamiento crítico y reflexivo
- Recursos de establecimientos para las artes
- Educación cultural

Con esta primera agrupación de ideas, donde convergen ya todas las iniciativas levantadas por cada uno de los asistentes, se comienza a buscar el reconocimiento de ideas fuerza que permitan avanzar en un proceso más acotado.

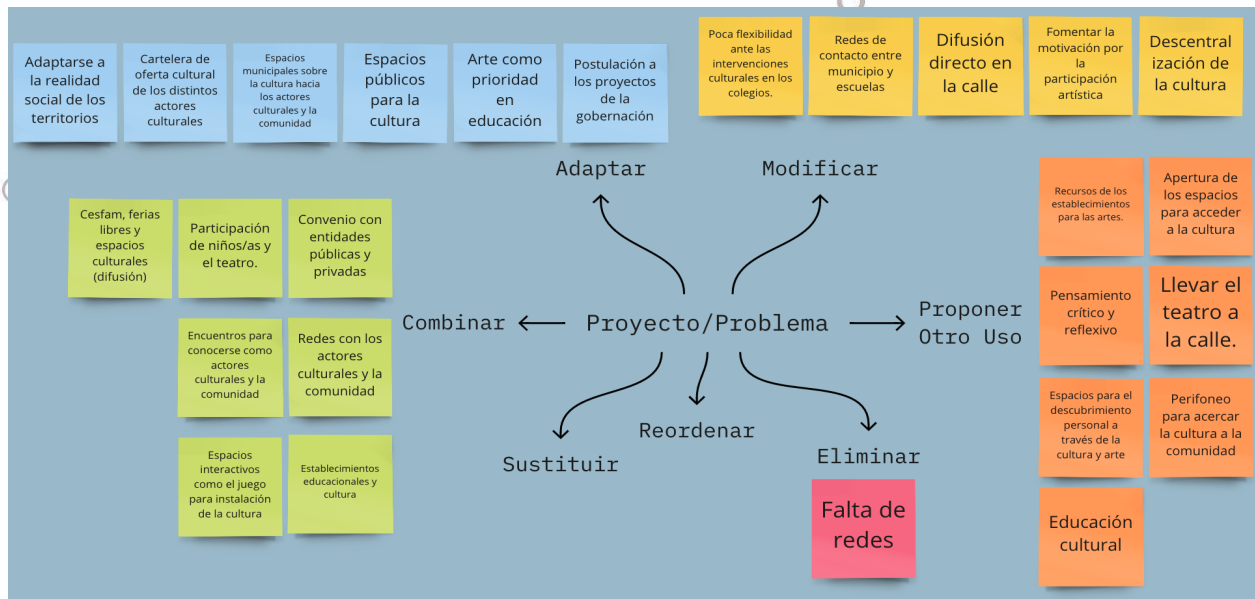


Figura 33: Lluvia de ideas

## Debate

Las profesoras de la Escuela Juan de Dios Aldea señalan que una de las cosas esenciales para poder trabajar de mejor manera la temática cultural, es lograr entablar comunicaciones y diálogos con las personas encargadas culturales, ya que la comunidad educativa, se encuentra desinformada sobre quiénes son las personas a cargo de la gestión cultural.

Por parte de la Corporación Cultural señalan que el vínculo y redes con los Establecimientos Educaciones es de vital importancia, pero han presentado dificultades en generar aquellas instancias, puesto que algunos Establecimientos Educativos al ser Corporación, no pueden generar acciones de forma directa debido a que la solicitud de permisos y de autorización pasan por la Gobernación Provincial Cordillera. Esta situación ha generado frustración en el equipo de trabajo, al verse impedidas las acciones e ideas para poder brindar espacios culturales a la comunidad educativa. Aun así, se encuentran con la disposición de poder volver a trabajar en conjunto nuevamente.

Todos reconocen la necesidad y urgencia de implementar estrategias de difusión en los distintos espacios públicos de la comuna, a fin de mejorar la participación de la comunidad en las instancias culturales. En cuanto a las gestiones y actividades a realizar se señala que muchas veces se cuenta con la voluntad para poder hacer las gestiones, pero los tiempos de trabajo limitan la participación de las mismas.

