

**INFORME DE RESULTADOS**  
**PROCESO DE**  
**INVESTIGACIÓN-ACCIÓN**  
**PARTICIPATIVA**

Propuestas, Caracterización  
e Identificación de  
necesidades culturales

**Comuna de Renca**

## Tabla de Contenido

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>6</b>
La UTEM al servicio de la sociedad	7
La Extensión Universitaria UTEM	9
<b>ANTECEDENTES</b>	<b>12</b>
Datos generales sobre la cultura comunal en la Región Metropolitana	13
Características del espacio cultural	16
Programación	22
Planificación y estudios territoriales	25
La gestión cultural en periodo de Pandemia	29
El compromiso cultural de la UTEM	32
Alianzas UTEM- Gobiernos Locales	34
Una experiencia Pedagógica Innovadora	35
<b>OBJETIVOS DEL ESTUDIO</b>	<b>37</b>
Alcance del proyecto	38
Agentes Locales Participantes	39
<b>DISEÑO METODOLÓGICO</b>	<b>40</b>
Investigación Acción Participativa	40
Propuesta Participativa (Cartografía Social)	40
Temáticas y categorías	42
<b>RESULTADOS COMUNALES, RENCA</b>	<b>43</b>
<b>FASE DIAGNÓSTICO</b>	<b>43</b>
Características del contexto comunal	43
Laboratorios participativos	45
Participantes locales	46
<b>GESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA MUNICIPAL</b>	<b>47</b>
Estrategias en red para acercar la cultura a la comunidad	47
Programación, fortalezas, dificultades y sueños	48
Efectos de la pandemia (positivos y negativos)	48
Necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas	48







# Parte I

## Introducción





## INTRODUCCIÓN

Los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial son herramientas participativas que buscan generar conocimiento compartido entre agentes locales, sobre las necesidades culturales en 20 comunas de la Región Metropolitana; un estudio que pueda aportar información a los lineamientos programáticos de cada uno de los territorios participantes y a la vez, actualizar las líneas de extensión académica en los territorios de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM).

Este proceso será desarrollado a través de la Investigación Acción Participativa, que implique a los sujetos en la praxis, con espacios permanentes de reflexión y acción sobre la práctica, con análisis y retroalimentación de la información y la gestión del proceso. El proyecto se divide en cuatro fases:

**Fase 1: Diseño de la estrategia de investigación**, donde se definen las preguntas de investigación, se seleccionan las comunas y los actores claves participantes.

**Fase 2: Diagnóstico participativo** del cual se espera producir información que permita un catastro territorial.

**Fase 3: Espacios participativos de co-creación**, a través del trabajo permanente con las comunidades locales.

**Fase 4: Propuestas de valor y nuevos aprendizajes** que permitan la validación de los resultados.

En síntesis, esta investigación promovida por el Área de Extensión de la UTEM, tiene como objetivo producir información desde los territorios, que permita facilitar los procesos estratégicos de desarrollo cultural de las comunas participantes, y a la vez fortalecer las alianzas entre Instituciones, Organizaciones Locales y la Universidad Tecnológica Metropolitana.

El siguiente informe entrega los resultados de dos fases incluyendo un **Diagnóstico Participativo y un Catastro Territorial a partir del trabajo realizado con comunidades de 20 comunas de la Región Metropolitana**.

## La UTEM al servicio de la sociedad

**Claudia García**

*Vicerrectora de Transferencia Tecnológica y Extensión*

*Universidad Tecnológica Metropolitana*

La misión institucional de la UTEM declara que, por medio de su quehacer, debe contribuir al desarrollo sustentable del país y de la sociedad de la que forma parte. El cumplimiento de tales definiciones se expresa en la aplicación de la Política de Vinculación con el Medio y de los objetivos estratégicos y metas establecidos en el Plan de Desarrollo Estratégico. Es por eso que La Universidad reconoce y establece vínculos formales con actores relevantes del medio en: investigación aplicada, transferencia tecnológica, cultura de innovación y emprendimiento, retroalimentación a la docencia de pregrado, titulados/as y su medio laboral, extensión académica y artístico cultural, y educación continua.

Es por eso que los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial, impulsados desde nuestra área de Extensión Universitaria, permiten abrir los ámbitos de relación, no solo desde la perspectiva educativa, sino que también cultural, en el sentido más amplio de la palabra. Este proyecto nos ha permitido por sobre todo hacer un foco en aquellas comunas de donde provienen nuestros y nuestras estudiantes en la Región Metropolitana, ya que es nuestro entorno de relación preferente y por lo tanto, el primer compromiso es poder aportar en acortar las brechas y oportunidades que inciden en el desarrollo integral de ellos y ellas, pero también de sus entornos y familias. De ahí que en el desarrollo de los Laboratorios se haya y se ponga mucho énfasis en las instancias de participación, para que toda acción de vinculación primeramente tenga sentido con las necesidades y sentires de las personas, respondiendo al principio de bidireccionalidad que subyace en la base de nuestro modelo de Vinculación con el Medio y por el cual estamos constantemente respondiendo al Ministerio de Educación, desde su concepción como función sustantiva, tercera misión o reflejo social de las funciones de formación de personas, generación de conocimiento y de servicio al medio externo, mediante una interacción significativa, permanente y bidireccional con los actores del entorno y contribuir al enriquecimiento, calidad y pertinencia de las actividades de docencia e investigación.

Tenemos claro que nuestra misión fundamental es formar personas con altas capacidades académicas y profesionales, en el ámbito preferentemente tecnológico, apoyada en la generación, transferencia, aplicación y difusión del conocimiento en las áreas del saber que le son propias, pero nuestra visión se sustenta en promover principios de equidad social, tolerancia y pluralismo, es por eso que nos sentimos completamente comprometidos con el futuro común donde las instituciones de educación superior y en particular aquellas que

dependen del Estado, como la nuestra, puedan abrir espacios de diálogo y ser partícipes de los procesos sociales, pero sobre todo conscientes del valor transformador que poseen los espacios culturales. Es por último que nos sentimos profundamente agradecidos de las 20 comunas y 285 personas que formaron parte de este proceso, porque eso permitirá que la ejecución de actividades y colaboraciones futuras tengan como base el análisis que hoy se presenta en este documento.

## La Extensión Universitaria UTEM, agentes de vinculación inicial para la incidencia en el fortalecimiento de relaciones complejas universidad-sociedad

**Nicole Fuentes**

*Encargada de Extensión Universitaria  
Universidad Tecnológica Metropolitana*

Desde hace una década por lo menos se viene reflexionando intensamente acerca de los desafíos y perspectiva de la dirección estratégica de las instituciones de educación superior y sin duda cuando nos situamos en esa discusión, necesariamente debemos remitirnos a la comprensión de los alcances de la educación y su rol en la sociedad, para ello lo lógico es utilizar consensos globales y marcos normativos como la Declaración Final de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de la UNESCO en París, donde se planteó que la Educación es un Derecho Humano y este nivel de formación constituye un bien público y un imperativo estratégico para el desarrollo de los países. En efecto, el contexto planteado a escala global por la sociedad del conocimiento, ciertamente implica que el desarrollo colectivo y el bienestar individual están determinados por las oportunidades de acceso a una educación superior de calidad, pero también cómo esos espacios de educación son virtuosos y permeables en su interacción social.

Asimismo, el aporte de las universidades en investigación y transferencia de conocimiento representa una fuente insustituible para la innovación, principal senda del cambio social en el mundo actual. Sin embargo, la sociedad ha empujado a la educación superior cada vez más para mirar más allá de la formación en tanto capital humano avanzado y de alguna manera a través de los procesos sociales han interpelado a estas instituciones para que centren sus funciones y visiones en valores como la democracia y la justicia social, aportando en ámbitos del desarrollo humano y ciudadano. Todo ello ha implicado que las universidades se planteen debates importantes en torno a la función de Vinculación con el Medio y cómo esta puede contribuir a la docencia, la investigación y a la propia gestión universitaria, pero han sido quizás aún más significativos los cuestionamientos y análisis sobre los entornos que dotan de sentido al mismo concepto, ya que lo relacional subyace en la expresión de vinculación. Para que exista vinculación debe existir *otro*, que no necesariamente forma parte del círculo o comunidad educativa.

De cierta forma la reflexión anterior permite adentrarnos en el corazón y propósito de los Laboratorios de Gestión Cultural, porque por un lado, este proyecto persigue ser coherente con los cambios sociales y ser agentes activos al servicio de las diferentes necesidades de las personas de los entornos preferentes de la universidad (Región Metropolitana); y por otro, se

busca potenciar la relación con actores locales y regionales a través del trabajo en red territorial que propicie el intercambio cultural y social que incida también en el desarrollo integral de los y las estudiantes UTEM, así como toda su comunidad, todo ello en el marco del modelo de Vinculación con el Medio a cargo del Área de Extensión Universitaria para este caso en particular.

El Área de Extensión tiene como objetivo principal fortalecer la extensión académica mediante iniciativas de difusión del conocimiento y su contribución a sus ámbitos educativos, formativos, profesionales, disciplinares y/o científicos, y fomentar la extensión artístico cultural mediante la generación de iniciativas que cultivan el arte, la cultura y el patrimonio. Dado que la Vinculación con el Medio es un concepto que se define función de un *otro*, entonces la principal pregunta en torno a la cual se han gestado los Laboratorios de Gestión Cultural es acerca de cómo se comportan los territorios y cuáles son sus necesidades en el ámbito cultural y cómo es posible establecer un diálogo bidireccional constante, donde se puedan entramar relaciones educativas, culturales y de desarrollo.

Este proyecto, tiene un horizonte de ejecución de dos años (2021-2022), sin embargo se formuló desde su inicio como una herramienta metodológica que permitiera un desarrollo simbiótico de relaciones, donde la co-creación cumple un rol fundamental en la búsqueda de alternativas y acuerdos en torno a lo que se puede hacer o no en conjunto. Es por eso que el objetivo inicial se centra en analizar las necesidades culturales y de extensión en el territorio para la obtención de lineamientos comunes programáticos que aseguren la participación de más personas en cada una de las comunas con las que nos vinculamos.

De las acciones abordadas hasta la fecha y que se continuarán fortaleciendo se pueden considerar las siguientes:

1. Realizar un levantamiento de necesidades territoriales de comunas específicas con lo cual diagnosticar el estado de la cultura y el arte
2. Entregar a los actores locales los insumos que surjan de este proyecto, para así, potenciar el desarrollo de la cultura y el arte en los territorios locales
3. Fortalecer los vínculos de la universidad con los agentes locales de las comunas participantes de tal modo de articular necesidades e intereses comunes.

Nuestro modelo de vinculación se basa la relación con campos de interacción (Estado-Empresa-Sociedad Civil) porque se tiene la certeza de que esa *Triple Hélice* es lo que aumenta el impacto y contribución de la vinculación, por lo tanto es un impulso para el equipo de este proyecto perseguir el máximo de coherencia y respeto por reconocer los sentires y saberes de las personas e instituciones que se han involucrado en este proceso: Departamentos

de Cultura Municipal, Centros Culturales (a través de la Asociación de Red de Centros Culturales de la Región Metropolitana), comunidades y agentes culturales autónomos y de comunidades educativas. Pero también se reconoce el aporte de estudiantes y profesionales de la Escuela de Trabajo Social UTEM que han aportado desde la disciplina y han propiciado un intercambio de conocimiento con todos y todas las participantes que solo han enriquecido los resultados y análisis de estas etapas del proyecto.

Confiamos en que el resultado de estos talleres son la integración y articulación de base para la gestión de las próximas fases, de un desarrollo complejo, de un Plan Programático de acciones comunes, entre la universidad y la sociedad, robusto y consistente, donde la cultura sea un sinónimo de encuentro, intercambio, enriquecimiento individual y colectivo, pero también en sí mismo sea un espacio de democratización e interacción para mejorar la calidad de vida el desarrollo de las personas, todos ellos elementos que impulsan la visión de una universidad pública y estatal.

## ANTECEDENTES

La Unesco ha desarrollado una noción de cultura que resulta orientadora, en tanto la define como “El conjunto de características distintivas espirituales, materiales, intelectuales y emocionales de una sociedad o grupo social que abarcan no sólo el arte y la literatura, sino estilos de vida, formas de vivir juntos, sistemas de valor, tradiciones y creencias” (Unesco, 2014, p.11). Si esta definición la sumamos a las nuevas maneras de gestión cultural, análisis de participación de las personas y la manera en que se viene desarrollando la institucionalidad cultural del país, veremos que existe una atención y preocupación por el reconocimiento del territorio como un factor primordial en la efectividad de las prácticas culturales, pero por sobre todo en la democratización de los servicios y bienes culturales.