### El impacto de las iniciativas

Una vez finalizada esta etapa, fue necesario organizar, refinar, priorizar y discriminar ideas, y comenzar a converger en ideas de solución, que sean las más representativas del problema a resolver. Para lograr esto, las ideas agrupadas y priorizadas de acuerdo a la cantidad de votos en el mapa anterior, son ordenadas en función de reconocer dos factores fundamentales:

**La Importancia de su Impacto:** Medir o buscar el mayor impacto en la comuna, y que al mismo tiempo acerque al equipo a este gran desafío planteado y que permita obtener un alto beneficio, evitando al máximo posible la ejecución de ideas que no representen un verdadero aporte de valor rápido sobre la comunidad.

**La Factibilidad de la Idea (Esfuerzo):** Qué tan fácil, o de rápida implementación puede ser la idea de solución propuesta, haciendo una evaluación rápida del eventual costo en tiempo, esfuerzo, capital o talento humano que pueda significar una iniciativa, evitando al máximo posible la ejecución de ideas que puedan tener un nivel de esfuerzo muy elevado en su implementación.

La matriz de priorización que se utiliza en este ejercicio clasifica las actividades de acuerdo con la **Urgencia e Importancia** de cada actividad, buscando la optimización del uso del tiempo. Considerando que sobre el 40% del tiempo se pierde en actividades sin importancia, este factor equivale a uno de los principales alicientes al fracaso de los proyectos y el desvanecimiento de resultados en el tiempo. Independientemente del interés que exista en las actividades seleccionadas, se ejecutarán en el orden temporal que corresponda, a fin de optimizar los resultados, **comprendiendo que no se puede hacer todo al mismo tiempo**. Esta temporalidad no implica ni compromiso ni una propuesta. Sólo representa lo que, para los participantes, involucrados en el proceso, les aportará más valor en el tiempo.