Es así como la Ley N° 21.045 que crea el Ministerio de Cultura, las Artes y el Patrimonio en el año 2017 resalta que “Reconocer las particularidades e identidades culturales territoriales que se expresan, entre otros, a nivel comunal, provincial y regional, como también, en sectores urbanos y rurales; promoviendo y contribuyendo a la activa participación de cada comuna, provincia y región en el desarrollo cultural del país y de su respectivo territorio”, son importantes para a la hora de enfrentar los planes de gestión y normativa estatal. En la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural (2012) se resalta que al menos el promedio de población excluida a nivel nacional, que no han participado en los anteriores 12 meses o nunca en su vida en alguna de las actividades consideradas, es de 7,37%, estadística que se determina por la centralidad de la gestión y política pública cultural. Al hablar de centralización, en este ámbito, no solo se perciben las asimetrías entre la región Metropolitana y el resto del país; esta relación se replica entre grandes y pequeñas ciudades, así como entre las distintas capitales regionales y las provincias, como se deriva de los resultados de estudios cualitativos (Consejo Nacional de las Culturas y las Artes, 2014).

A nivel administrativo, la Región Metropolitana está liderada por el Gobierno Regional (GORE), encabezado por el Intendente y el Consejo Regional. Territorialmente está organizada en 6 provincias que agrupan 52 comunas autónomas con autoridades electas democráticamente, 34 de las comunas corresponden al área urbana de Santiago y 18 al entorno rural. El mismo GORE considera que el explosivo desarrollo económico experimentado durante los últimos años ha incrementado de manera preocupante los índices de desigualdad, posicionando a la Región como la más desigual del país (GORE 2012). El capital social no se consolida a niveles satisfactorios, dando oportunidad a las universidades estatales para abordar su carácter público que habita en el compromiso con las transformaciones sociales, su problematización e incorporación como sujeto parte de un mismo contexto.

Otro antecedente que complementa esto último y que sustenta la relación del proyecto con el territorio es que “para gran parte de los eventos y actividades culturales, alrededor de un 50% de los consumidores corresponde a los estratos C2 y C3. Sin embargo, persiste la desigualdad de acceso que relega a los estratos bajos (D y E) a porcentajes de participación notablemente inferiores, cercanos al 10%. Este escenario indudablemente plantea desafíos ineludibles relacionados con la focalización de políticas, planes y programas culturales, al identificar población vulnerable en el acceso a las actividades” (Segunda Encuesta Nacional de participación y consumo cultural, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2011). Es por lo anterior que el proyecto contempla su involucramiento como contraparte a la Red de Centros Culturales de la RM (un tercio de las comunas de Santiago, 34,6%), ya que ésta es apoyada por el Gobierno Regional y el Consejo de la Cultura de la Región Metropolitana, mediante el programa Santiago es Mío, alineando los focos estratégicos que se han establecido para la cubrir las necesidades culturales y sociales. La consideración de los espacios culturales para el nexo territorial del proyecto son muy importantes en el efecto con sus habitantes, ya que en función de lo expuesto al comienzo de este punto y lo expresado en otros datos ofrecidos por la Segunda Encuesta Nacional de participación y consumo cultural se indicaba que el 49% de los encuestados afirmaba contar con un centro cultural cerca de su hogar, lo cual reafirma la necesidad de potenciar el acceso y nutrir esos espacios con un programa estable que sostenga el interés en los vecinos y vecinas de las comunas.

### **Datos generales sobre la cultura comunal en la Región Metropolitana**

Con el propósito de articular el proyecto Laboratorios de Gestión Cultural Territorial y conocer de manera previa el estado del arte de las instituciones culturales municipales, se realizó un diagnóstico ex ante, arrojando algunos datos importantes sobre la gestión cultural de los municipios en el Gran Santiago. Esta indagación cuantitativa realizada a 22 comunas, implicó seleccionar algunos criterios de priorización:

- Lugar de origen de estudiantes Universidad Tecnológica Metropolitana
- Red de Centros Culturales Públicos de la Región Metropolitana
- Establecimientos Educativos del Programa de Acceso a la Educación Superior. (Se incluyen los establecimientos de Administración Delegada UTEM)
- Emplazamiento de sedes de la Universidad



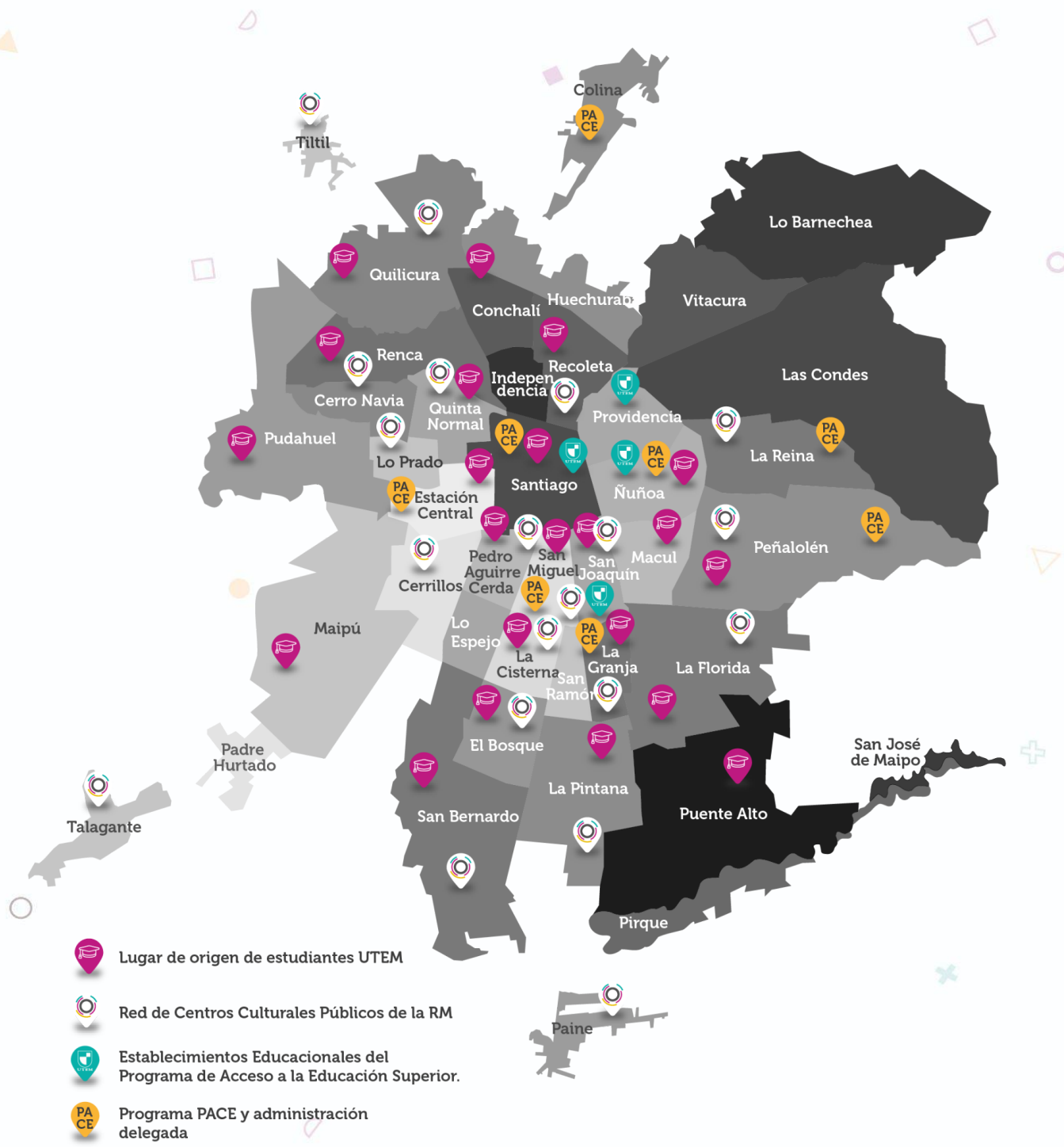


Figura 1: Mapa criterios de priorización

A modo de catastro y mediante un formulario en línea, se aplicó la encuesta: “Catastro de Cultura Municipal”, obteniendo datos preliminares del territorio. A través de este instrumento, se proponen un grupo de preguntas asociadas a cinco dimensiones:

- *Características de la infraestructura y espacios para la cultura*
- *Antecedentes sobre programación cultural*
- *Planificación para el desarrollo de políticas públicas*
- *Realización de estudios territoriales*
- *Efectos de la pandemia*

La encuesta fue enviada a 27 comunas de la Región Metropolitana, de las cuales 22 finalmente respondieron.

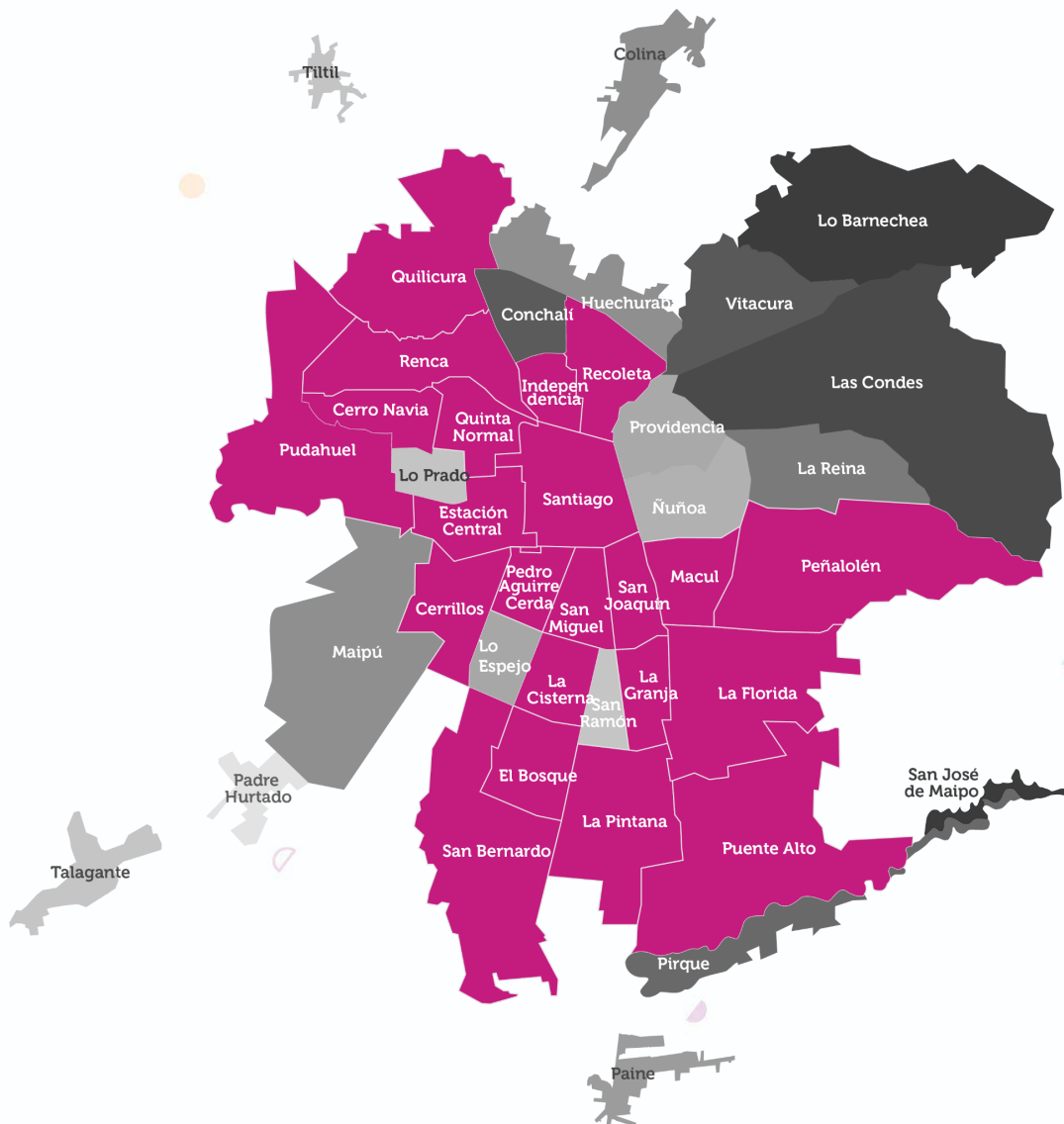


Figura 2: Mapa encuestas

A continuación, se detallan algunos resultados de esta consulta:

### Características del Espacio Cultural

**Tipología de la organización:** Dentro de este ítem se considera los tipos de organizaciones, asociado a las diversas formas que puede presentar una Organización Cultural Municipal, considerando figuras asociadas a Fundaciones, Corporaciones, Centros Culturales, Departamentos de Cultura, entre otras.

1. ¿Bajo qué tipología se clasifica su Organización?

**22 respuestas**

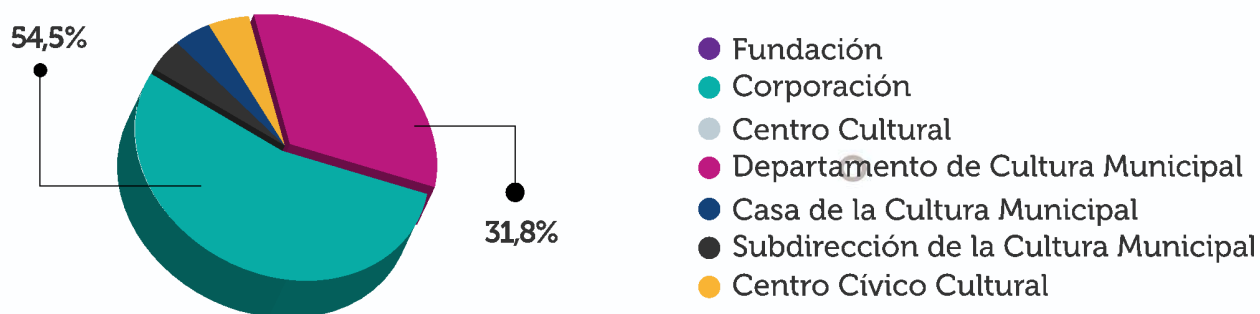


Figura 3: Gráfico Tipologías de las organizaciones

Como extracto, se aprecia una predominancia en base a dos tipologías de organización. La primera responde a la conformación de Corporaciones Culturales, correspondiendo a un 54,5%, seguido del Departamento de Cultura Municipal, correspondiendo a un 31,8%. A su vez podemos apreciar una baja en tipologías que responden a Subdirección de Cultura Municipal (4,5%), Casa de la Cultura (4,5%) y Centro Cívico Cultural (4,5%).

**Cantidad de salas:** Se considera el número total de salas que tiene disponible la organización para el uso cultural. Se destaca un rango amplio enmarcado de 1 a 20 salas, rescatando un promedio grupal de 5 salas. Se coloca en contexto la diferencia entre organizaciones, considerando casos como el Quilicura y Estación Central que poseen solo 1 sala cultural, contrapuesto a otras comunas que disponen de más de 13 salas culturales como es el caso de Centro Cívico Cultural ubicado en El Bosque y Casa de la Cultura Violeta Parra ubicada en Cerro Navia.

2. ¿Mencione la cantidad de salas que tiene la organización?

**22 respuestas**

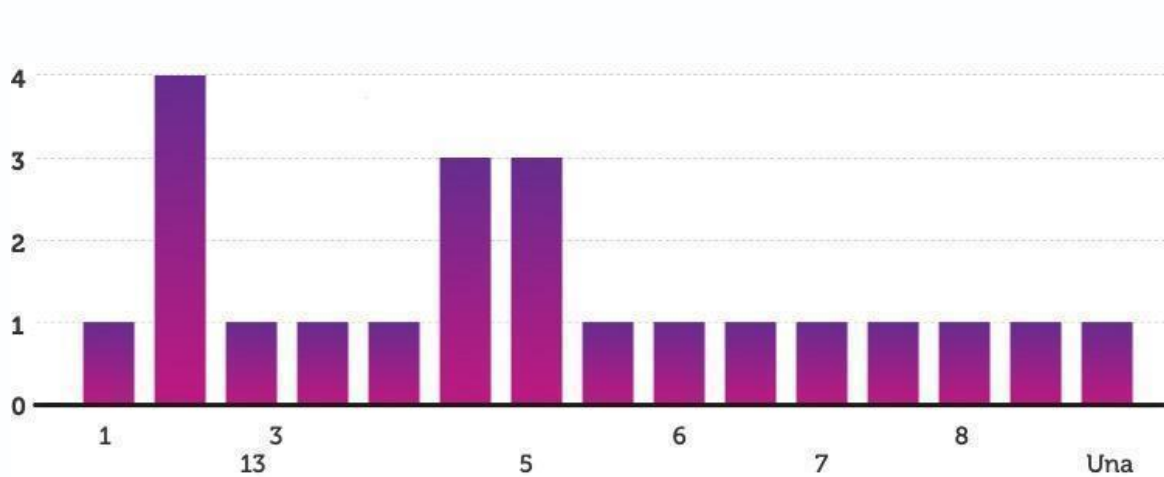


Figura 4: Gráfico Cantidad de salas organizaciones culturales

**Capacidad total de público:** Dentro de este punto se considera capacidad total del espacio, enfocado a número de público, planteando cuatro opciones basadas en rangos desde 200 hasta 2000 personas.

3. ¿Cuál es la capacidad total de público del Espacio destinado a la Cultura?

**22 respuestas**

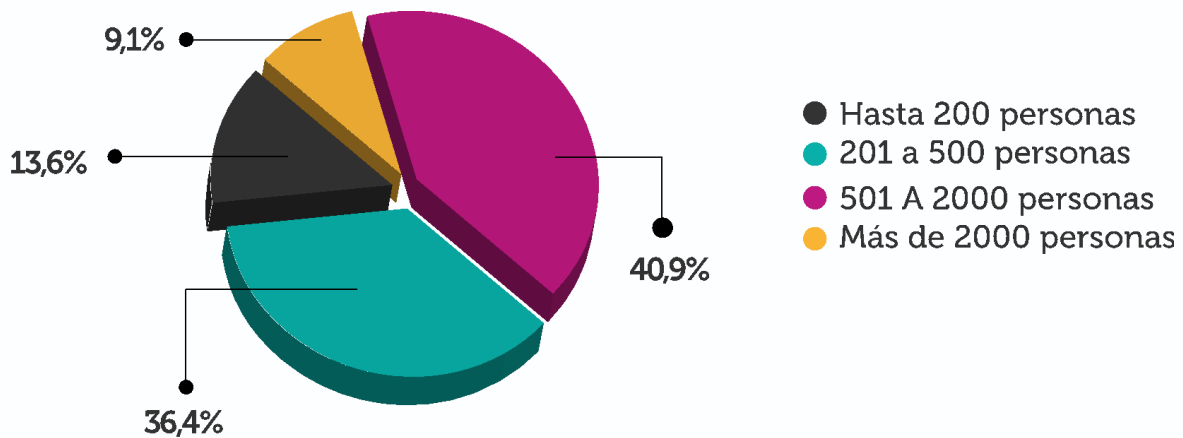


Figura 5: Gráfico Capacidad total de público

Se aprecian dos rangos predominantes, el primero responde a capacidad desde 200 hasta 500 personas, enmarcado en un 40,9%, notando una mínima brecha con el rango de 501 a 2000 personas, manifestándose en un 36,4%. A su vez, podemos apreciar que son mínimas las organizaciones que poseen una capacidad sobre 2000 personas (9,1%).

**Trabajadores culturales:** Se considera a todas aquellas personas que se dedican al quehacer cultural pertenecientes a la Organización Cultural Municipal. Se plantean 5 segmentaciones divididas en los siguientes rangos: 1 a 5 personas, 6 a 10 personas, 11 a 25 personas, 26 a 50 personas y más de 50 personas.

4. ¿Cuál es la capacidad total de público del Espacio destinado a la Cultura?

**22 respuestas**

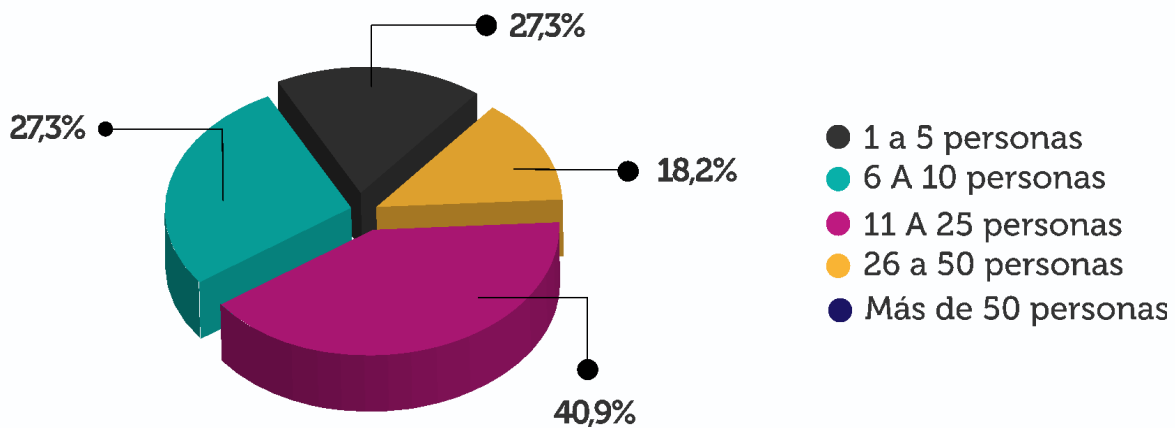


Figura 6: Gráfico Cantidad de trabajadores culturales

Con relación a la figura expuesta se aprecia que un promedio de 40,9% de las organizaciones conforman su equipo de trabajo con un promedio de 6 a 10 personas. Además, ninguna organización declara que dentro de su equipo de trabajo exista un rango de más de 50 personas, de hecho, los porcentajes más alto de trabajadores se enmarcan en un 18,2% concentrándose en comunas de Puente Alto, Santiago, La Granja y Recoleta, contrarrestado con comunas como Quilicura, San Miguel y San Bernardo que tienen equipos de trabajos reducidos de 1 a 5 personas.

**Financiamiento de la organización:** Relacionado al tipo de financiamiento de la organización, entendiéndose como la fuente de asignación de recursos capitales. Se consideran cuatro opciones de financiamiento: Financiamiento público municipal, financiamiento público ministerial, financiamiento privado y financiamiento mixto.

5. ¿Cuál es el financiamiento de la Organización?

**22 respuestas**

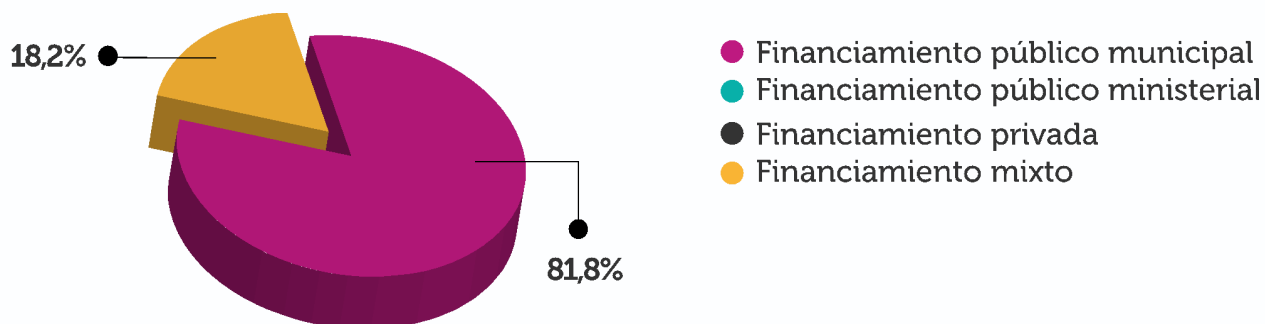


Figura 7: Gráfico Financiamiento Organizaciones Culturales

Gran parte de las organizaciones culturales municipales declaran que el 81,8% de su financiamiento es público municipal, quedando completamente marginado el financiamiento público ministerial y financiamiento privado. A su vez, se destaca que el 18,2% de las organizaciones manifiesta que su financiamiento es mixto, distinguiendo dentro de esta segmentación comunas como Peñalolén, El Bosque, Independencia y San Joaquín, complementando el financiamiento público municipal con otras iniciativas como postulación a fondos concursables, arriendo de espacios, donaciones de empresas privadas, entre otros.