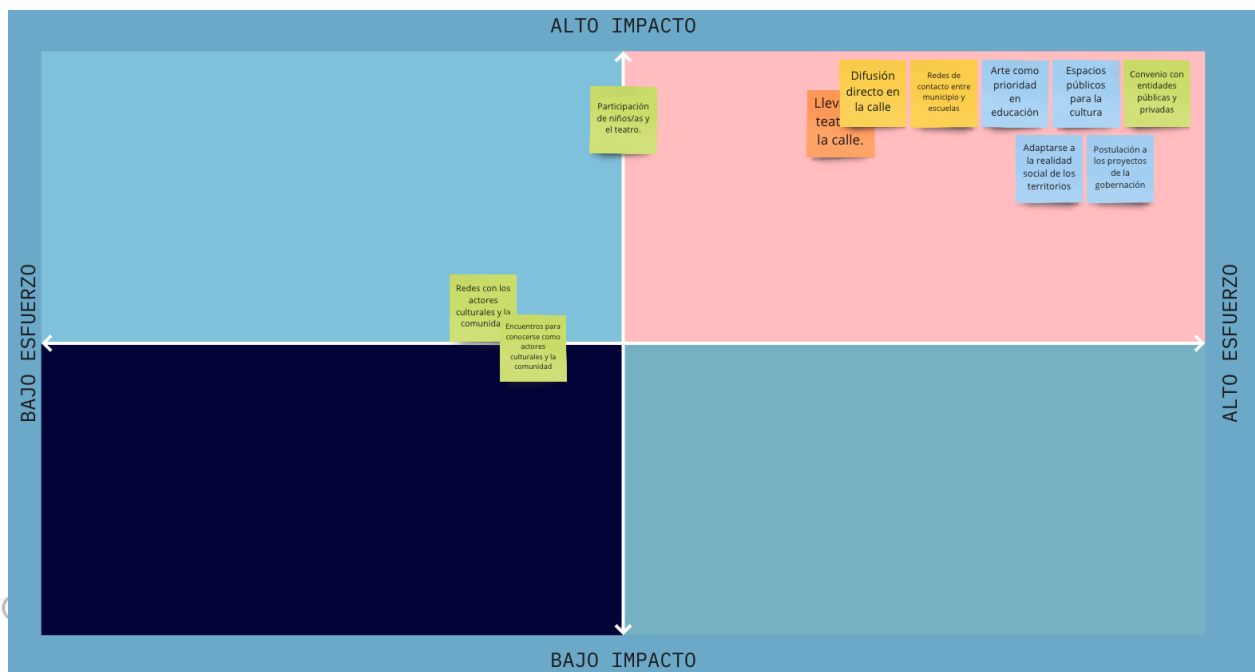


Figura 34: Matriz de Impacto

En esta parte **los participantes ordenan las ideas al impacto y el esfuerzo probable**; es decir, acciones claves y alcanzables que logren afectar de manera positiva a un amplio grupo de habitantes de la comuna, y que sean realizadas con mayor o menor esfuerzo. Esto en la medida que se logren voluntades, recursos y redes en el trabajo comunal. Los resultados de esta reflexión fueron las siguientes:

### ALTO IMPACTO-ALTO ESFUERZO

- Realizar convenios con entidades públicas y privadas.
- Abrir espacios públicos para la cultura.
- Redes de contacto entre Municipio y Establecimientos Educativos.
- Arte como prioridad en educación.
- Postulación a los proyectos de la Gobernación.
- Difusión directa en calle.
- Llevar teatro a la calle.

### ALTO IMPACTO-MEDIANO ESFUERZO

- Participación de niños, niñas y adolescentes en el teatro.

### ALTO IMPACTO-BAJO ESFUERZO

- Redes con los actores culturales y la comunidad.
- Encuentros para conocerse como actores culturales y la comunidad.

### Línea de tiempo

Los participantes sugieren algunas de las prioridades a alcanzar de acuerdo a su importancia (1°, 2°, 3°); y **dar solución a las necesidades culturales de la comuna en un determinado tiempo**. Se trata de una hoja de ruta con metas alcanzables en tres fases temporales. Los resultados fueron los siguientes;

#### Fase 1:

- Arte como prioridad en la educación.
- Postulación a proyectos de la Gobernación Cordillera.
- Redes de contacto entre Municipio y Establecimientos Educativos.
- Redes con los actores culturales y la comunidad.

#### Fase 2:

- Encuentros para conocerse como actores culturales y la comunidad.
- Convenio con entidades públicas y privadas.

### Fase 3:

- Llevar teatro a la calle.
- Espacios públicos para la cultura.
- Difusión directa en calle.
- Adaptarse a la realidad social de los territorios.