**Fuentes de ingreso:** Se considera otras opciones de fuentes de ingreso de manera transversal al financiamiento público municipal. Dentro de las opciones se consideran iniciativas como arriendo de espacios, talleres y cursos, realización de eventos, venta de entradas, servicio de cafetería y alimentación, venta producción propia, fondos concursables, donaciones de empresas privadas, donaciones de personas naturales y otros

6. ¿Con qué otras fuentes de ingreso cuentan? (puede marcar más de una opción)

**22 respuestas**

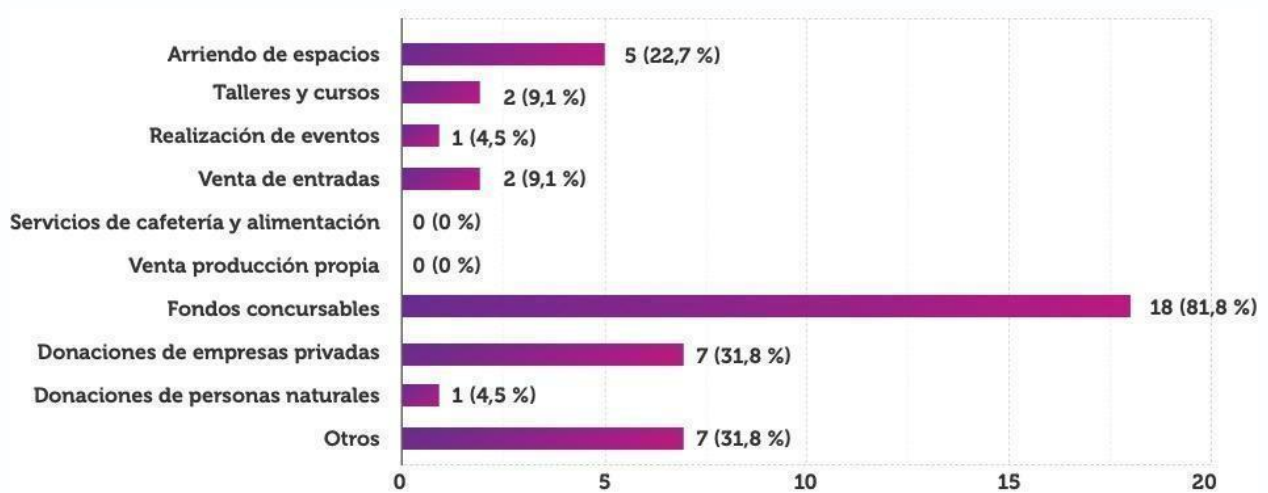


Figura 8: Gráfico otras fuentes de ingreso

Con relación a la figura expuesta se puede apreciar que gran parte de las organizaciones culturales complementa su ingreso con fondos concursables (81,8%), seguido de donaciones de empresas privadas (31,8%) y otros (31,8). A su vez, ni una organización contempla financiamiento relacionado a servicios gastronómicos como cafetería y alimentación (0%).



## Programación

**Actividades culturales:** Se considera promedio de actividades culturales que se realizan al mes, presentando cinco segmentos, considerando rangos desde 0 a 50 actividades. Podemos apreciar que un 59,1% de las organizaciones culturales generan de 6 a 15 actividades mensuales. Con un porcentaje menor de 18,2%, generan de 0 a 5 actividades. Contrarrestadas estas comunes por un porcentaje mayor de 9,1% considerando de 26 a 35 actividades.

7. ¿Cuál es el promedio de actividades culturales que realiza mensualmente?

22 respuestas

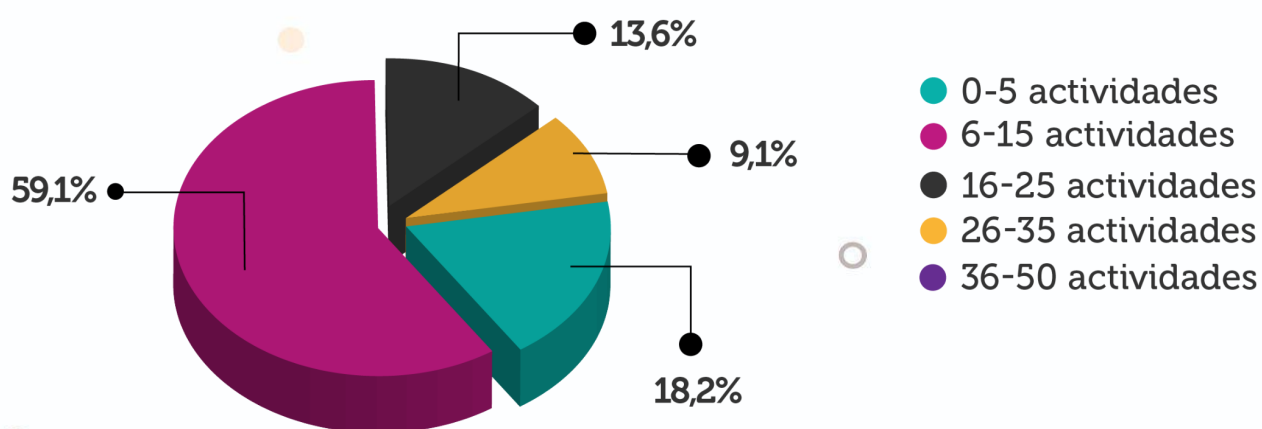


Figura 9: Gráfico promedio de actividades culturales

**Disciplinas Predominantes:** Se plantean diversos tipos y disciplinas culturales que abordan las organizaciones, con el fin de poder identificar las principales líneas de actividades desarrolladas. Se aprecia una tendencia a disciplinas predominantes ligadas a las bellas artes, concentrándose los índices mayores en Artes musicales (22%), en el mismo porcentaje Teatro y Danza (19%) y Artes visuales (16%). Sumado a este ámbito se reconocen otras actividades que se ligan al ámbito del Folclor (15%), Patrimonio (16%) y Literatura (12%).

8. ¿Qué tipos de disciplinas culturales son las que predominan ? (puede marcar más de una opción)

**22 respuestas**

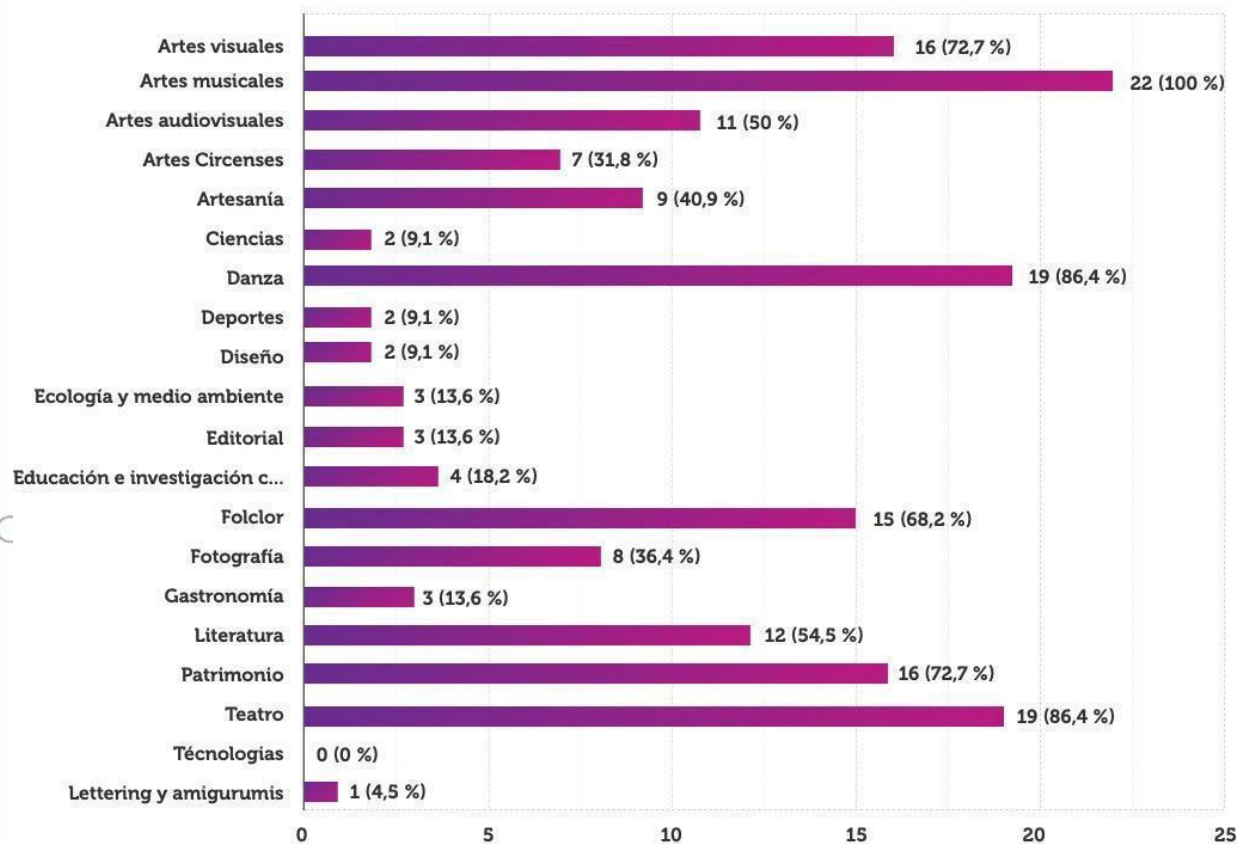


Figura 10: Gráfico disciplinas predominantes

**Cobro de entradas:** Dentro del ítem se considera el concepto de cobro de entrada por actividades. Se aprecia que el 90,9% de las organizaciones declara que nunca cobra entradas, siendo todas sus actividades abiertas al público de forma gratuita, solo un 9,1% menciona que cobra entradas, reafirmando que lo hacen solo en pocas ocasiones.

9. ¿Cobra por concepto de entradas a las actividades que realiza?

22 respuestas

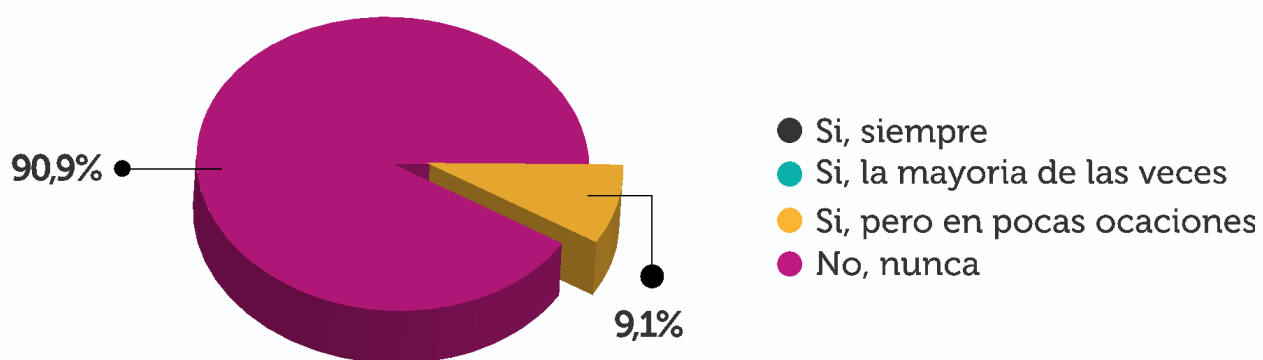


Figura 11: Gráfico cobro de entradas

## Planificación y Estudios Territoriales

**Plan de cultura:** Dentro de este ítem se considera la existencia de un plan de cultura, que cuente con un documento formalizado por la organización cultural. Con relación a la figura, se aprecia que el 59,1% de las organizaciones declara que ha desarrollado un plan de cultura, contrarrestado con un 40,9% que carece de este.

10. ¿Cuenta con un plan de cultura formalizado?