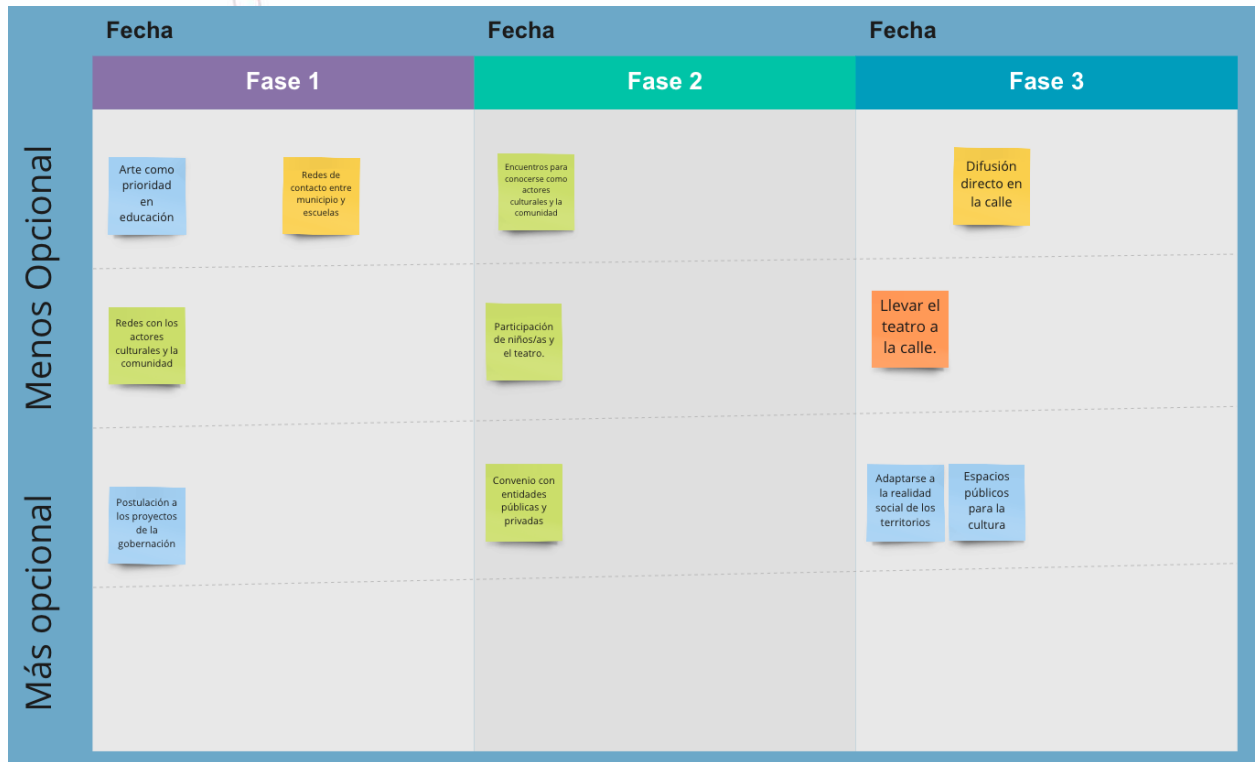


Figura 35: Línea de tiempo (Fases de implementación)

### Priorización de objetivos

Una vez finalizado el proceso de ideación, el equipo de trabajo tiene la responsabilidad de consolidar todo lo desarrollado para definir los **Objetivos Prioritarios**, sumando a los involucrados en el proyecto, y una calendarización que deberá ser referenciada una vez que los grupos participantes vuelvan a reunirse. De esta manera, los Objetivos, Prioritarios para la comuna de **LA PINTANA** son:

1. **ACERCAR LA CULTURA A LA COMUNIDAD.**
2. **POTENCIAR LA DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES.**

3. APOYO A PERSONAS EN MOMENTOS DE CRISIS.
4. DESARROLLAR CONVENIOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS.
5. LOGRAR LA VALORACIÓN QUE LA CULTURA MERECE.