**22 Respuestas**

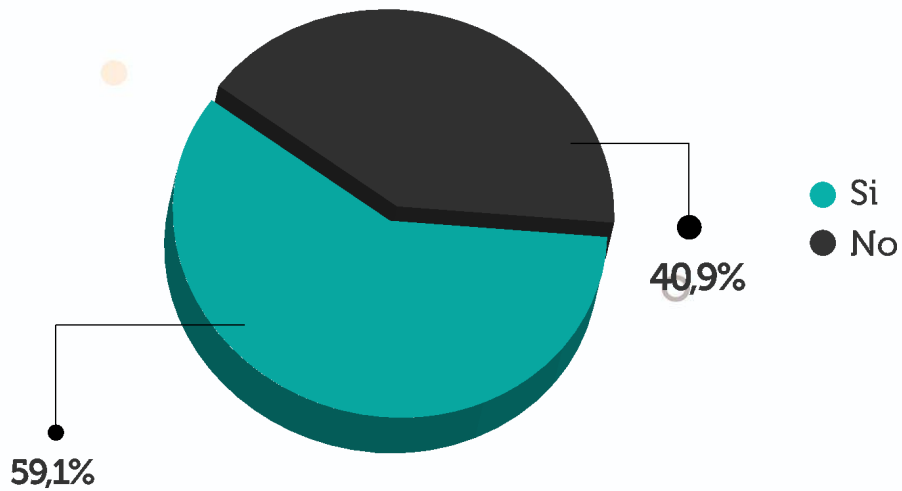


Figura 12: Gráfico Plan de Cultura

**Agentes Culturales:** Se contempla como punto trascendental si la organización cultural ha generado vinculación con agentes culturales territoriales, desarrollando documentación o catastros que den cuenta de estos. En la figura expuesta se destaca que gran parte de las organizaciones poseen un levantamiento de agentes culturales, correspondiente al 77,3%, considerando a su vez, que solo el 22,7% no cuenta con el levantamiento

11. ¿Cuenta con el levantamiento de agentes culturales del territorio?  
**22 Respuestas**

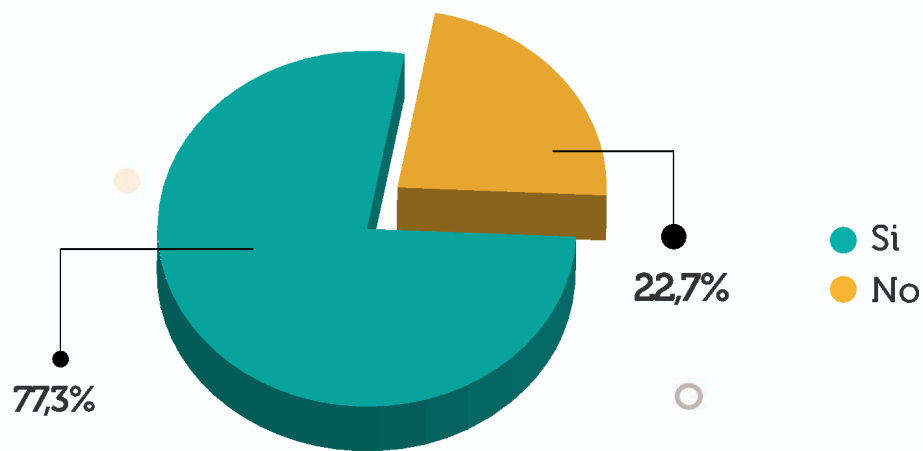


Figura 13: Gráfico levantamiento de agentes culturales

**Caracterización del territorio:** Contempla si la organización cultural ha desarrollado una caracterización del territorio de la comuna, entendiendo la caracterización como la identificación de diversos aspectos relevantes territoriales que infieren de manera directa en la identidad, considerando variables políticas, sociales económicas, entre otras. Se aprecia que el 68,2% de las organizaciones culturales cuenta con la caracterización del territorio, contrarrestado con un 31,8% que carece de esta.

12. ¿Cuenta con una caracterización del territorio?

22 Respuestas

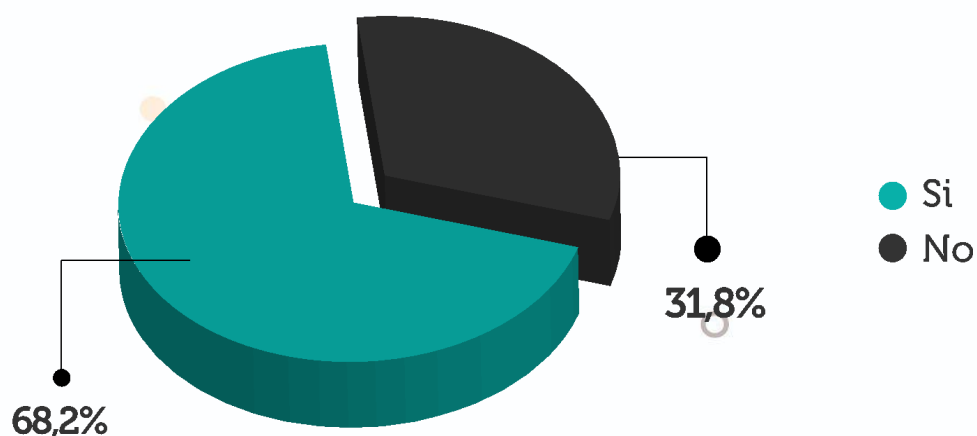


Figura 14: Gráfico caracterización del territorio

**Estudios de audiencias:** Dentro de este punto, se plantea si las organizaciones culturales cuentan con un estudio de audiencias dirigido a la comuna en la que se encuentran insertos, considerando los perfiles de los públicos asistentes.

En el gráfico se puede notar una leve predominancia de organizaciones culturales que carecen de este estudio, manifestándose en un 54,5%, contrarrestado con un 45,5% de las organizaciones culturales que declara contar con el estudio de audiencias.

13. ¿Cuenta con un estudio de audiencias?

**22 Respuestas**

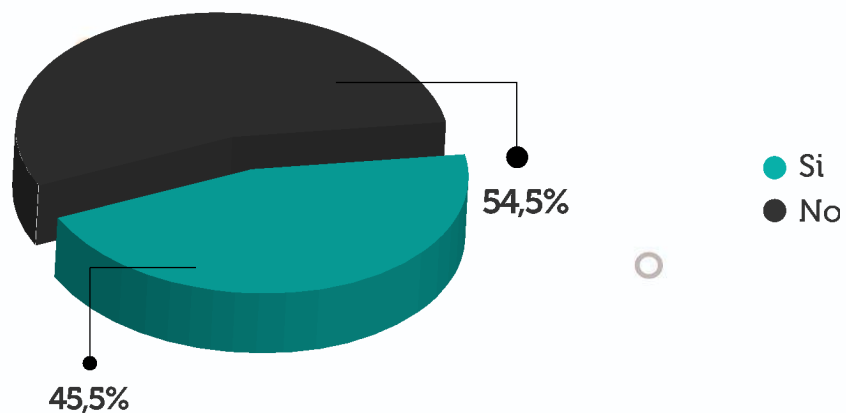


Figura 15: Gráfico estudios de audiencias

## La Gestión Cultural en Periodo de Pandemia

**Presupuesto pandemia:** Debido a la crisis sanitaria es relevante profundizar si las organizaciones culturales se han visto expuestas a variaciones dentro de los presupuestos anuales, repercutiendo de manera directa en el funcionamiento de este. Gran parte de las organizaciones declara que su presupuesto ha variado, concentrándose en un porcentaje del 81,8%, a su vez, sólo un 18,2% declara que su presupuesto no ha variado, manteniéndose estable con relación a años anteriores. Con relación a la información declarada se infiere que la pandemia ha repercutido fuertemente en ámbitos presupuestarios de las organizaciones culturales.

14. ¿Esto ha significado disminuir la cantidad de trabajadores?

**22 Respuestas**

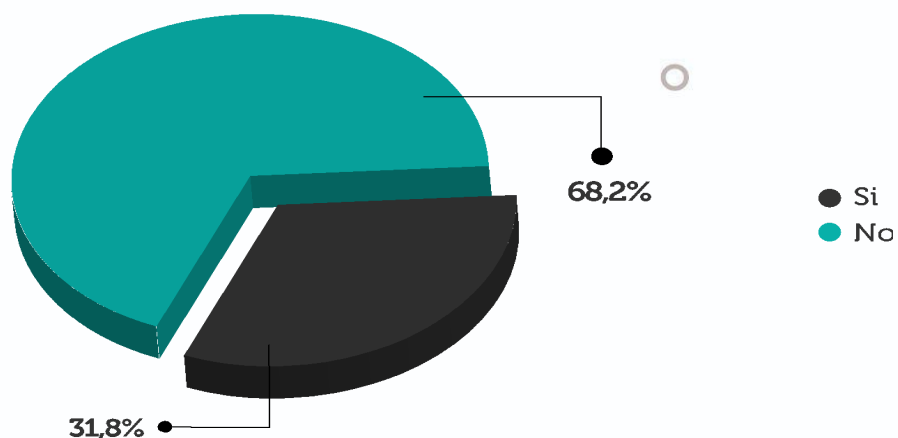


Figura 16: Gráfico variación de trabajadores en periodo de pandemia



**Actividades:** Se considera si la crisis sanitaria ha repercutido en el desarrollo de actividades, dirigido a la disminución de estas mismas. En la figura podemos observar que gran parte de las organizaciones culturales declaran que debido a la pandemia han tenido que disminuir sus actividades, concentrándose en un porcentaje del 90,9%. A su vez, sólo un 9,1% de las organizaciones menciona que la cantidad de actividades no ha sufrido variación alguna.

15.¿Ha tenido que disminuir la cantidad de actividades?

**22 Respuestas**

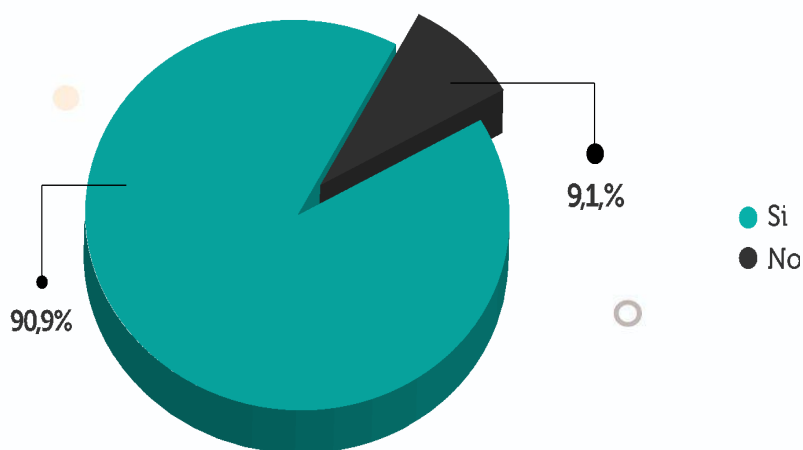


Figura 17: Gráfico disminución de actividades en periodo de pandemia

**Audiencias:** Dentro de este ítem se plantea cuánto ha influido la crisis sanitaria en la asistencia de las audiencias a diversas actividades desarrolladas por la organización cultural. Dentro de la figura podemos notar que un 68,2% declara que la pandemia ha repercutido en las audiencias, notando una disminución de estas. Sin embargo, un 22,7% declaran que las audiencias no han disminuido, y que con las actividades remotas han aumentado. Finalmente, solo un 9,1% no ha sufrido variaciones en sus audiencias, manteniéndose estables con relación a años anteriores.

16. ¿Han disminuido las audiencias de las actividades que realiza?

22 Respuestas

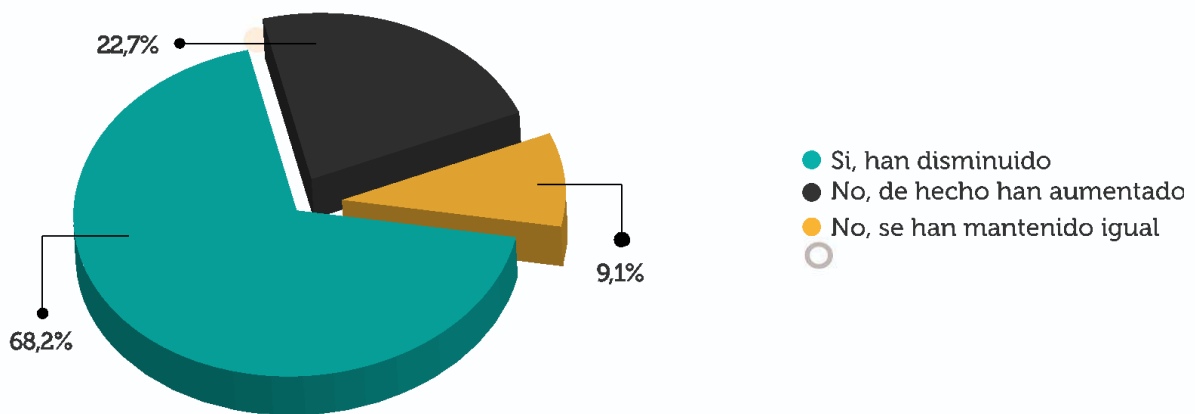


Figura 18: Gráfico disminución de audiencias en periodo de pandemia

## El Compromiso Cultural de la UTEM

La Declaración Universal de los Derechos Humanos, en la que se estipula el derecho “a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar del progreso científico y en los beneficios que de él resulten” (Declaración Universal de Derechos Humanos, 1948, Art. 27), ha amparado el sentir de las universidades del mundo, volcando su gestión hacia la apertura social, con la finalidad de poder contribuir y ser actores activos de la gestión del conocimiento, pero también de posibilitar el incremento del capital cultural en las personas de los territorios con los que se vincula. Así es como el objetivo principal de la Vinculación con el Medio (VcM) en la UTEM, indicado en su política, es “Vincular efectivamente a la Universidad con su entorno, comunidad y sectores productivos, mediante la prestación de servicios tecnológicos, la transferencia de innovaciones tecnológicas, la difusión de conocimientos generados y cultivados en las diversas unidades y desarrollo cultural”. En ese sentido, el compromiso del desarrollo de la cultura con el entorno, bajo una perspectiva bidireccional, donde debe existir un involucramiento con la sociedad desde las necesidades reales, es una de las principales labores de la Extensión Universitaria en la UTEM.

Es por lo anterior que la Universidad Tecnológica Metropolitana reconoce que el involucramiento con la sociedad está garantizado en primer lugar por las condiciones de acceso a la educación superior, donde más del 60% de estudiantes en promedio ingresa con sistema de gratuidad y existe un importante porcentaje que proviene de algún establecimiento educacional escolar de tipo municipal, una muestra de ello esto último es lo ocurrido en la matrícula 2020 donde la cifra alcanzó al menos el 33% de estudiantes (Sistema de Información para la Gestión, SIGE-UTEM 2020). Esto permite que sellos como los de Responsabilidad Social sean muy importantes para el desarrollo de la gestión universitaria y en el caso de la Vinculación con el Medio esto cobra mayor relevancia porque existe una correspondencia con el aporte al desarrollo de los y las estudiantes de la comunidad educativa a través de la docencia, pero también con los lugares o comunas de origen de ellos (quintiles más bajos de Santiago).

Las distintas estrategias de Vinculación con el Medio implementada como UTEM y el Área de Extensión como una de sus tareas centrales, han dado como resultado en el ámbito artístico-cultural desde el año 2016, una oferta sostenida de conciertos, presentaciones, talleres, obras y muestras, aparejado de un mayor interés y asistencia de públicos y audiencias a las instancias abiertas con la comunidad. Esto abre un importante desafío para el aumento de la relación y desarrollo que facilite el acceso a los servicios y oferta cultural, generando mayor cercanía con las y los habitantes de las comunas que están más alejados de esas posibilidades.

En ese contexto el foco para una propuesta de articulación entre el Área de Extensión y los agentes locales, estará destinada a vincular y fortalecer las redes territoriales y centros

culturales comunales de la Región Metropolitana, con el objetivo de potenciar el trabajo colaborativo en red y promover acceso democrático a las artes, las culturas y el patrimonio.

En Chile la manera en que se recibe o se tiene acceso a la cultura es desigual y no hay equidad en la forma que se distribuyen los centros culturales o el gasto destinado a ellos, lo cual, en la mayoría de los casos tiene relación con la distribución económica de los territorios. Es por ello que el presente proyecto contempla el desarrollo de un Programa de Actividades que consideraría un análisis de las necesidades culturales de las comunas de interés, de manera que se pueda co-crear una línea de desarrollo cultural estable que permita un incremento del capital cultural de las y los habitantes de las comunas a través de los espacios destinados para el desarrollo artístico, como también en establecimientos educacionales, asegurando la proximidad y cercanía con las actividades.

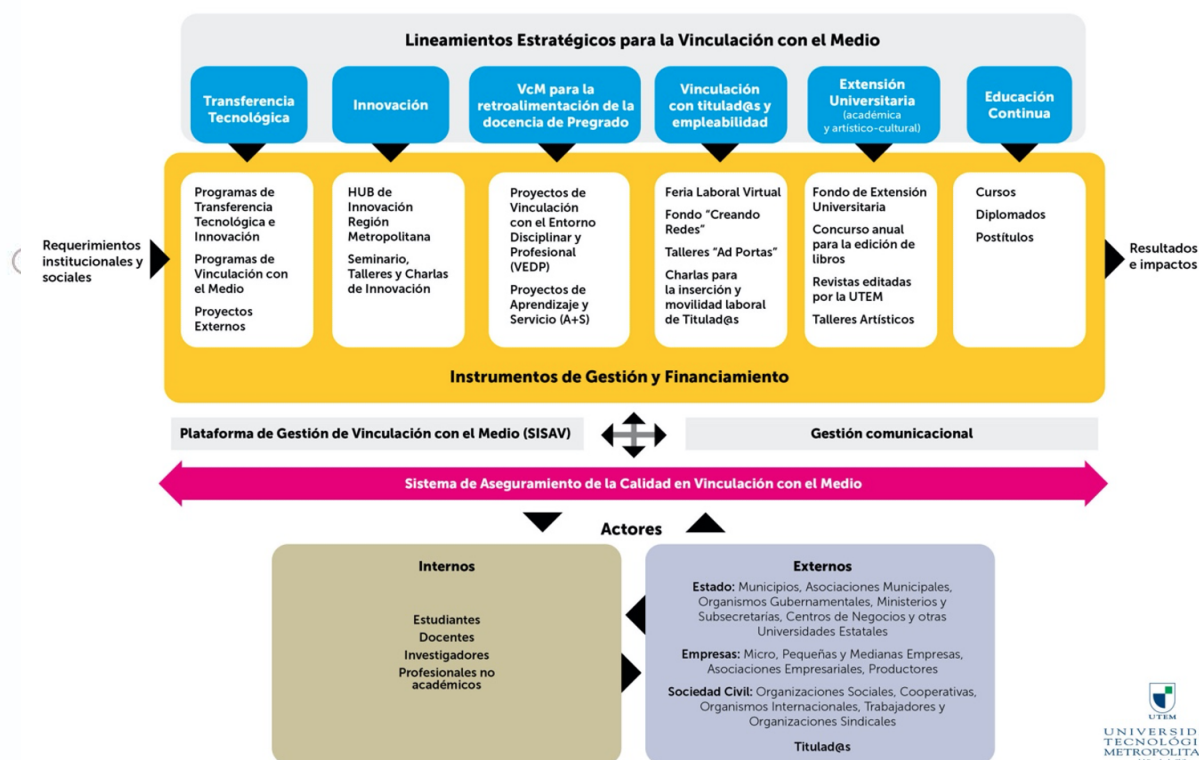
La magnitud del proyecto estaría sustentada en el aumento de la oferta y servicios culturales que pondría a disposición la UTEM en articulación con las municipalidades, ya sea a través de talleres artísticos de carácter gratuito, mediación educativa, obras, exhibiciones y conciertos, los que además se potenciarán con la Red de Artes, Culturas y el Patrimonio y la Red de Vinculación con el Medio del Consorcio de Universidades Estatales de Chile (CUECH). Esto permitirá que obras, creadores y espacios culturales de alto impacto nacional también puedan ser parte de la agenda programática que se realice junto con las comunas, enriqueciendo el acceso cultural y conectando las diferentes realidades del país.

## Alianzas UTEM - Gobiernos Locales

Dentro de los principales campos de interacción externa que define la universidad se encuentra el Estado, donde los Gobiernos Locales cobran una relevancia fundamental para articular diferentes acciones a través de las áreas estratégicas de la Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión. En ese sentido, las alianzas son asociatividades posibles, definen el nivel de impacto e integración con el entorno cercano. Entre el año 2016 al 2020 la universidad registró al menos 89 iniciativas que vinculaban a la institución con el componente estatal, siendo el segundo campo de más incidencia, luego de la empresa.

Dado que en este proyecto se basa en su orientación comunal y territorial, en función de las comunas de origen de estudiantes UTEM, resulta gravitante y esencial que el trabajo de los Laboratorios Culturales se realice con al menos 20 comunas de la Región Metropolitana. Esto además es consistente con las políticas de Desarrollo Regional, en su componente de Cultura, donde se busca que la universidad tenga mayor incidencia en aquellas acciones que puedan aumentar la equidad, ya sea ámbitos, económicos, urbanos, tecnológicos, culturales y de calidad de vida.

### MODELO INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO



## Una Experiencia Pedagógica Innovadora

El rol pedagógico que propone la implementación de los Laboratorios queda reflejado en la participación de estudiantes de la Carrera de Trabajo Social en su rol de Facilitadoras y Sistematizadoras del proceso metodológico, constituyéndose como una importante herramienta didáctica para la articulación de procesos institucionales y actores locales de distintos territorios.

Esta decisión es coherente con el desarrollo de la Vinculación con el Medio, donde se persigue y alienta a que los espacios de interacción interna y externa, permitan una mezcla de experiencias que puedan contribuir al aprendizaje. En ese sentido el trabajo fuera del aula, es una forma de conectar lo aprendido a través de metodologías formales y contrastarlas a través de su uso con las experiencias de comunidades, instituciones y empresas, donde se existe una valoración y constatación de la calidad de los procesos formativos.

Adicionalmente, uno de los resultados esperados del proyecto es lograr obtener un mayor grado de involucramiento social de nuestros estudiantes con sus propias realidades. Esto se ampara en los principios que posee la UTEM donde reconoce que un gran porcentaje de su comunidad estudiantil proviene de los quintiles más bajos y por lo tanto, el compromiso formativo no es solo un desarrollo teórico y práctico en tanto se aplican ciertos conocimientos, también es lograr desarrollar diferentes instancias donde se contribuya al desarrollo del país, pero de los entornos territoriales que construyen la realidad en las cuales ellos y ellas habitan.

Para poner en valor y reconocer esta experiencia a continuación se resumen algunas de sus percepciones expresadas en forma de comentarios y opiniones:

**Fabiana Hernández Seguel**  
4° Año

Considero que la experiencia trabajando en laboratorios ha sido muy enriquecedora, en tanto el conocimiento adquirido como también el accionar en equipo. En el tiempo que se desarrollaron las jornadas superamos diferentes dificultades y nos fuimos apoyando de manera continua, esto da una sensación muy gratificante, basada en la superación. En cuanto al desarrollo profesional es importante mencionar que los Laboratorios Culturales han sido un gran aporte para mi formación profesional, tanto en el ámbito de la interacción con las personas, como también desde la sistematización de experiencias.

**Camila Pacheco Beltrán**  
4° Año

En los principales sentires que surgen con la participación en los Laboratorios debo mencionar la felicidad, entusiasmo y satisfacción a lo largo de la experiencia de compartir espacios como también saberes con profesionales ligados al ámbito cultural, expertos en diversas áreas, y de co-aprender de lo que viene siendo las realidades comunales en torno a la cultura. En este sentido, el impacto que tuvo fue significativo y positivo en el proceso de formación, por aplicar herramientas metodológicas participativas necesarias para lo que viene siendo el mejoramiento del panorama actual de nuestro país.

**Pamela Carvallo Valencia**  
5° Año

Mis sentires en cuanto a la participación de los Laboratorios son de gratitud, felicidad y satisfacción con respecto al trabajo y al espacio dado. Para mí fue una experiencia muy enriquecedora a nivel personal, académico y futuro profesional ya que, durante el proceso avanzábamos de manera colaborativa como grupo de trabajo, superamos dificultades y se nos permitió involucrarnos efectivamente con el trabajo realizado, más que simplemente una realización de tareas. En cuanto al impacto de la participación sobre mi proceso de formación personal, debo decir que fue un impacto sumamente positivo, ya que me permitió trabajar habilidades en cuanto a las metodologías participativas y sistematización de experiencias.