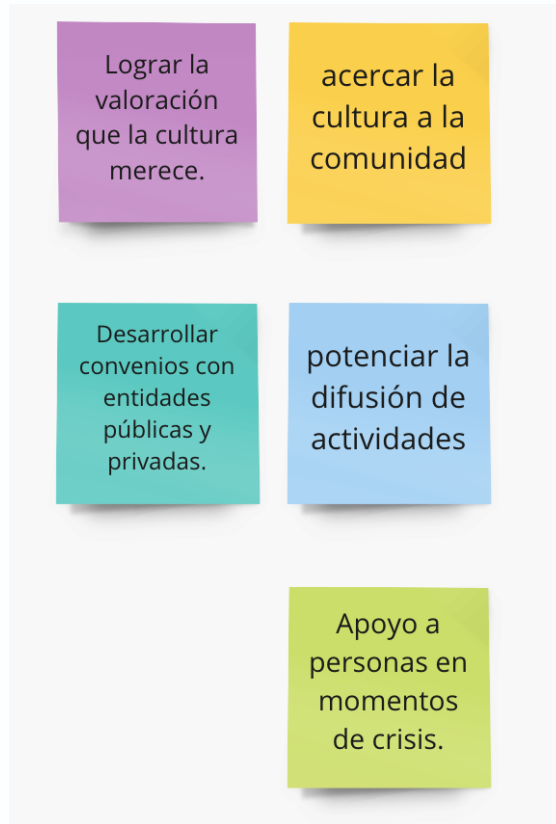


Figura 36: Objetivos del proyecto

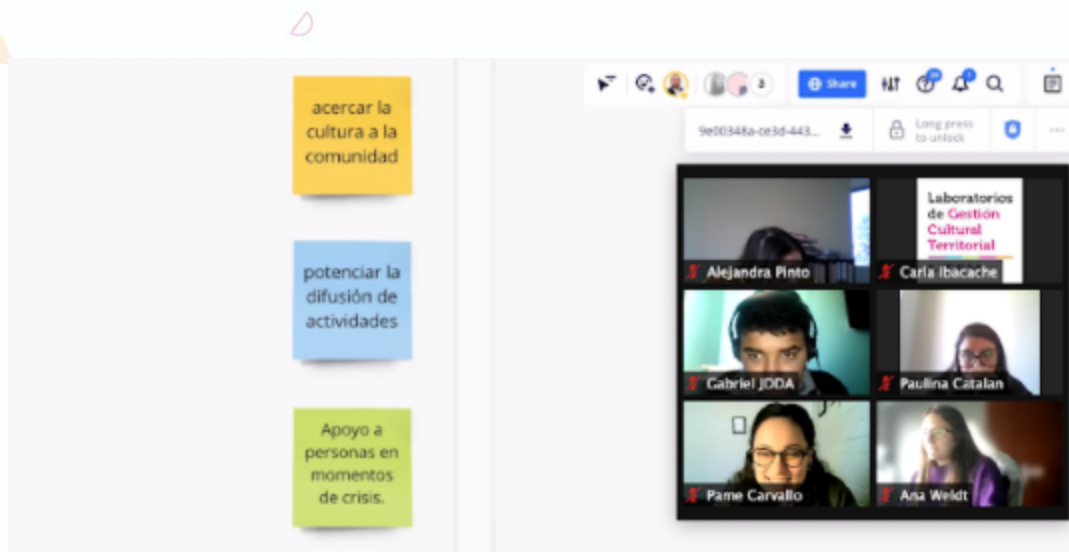


Figura 37: Participantes Cartografía Colaborativa Miro

## Observaciones

Las personas participantes señalan algunas diferencias en cuanto a cómo gestionar algunas actividades y propuestas para trabajar, no obstante, comparten objetivos y sentires en común, lo cual ha favorecido a la conversación y al planteamiento de algunas acciones en conjunto para brindar a la comunidad una buena oferta cultural.

A su vez, les agradó la estrategia de utilizar herramientas participativas, ya que permitió poder cruzar conocimientos e ideas, pudiendo aprender de todas las organizaciones y formas de poder brindar y trabajar en la dimensión de gestión cultural.

Los resultados generales surgidos en este Laboratorio se pueden encontrar en el siguiente enlace del [Panel Digital Miro - La Pintana](#)

## PALABRAS AL CIERRE

### CONCLUSIONES

En la comuna de la Pintana, existe una concordancia entre los grupos participantes, que se evidencia al momento de oír los resúmenes. Al parecer, al menos desde la perspectiva de las organizaciones y personas que componen el grupo de la comunidad, el centro cultural estaba en la misma sintonía que ellas y ellos y acertaba en el diagnóstico respecto de sus fortalezas y dificultades. Se verbaliza además, en el diagnóstico realizado por cultura municipal y educación, la necesidad de generar un vínculo entre dichas instituciones.

Entre las propuestas conjuntas surgen algunas realmente interesantes, donde los participantes señalan que es necesario que **el arte sea visto como una prioridad en educación**, ya que generalmente la cultura se considera en última instancia para las gestiones de realización de actividades.

Del mismo modo, es necesario **vincularse con las entidades públicas y privadas**, a fin de poder generar redes y apoyo mutuo para generar actividades culturales.

**Contar con los espacios para el descubrimiento personal** a través de la cultura y arte para los establecimientos, puede favorecer a la comunidad educativa en su **desarrollo de forma integral**.

**El arte y la cultura es visualizada como una herramienta de transformación social** para la comunidad, permitiendo a niños y niñas ser parte de proyectos de vida que impactan en su desarrollo.

Es necesario poder **brindar cultura desde los grupos más pequeños para poder trabajar desde temprana edad la vinculación de la pedagogía artística**, puesto que los jóvenes ya no cuentan con esa visión sobre el mismo.

**Crear nuevas estrategias de difusión** que son necesarias para comunicar a la comunidad, y la vinculación con espacios estratégicos como CESFAM, ferias libres y espacios culturales.

De forma paralela, **el teatro debe volver a tomarse los espacios públicos** abiertos como las calles; entregando estas expresiones directamente hacia la misma comunidad, que tiene estrecha relación con la apertura de los espacios públicos para acceder a la cultura. Para ello,



también se pueden **hacer encuentros para conocerse entre actores culturales y la comunidad**, generando espacios interactivos como el juego para la instalación de la cultura.