**Krishna Romero Bravo**  
5° Año

Mis sentires con respecto a la experiencia dentro de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial han sido muy reconfortantes e enriquecedora, ya sea a nivel personal, interpersonal, adquisición de conocimientos y aprendizajes y trabajo en equipo comunicativo y colaborativo. En el mismo sentido, la experiencia fue sumamente provechosa para mi quehacer y saber hacer profesional, ya que se potenció la importancia del Trabajo Social Comunitario como motor para una ciudadanía activa, siendo la propia comunidad el principal recurso a tener en cuenta en cualquier acción social.

**Ana Weldt Alarcón**  
5° Año

La experiencia de los laboratorios ha sido una experiencia super enriquecedora y reconfortante en cuanto a los aprendizajes y saberes que se generaron en este espacio. Durante el transcurso de esta experiencia pude conocer el mundo Cultural de una forma completamente distinta ya que, al poder abordar tantas comunas, pude conocer la perspectiva y sentires a nivel territorial de cada participante, lo cual a nivel personal y profesional me permitirá tomar decisiones con una mirada más integral e inclusiva y darle un nuevo valor mi rol profesional.

## OBJETIVOS DEL ESTUDIO

### General

Analizar las necesidades culturales y de extensión académica en el territorio para la obtención de lineamientos comunes programáticos que puedan dar cuenta de los perfiles de las audiencias territoriales.

### Específicos

1. Diagnosticar y caracterizar el contexto y entorno a nivel comunal.
2. Identificar las necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas de participación por cada territorio participante.
3. Conceptualizar una propuesta de intervención territorial elaborando una estrategia como aporte a las y los agentes locales participantes.

### Cuadro Metodológico

Objetivo General	Objetivos Específicos	Técnica	Instrumento	Tipo de análisis	Fuente de Información	Información Esperada
Analizar las necesidades culturales y de extensión académica en el territorio para la obtención de lineamientos comunes programáticos que puedan dar cuenta de los perfiles de las audiencias territoriales	Diagnosticar y caracterizar el contexto y entorno a nivel comunal	Encuesta	Formulario Online	Análisis de datos	Agentes territoriales catastrados como actores claves	Levantamiento de datos preliminar y caracterización del territorio
	Identificar las necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas de participación por cada territorio participante	Talleres participativos	Cartografía Social	Análisis temático y de datos	Percepciones de agentes territoriales participantes	Caracterización del territorio, barreras de acceso y Listado de necesidades prioritarias para la extensión cultural
	Conceptualizar la propuesta de intervención territorial elaborando una estrategia	Talleres participativos	Herramienta colaboración remota MIRO	Análisis temático	Actores claves del territorio	Listado de ideas y contenidos de acción para la extensión cultural en cada territorio. Retroalimentación y validación



Alcance del proyecto

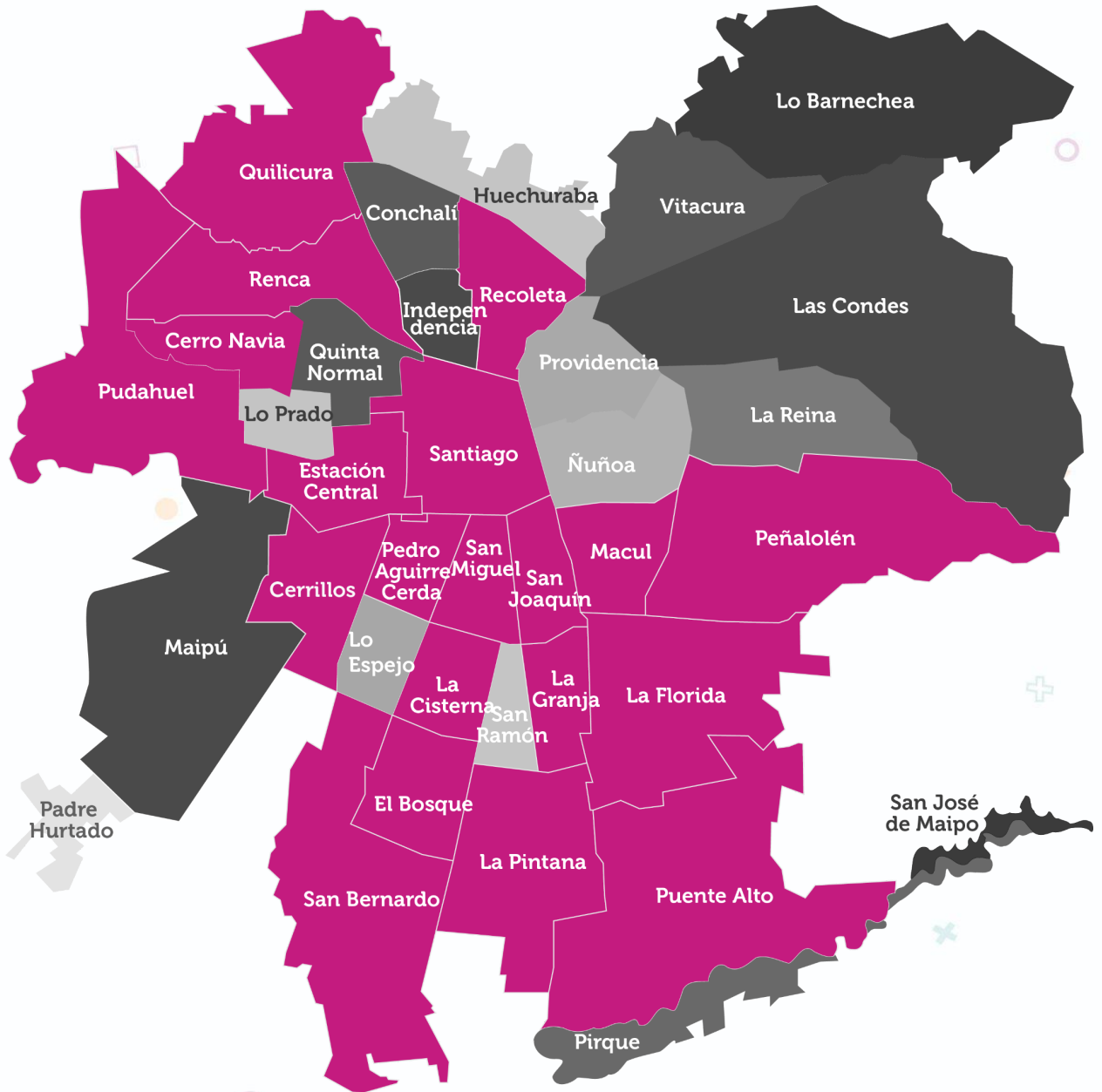


Figura 19: Mapa de comunas participantes

## Agentes Locales Participantes

Los antecedentes mencionados anteriormente dan cuenta de la permanente necesidad del desarrollo cultural y artístico, el intercambio de saberes propios de las comunidades como derechos y como prácticas cotidianas. Diversidad de agentes vienen actuando en los territorios para responder a estas demandas como cuestiones centrales en una sociedad.

Los criterios de selección de las y los actores que participan de este proyecto corresponden a la identidad de aquellos agentes culturales más reconocidos en los territorios locales, definidos como actores claves para dar vida a los distintos procesos que involucra esta iniciativa; el proceso de investigación, intervención y articulación de redes territoriales.

1. **Área Cultural Municipal:** Agentes institucionales del gobierno local (municipalidad), encargados de desarrollar la cultura a través de las políticas locales tendientes a facilitar espacios para el desarrollo y la creación de públicos.
2. **Establecimiento Escolar:** Agentes institucionales con el compromiso público de educar a los individuos, a través del desarrollo de la asociatividad, la adquisición de conocimientos y la apertura de espacios de expresión cultural del sujeto en formación integral.
3. **Comunidad Territorial:** Agentes diversos de las comunidades locales (organizaciones, artísticas, culturales y sociales) que producen a través de sus prácticas cotidianas, sus relaciones en red, multidiversidad cultural, artístico creativa y patrimonial. También participó la comunidad estudiantil y titulados UTEM.

## DISEÑO METODOLÓGICO

### Investigación Acción Participativa

La Investigación Acción Participativa (IAP) es un método de estudio y acción que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basado en la investigación y en la participación de los propios colectivos a investigar (Villasante, 2002). Se trata de una estrategia hermana con la Educación Popular que cumple con la idea de producir conocimiento colectivo para transformar la realidad de las personas que participan.

Estos procesos se desarrollan con el protagonismo permanente de todas las personas participantes y quizás sea la única forma de investigación educativa capaz de contribuir inequívocamente al mejoramiento de los procesos de aprendizaje de nuestra sociedad, cuyo eje es el enfoque crítico a través de la metodología de la IAP (Kemmis, 1993).

La IAP contiene una infinita lista de metodologías y técnicas donde las personas participantes despliegan su creatividad, su experiencia y sus propias capacidades para resolver problemáticas de manera colectiva; entre las más reconocidas están las metodologías participativas, las cartografías sociales, los talleres, los círculos de la palabra, las mingas, o los tejidos colectivos.

Una característica particular de los procesos que se desarrollan a través de la IAP, es la flexibilidad y creatividad de este enfoque, donde cada grupo de intervención puede ajustar, promover o reinventar nuevas técnicas de participación. Para el caso de este proyecto la metodología a utilizar será denominada Laboratorios de Gestión Cultural Territorial

### Propuesta Participativa (Cartografía Social)

Los talleres participativos de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial son la estrategia participativa seleccionada para la realización de este proyecto, espacios virtuales donde se utilizan técnicas específicas de la Cartografía Social que buscan generar conocimiento e intercambio de saberes de manera colectiva, un método de producción de mapas sociales, que facilita el desarrollo de la producción participativa de la información

En la primera etapa se aplica la *Cartografía Social Georeferencial* (talleres colectivos virtuales) rescatando las percepciones de los agentes territoriales participantes, la caracterización del territorio y un listado de necesidades prioritarias para el desarrollo cultural y artístico comunal. Luego en una segunda etapa, se aplica la *Cartografía Colaborativa Miro*, una herramienta en línea que permite realizar esquemas y diagramas visuales de forma colaborativa mediante un tablero digital.

Generando grupos de trabajo para ordenar y distinguir la información, se elabora un listado de ideas y objetivos de acción estableciendo una primera propuesta general para la extensión cultural en cada territorio.

## Marco Metodológico



Figura 20: Esquema de la propuesta metodológica

## Temáticas y Categorías

A partir de los objetivos específicos del proyecto, las principales categorías definidas para esta investigación son las siguientes: Vinculación Territorial, Barreras de Acceso y Problemáticas de Participación.

Entre las preguntas disparadoras del estudio están:

¿Cuáles han sido las principales estrategias en red para el desarrollo cultural en la comunidad?; ¿Cuáles han sido las principales dificultades y fortalezas asociadas a la oferta y demanda cultural?; ¿Cuáles han sido los principales efectos (positivos y negativos) que han repercutido en el desarrollo de la cultura local?; ¿Cuáles son las necesidades más urgentes para avanzar en el desarrollo de la cultura local?

Esta primera etapa de diagnóstico participativo finaliza con la entrega de un *Informe de Resultados Comunes y Propuestas de Acción*, a partir de la sistematización de la información.



# Parte II

## Resultados comunales



## RESULTADOS COMUNALES, RENCA

### FASE DIAGNÓSTICO

#### Características del contexto comunal

La comuna de RENCA está dirigida por el alcalde CLAUDIO CASTRO. El territorio comunal cuenta con una superficie de 24 km<sup>2</sup>, con una población de 147.151 habitantes. La Comuna de RENCA pertenece a la Región Metropolitana de acuerdo con la división política administrativa del país, siendo una de las 52 comunas de esta región. La Comuna está inserta en la Provincia de Santiago, limita al norte con las comunas de Quilicura, Conchalí e Independencia, al este con Quinta Normal y Cerro Navia y al sur con Pudahuel.