## SUGERENCIAS

A partir de los elementos del diagnóstico que surgieron de los Laboratorios Participativos, y considerando especialmente el planteamiento de objetivos para el mediano y largo plazo; se entregan las siguientes orientaciones a los agentes culturales de la comuna de **LA PINTANA** para ser considerados entre los compromisos y las fases siguientes de la gestión cultural en el territorio.

### RECONOCER Y VALORIZAR LAS CULTURAS Y LAS ARTES

- Para alcanzar el reconocimiento y valorización de la cultura y las artes deberá desarrollarse un ejercicio de voluntades en la toma de decisiones entre la municipalidad y las organizaciones que tengan como objetivo mejorar la calidad de vida de vecinos y vecinas de la comuna. Suele suceder que las burocracias institucionales o la desarticulación comunitaria obliga a seguir caminos paralelos limitando los pocos recursos existentes y poniendo en riesgo la sobrevivencia de las iniciativas.
- La valorización de la cultura inicia cuando se vive y experimenta la cultura, cuando se participa y se toman decisiones en conjunto y de manera colaborativa. Es en ese momento cuando se percibe el mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo de la creatividad y el gusto estético por la belleza. El reconocimiento debe surgir considerando, por ejemplo, realizar ejercicios prácticos de participación e inclusión de todos los actores interesados en mejorar la vida comunitaria a través de la cultura, para eso se requiere disposición de las partes y voluntad política para operacionalizar la demanda social.

### ACERCAR LA CULTURA A LA COMUNIDAD

- No todos tenemos las mismas percepciones sobre el significado de la cultura y, por lo tanto, de sus formas de despliegue entre vecinos y vecinas. Existen variadas modalidades de gestión cultural, unas más cerca de las comunidades y otras más alejadas de sus necesidades. El modelo económico neoliberal centrado en el consumo de bienes y servicios, acentúa el desarrollo de la Industria de la Cultura, es decir, donde van a ser los profesionales de la cultura los llamados a protagonizar las políticas

culturales, también en el territorio local. Uno de los acentos de este enfoque es la creación de audiencias para el acceso y deleite de las artes. Sin embargo también existen otros enfoques que resultan también o más interesantes, a la hora de planificar la cultura en los territorios, como el enfoque de las Culturas Vivas Comunitarias, que reflejan una permanente, histórica y variada producción cultural traducida desde el sentir de los territorios, generando sentido y cercanía con la participación directa de las comunidades.

- Un desafío importante para esta comuna, es lograr una mixtura que dé respuesta a las necesidades comunitarias ampliando la mirada de la contratación de profesionales y la implementación de grandes eventos artísticos, hacia la inclusión de iniciativas propias de las organizaciones vinculadas al arte y la cultura del propio territorio. De no lograr estas articulaciones, permanecerá un enfoque centralizado de la institución municipal (la ejecución de eventos artísticos, y la concursabilidad), dejando de lado importantes propuestas que generan sentido y significado a los territorios desde donde surgen, más aún, actividades que en ocasiones no necesariamente requieren un recurso económico, sino más bien, el apoyo y reconocimiento de los funcionarios públicos de la cultura en la comuna.

### **HABILITAR ESPACIOS PÚBLICOS**

- El espacio público ha sido históricamente el espacio de la cultura y la manifestación creativa del arte. Porque no siempre hubo bellas artes sino expresiones humanas que se manifestaron en distintos espacios de convivencia social. Para la habilitación del espacio público habrá que superar las diferentes barreras burocráticas y colocar la expresión artística y cultural al centro de la demanda; conteniendo y reconociendo la necesidad de ofrecer a la comunidad espacios para el desarrollo de la cultura, sea como audiencias de espectáculos propios de la comuna o externos a ella; como también espacios públicos para el desarrollo y ejercicio de las artes. Facilitar la apertura e implementación de espacios públicos para la cultura es un importante desafío, que se juega en dos planos; romper el encapsulamiento de la institución cultural de la municipalidad y también, en un esfuerzo organizacional de las iniciativas comunitarias.

### **LA COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA**

- Conocer lo que se está desarrollando culturalmente en los territorios forma parte del entramado necesario para el desarrollo de la cultura y las artes. Es fundamental dar a conocer, difundir y compartir las expresiones, los procesos, los productos y los servicios

que forman parte del tejido cultural y artístico de una comunidad. En el siglo XXI son reconocidos los poderes estructurales de una sociedad donde en primer lugar se encuentran los medios de comunicación y su influencia en los imaginarios sociales.

Mientras eso no se replique en el territorio local con medios comunitarios promovidos por las políticas locales y también por las redes de organizaciones sociales y culturales, la mayoría de los vecinos y vecinas nunca podrá enterarse de las actividades expresivas y creativas que se están produciendo muy cerca. Pero principalmente los medios de difusión cultural son importantes para motivar e interesar el desarrollo de cualquier persona que requiera aprender y crear arte o cultura. Para el caso de esta comuna existen experiencias que deben ser reforzadas desde el municipio, de la mano de espacios participativos y horizontales que le den legitimidad a las iniciativas.

### VINCULACIÓN INSTITUCIONAL Y COMUNITARIA EN TORNO A LA CULTURA

- Las alianzas y los vínculos entre los diferentes actores sociales y culturales del territorio comunal son elementos primordiales para el desarrollo de la cultura local; implica necesariamente desarrollar una labor transversal de fortalecer y resignificar las ya existentes, o construir nuevas redes socioculturales en los distintos niveles territoriales. El compromiso institucional de la municipalidad a través de su equipo encargado de cultura, como representante de la demanda social y cultural del territorio, es el que tiene la primera responsabilidad de encauzar las propuestas que surgen desde los distintos actores, promoviendo y motivando la articulación y la participación directa de las organizaciones socioculturales y también las instituciones educativas en la planificación de la cultura comunal.
- Las organizaciones comunitarias encuentran también una gran oportunidad para conformar redes territoriales, tal como lo han venido haciendo por décadas de manera autónoma. Ahora bien, los agentes comunitarios deben buscar un vínculo también con la municipalidad donde encuentran los recursos, la infraestructura y los servicios de uso público con lo cual desarrollar sus iniciativas en el territorio. Esto requiere importantes acuerdos entre las partes sin los cuales no se podría llegar a resultados posibles que aquí se han planteado como propósitos.
- Del mismo modo la institucionalidad del municipio puede abrirse a la oportunidad de desarrollar experiencias como las Escuelas Abiertas o espacios de contenidos curriculares relacionados con la cultura y las artes, por ejemplo, integrando una mirada transdisciplinar a través de un ejercicio piloto en las escuelas públicas de la comuna.

Serán directores y directoras, personas con jefatura UTP, docentes y estudiantes quienes, en conjunto con el equipo de cultura, articulen la demanda para avanzar a una educación artística, o a una educación que coloque al centro el arte y la cultura para el despliegue de aprendizajes integrales, cuyo impacto se evidencie en las nuevas generaciones, como bien lo sustentan los estudios científicos asociados a temáticas de aprendizaje integral.

### **DESARROLLAR CONVENIOS CON ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS.**

- La generación de redes públicas y privadas es parte del desarrollo de las comunidades que ven las alianzas como un importante eslabón para la producción social y cultural de los individuos. La construcción de convenios con instituciones académicas, medioambientales, o culturales, son esenciales para la implementación de proyectos territoriales, sean estos desde las organizaciones comunitarias, las escuelas o liceos o desde el propio municipio. También existen oportunidades de articularse con aquellas entidades privadas que tienen como responsabilidad social, apoyar actividades locales. Los agentes del desarrollo (el estado, la comunidad y el mercado) deben buscar la manera de articularse generando oportunidades a partir de intereses mutuos que tengan foco en el desarrollo humano de personas, grupos y comunidades, especialmente en las áreas culturales, creativas y expresivas de vecinos y vecinas de la comuna que ya han iniciado una reflexión al respecto.

### **CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN PERMANENTE**

- Aprender y formarse respondiendo a la curiosidad humana, es una de las dimensiones más importantes de nuestra civilización. Vivimos en tiempos donde la información y el conocimiento son necesarios para generar oportunidades individuales en espacios laborales. Sin embargo la formación permanente en algunas áreas del saber ha estado marginada en la sociedad chilena; la filosofía, la educación cívica, la política y por supuesto la cultura y el arte. Es recurrente la necesidad de formarse en cultura y en artes, sin embargo, el modelo actual impide el desarrollo de espacios no solo en el nivel profesional, sino en el intercambio de saberes populares propios de las comunidades territoriales, conocimientos históricos instalados en las memorias colectivas que son necesarios para intercambiar sentipensares para un buen vivir.
- La formación general y específica permanente de gestores y artistas locales es tan necesaria como la urgencia de abrir espacios para las artes y las culturas; con agentes

preparados para gestionar, formular, diseñar, implementar y evaluar procesos socioculturales en temáticas relevantes como las transdisciplinas, la investigación, la gestión de procesos, la alfabetización digital o las metodologías participativas que aporten a la reafirmación y apropiación de las identidades colectivas propias del tejido territorial.

Una vez concluidos los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial, hubo importantes compromisos entre las personas participantes para continuar planificando, ejecutando y resolviendo las necesidades culturales en la comuna. Se sugiere finalmente, coordinar reuniones en torno a un Plan de Acción de manera participativa con el cual ir alcanzando las etapas acordadas.

Esperando recibir una validación del presente informe invitamos a las personas participantes de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial a dejarnos su retroalimentación en el siguiente enlace:

[Retroalimentación Informes de Resultados](#)

## MURO DE EXPERIENCIAS

Como en la mayoría de los procesos participativos, los y las asistentes dejan su huella de sentido a partir de las reflexiones realizadas. A continuación, concluimos este informe con algunas frases significativas de quienes participaron en este proceso.

### **Alejandro Cornejo León**

Encargado de sala teatro municipal de la Pintana gestor cultural y productor de eventos Corporación cultural de la Pintana

La percepción que tengo es positiva ya que se cumplieron las expectativas ofrecidas por los encargados, fueron dos jornadas gratificantes donde se compartió con otros agentes culturales.

### **Lucia Antonia Droguett Diaz** Presidenta, Taller de mujeres casa de acogida Lamngen La Pintana

Potencian el conocimiento y tremendamente enriquecedores.

### **Francisco Javier Gómez Esquivel**

Técnico en sonido Teatro municipal de la Pintana

Es una manera muy creativa de analizar, ciertos puntos culturales a los cuales podemos debatir que es lo que necesitamos, y por supuesto que ver lo positivo que se está haciendo(culturalmente). Agradezco poder participar en estas reuniones, ya que es muy necesario ver lo que pasa en otras comunas, y poder dar mi opinión en lo personal. ¡¡¡Muchas gracias!!!

### **Margarita del Carmen Lagos**

**Fuentes**  
Dueña de casa  
Compañía municipal Te abrazo Teatro

A través de las actividades culturales, se han hecho realidad sueños y anhelos además de participar en actividades que jamás se hubieran imaginado y más a esta edad, haciéndonos disfrutar y vivir nuevas experiencias.

### **Maritza Pérez Infante** PGS 2 encargada del plan de gestión social, Programa quiero mi barrio, Barrio Gabriela Mistral

Los laboratorios nos ayudaron a reflexionar respecto a las necesidades culturales del territorio.



UTEM






UNIVERSIDAD  
TECNOLÓGICA  
METROPOLITANA

*del Estado de Chile*

**Contáctanos:**  
[labcultural@utem.cl](mailto:labcultural@utem.cl)

**Visítanos en:**  
[www.vtte.utem.cl](http://www.vtte.utem.cl)

## Búscanos como Vinculación con el Medio UTEM

-  [facebook.com/vcm.utem/](https://facebook.com/vcm.utem/)
-  [twitter.com/vcmutem/](https://twitter.com/vcmutem/)
-  [youtube.com/VinculacionconelMedioUTEM/](https://youtube.com/VinculacionconelMedioUTEM/)
-  [linkedin.com/school/universidad-tecnologica-metropolitana/](https://linkedin.com/school/universidad-tecnologica-metropolitana/)
-  [instagram.com/vcm.utem/](https://instagram.com/vcm.utem/)

Proyecto  
financiado por :