### MAPA COMUNA

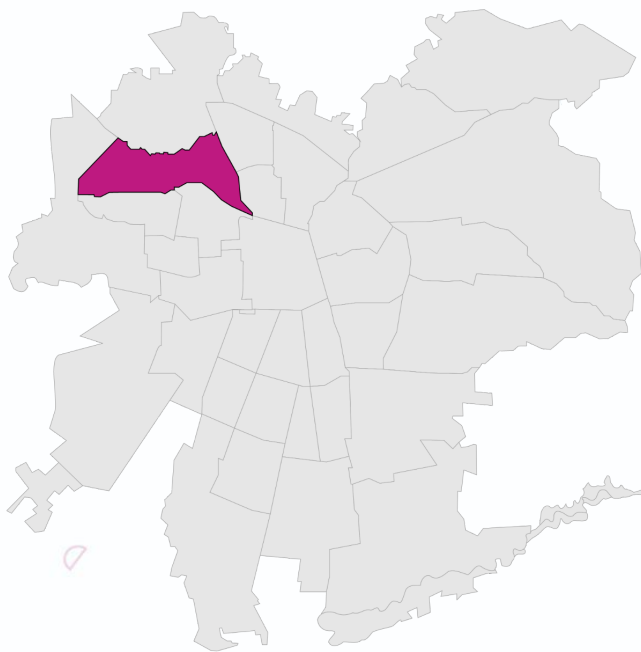


Figura 21: Mapa comuna de Renca

## Características del espacio de cultura municipal

La municipalidad cuenta con un Departamento de Cultura Municipal. Sus actuales inmediaciones poseen 2 salas con capacidad de entre 500 y 2000 personas y un auditorio central con 80 butacas. Trabajan en el Departamento un número de entre 6 y 10 personas; cuenta con un financiamiento público municipal, fondos concursables y donaciones privadas.

Respecto del ritmo de actividades que realiza mensualmente el Departamento, es de entre 6-15 actividades, las principales se sitúan en las artes musicales, danza, ecología y medio ambiente, folclor, fotografía, literatura y patrimonio. El Departamento de Cultura no tiene un cobro por sus actividades.



Figura 22: Casa de la Cultura de Renca

Fuente: Municipalidad de Renca, extraída de [web](#)



## Planificación y Estudios Territoriales

El Departamento de Cultura cuenta con un plan de cultura formalizado, una caracterización del territorio y un levantamiento de agentes culturales; no cuenta con un estudio de audiencias, tampoco un plan de audiencias.

## Respecto de la pandemia

El presupuesto orientado a la cultura ha variado y con ello han disminuido las actividades artísticas, pero no ha variado el número de sus trabajadores. Del mismo modo, han disminuido las audiencias de las actividades culturales. En la municipalidad no ha variado el ítem presupuesto para el uso de nuevas tecnologías.

## Laboratorios participativos

En esta primera fase del proceso de diagnóstico, se implementaron los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial, donde se indagó sobre aquellas dimensiones más relevantes para el desarrollo de la cultura territorial; vinculación, redes y articulaciones; la oferta programática cultural. También se quiso adentrar en los efectos positivos y negativos que han surgido durante el periodo de pandemia, y finalmente, sobre las necesidades culturales más urgentes, así como las barreras de acceso a la cultura en la comuna.

Respecto de las fuentes de información y para tener una mirada sistémica de mayor complejidad, se definió incluir a los principales actores comprometidos con el desarrollo de la cultura en el tejido territorial; instituciones y organizaciones comunitarias. Por el lado institucional participaron el área de cultura municipal y escuelas de la comuna. Por el lado de la comunidad, se convocó a organizaciones y colectivos artísticos culturales de diverso tipo. A continuación, se presentan los principales resultados de los Laboratorios a partir de las reflexiones de los participantes en el siguiente orden;

- Gestión Cultural desde el Área de Cultura Municipal
- Gestión Cultural desde la Experiencia Escolar
- Autogestión Cultural desde la Experiencia Comunitaria

## Participantes Locales

### Cultura Municipal

- FELIPE MELÉNDEZ: Gestor Cultural y Mediador del Departamento de Cultura de la Municipalidad de Renca.
- MARIO VARAS: Encargado de Biblioteca Municipalidad de Renca.
- SUIVAN SUBAIQUE: Productora Casa Cultural de Renca.

### Educación Comunal

- CONSTANZA SEPÚLVEDA: Gestora comunitaria Escuela Rebeca Matte, Escuelas Abiertas.
- DANIEL VARGAS: artista visual, gestor y muralista, Escuelas Abiertas.
- GÉNESIS MARTÍNEZ: Coreógrafa, intérprete y pedagoga en Danza, Escuelas abiertas, programa 4 a 7, programas culturales.
- MAXIMILIANO PEDREROS: Gestor comunitario Programa Escuelas abiertas.

### Organizaciones de la Comunidad

- ANSELMO PARRA: Presidente de junta de vecinos, titulado de UTEM.
- FRANCISCA ÁVILA: Integrante de Renuko comunidad medioambiental.
- BEATRIZ PÉREZ: Artesana.
- GLENN BOOZ: Estudiante de UTEM.
- ORIELE AGUILAR: Integrante de la Junta de Vecinos de la Población Junta Infante, titulada de UTEM.
- SARA ÁLVAREZ: Presidenta de la organización de mujeres Amistades de Barrio e integrante de la Junta de Vecinos de la Población Oscar Castro.
- YENDRY MORGADO: Presidente de la agrupación Artesanos Rock.
- ANDREA MUÑOZ: Presidenta y monitora del Grupo Folklórico inclusivo Brindo por mi tierra.

## GESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA MUNICIPAL

Para la implementación de este laboratorio asistieron;

- FELIPE MELÉNDEZ: Gestor Cultural y Mediador del Departamento de Cultura de la Municipalidad de Renca.
- MARIO VARAS: Encargado de Biblioteca Municipalidad de Renca.
- SUIVAN SUBAIQUE: Productora Casa Cultural de Renca.

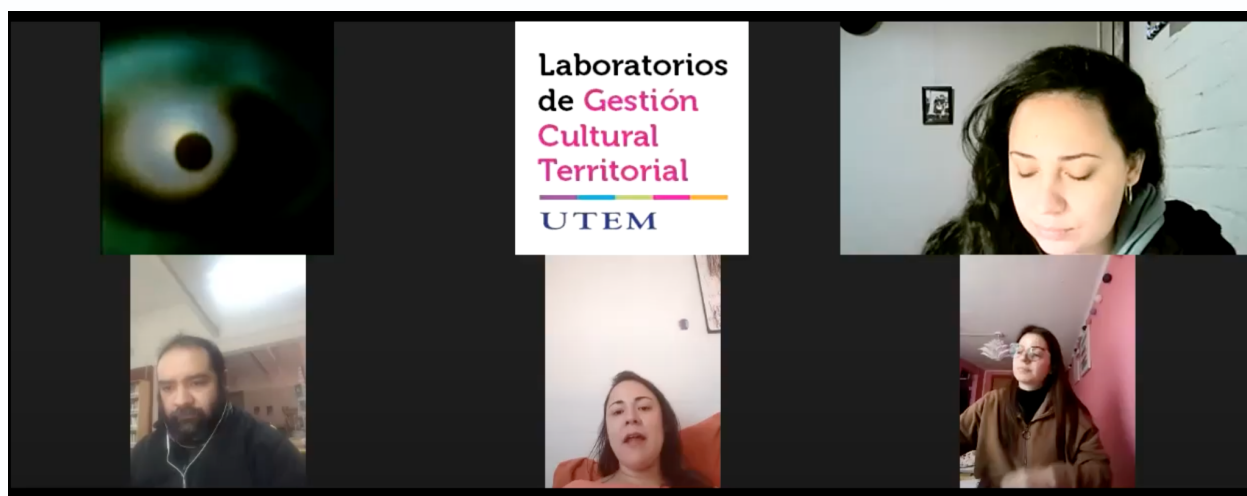


Figura 23: Laboratorio Grupo Cultura Municipal

## Estrategias en red para acercar la cultura a la comunidad

Se nombra como principal estrategia en red el trabajo con las Juntas de Vecinos, indicando que quizás el 80% del trabajo se desarrolla en conjunto con ellos. Entre otras redes se nombran articulaciones con:

- Grupos Folclóricos (Mesa Folclórica).
- Personas dedicadas a la artesanía (Pronto será oficialmente Mesa de Artesanía).
- Cultura colectiva.
- Colegios.
- Jardines Infantiles.

## Programación, fortalezas, dificultades y sueños

Entre las **dificultades**, falta de conocimiento sobre la importancia de la cultura y visión por parte de las personas encargadas del presupuesto lo que lleva a insuficiente financiamiento para estas áreas. También se menciona la desconfianza en lo municipal por parte de la comunidad y por otro lado, una debilidad en no contar con RR.SS independientes por parte de la Biblioteca.

Respecto de las **fortalezas**; se cuenta con dos espacios institucionalizados, con la capacidad de ofrecer otro tipo de contenidos. Se ha logrado un espacio reconocido por la comunidad que cuenta con conocimiento del territorio, la comunidad y sus necesidades. Son iniciativas que involucran a usuarios y usuarias. En ella se cuenta con una pequeña sala de cine y una biblioteca con un Bibliotecólogo.

Entre **los sueños**, se plantean como desafío, implementar una "Red de Bibliotecas" en todos los territorios. Aumentar los recursos humanos, materiales, económicos y tecnológicos. Que la Biblioteca Municipal cuente con Redes Sociales para informar, difundir y recomendar libros. Abrir espacios públicos populares para toda la comunidad. Generar una oferta programática para todos los grupos etarios, sin distinción. Mejorar el trabajo en red a nivel municipal. Tener la capacidad de responder a las necesidades identificadas de la comunidad y finalmente poder vincular a los distintos grupos de la comunidad que hoy se encuentran realizando actividades culturales de manera independiente.

## Efectos de la pandemia (positivos y negativos)

En los **efectos positivos** se reconocen la presión y obligación de la comunidad a digitalizarse. Los **efectos negativos**, se perdió la conexión con las personas y se generó un desgaste de las actividades virtuales. Gran parte de la comunidad no cuenta con los recursos para la virtualidad por lo que solo algunos grupos cuentan con el manejo de las tecnologías evidenciando una gruesa brecha digital.

## Necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas

- Mantener y mejorar la infraestructura de la Casa de la Cultura.
- Aumentar el presupuesto destinado a la cultura, a fin de aumentar los recursos materiales, económicos y humanos.

- Capacitar en técnicas, teóricas y prácticas al equipo de trabajo en el manejo de las tecnologías.
- Abrir espacios de accesibilidad a las culturas y las artes.
- Aumentar la seguridad en los espacios culturales.

## Observaciones

El grupo reconoce una gran carencia en cuanto a presupuesto, infraestructura (cuentan que tienen goteras y no tienen seguridad). Reconocen también el nivel de vulnerabilidad de la comunidad, pero junto con ello, el gran potencial y desarrollo de la cultura de manera autónoma por parte de las organizaciones comunitarias de Renca, cuestión previa a la generación del Departamento de Cultura Municipal.

Las personas participantes de la sesión se muestran motivadas y capaces de generar acuerdos sin inconvenientes en cada una de sus respuestas, asimismo, muestran empatía con cada una de las problemáticas, reflexiones y sentires de todos.

En cuanto a las experiencias previas a la pandemia las estrategias en red eran conexiones con organizaciones vecinales y territoriales de la comuna (folclore, artesanos, JJVV, colegios, entre otras).

En cuanto a la oferta programática, identifican como una de las dificultades, no contar con redes sociales independientes para la difusión; existe poco conocimiento de las personas encargadas del presupuesto con respecto al impacto de la cultura que se refleja en una falta de proyección de las estrategias culturales. Por otro lado, como fortalezas identifican, contar con espacios públicos culturales reconocidos por la comunidad y la incidencia que tienen los vecinos y vecinas con respecto a las actividades realizadas. Por último, en cuanto a los sueños futuros, tienen como desafío mejorar la relación con otros organismos de la municipalidad y hacer actividades en conjunto; mejorar la accesibilidad; expandirse al territorio; identificar mejor la necesidad de la comunidad y poder responder a ella.

En cuanto a los efectos de la pandemia, indican como negativa la pérdida de conexión con las personas; se generó un desgaste en la participación y las dificultades que conllevan la brecha digital para los vecinos. Por otro lado, en cuanto a los efectos positivos, se identifica la eliminación de algunas fronteras en cuanto a la accesibilidad a algunas actividades y la alfabetización digital de vecinos y vecinas.

Para finalizar, se levantan las siguientes necesidades: mantención y mejora de infraestructura cultural; capacitaciones y personal más especializado; presupuesto para funcionar, seguridad (guardia) y accesibilidad (inclusividad) ya que hoy están al debe en ese sentido.

## GESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA ESCOLAR

Para la implementación de este laboratorio asistieron;

- CONSTANZA SEPÚLVEDA: Gestora comunitaria Escuela Rebeca Matte, Escuelas Abiertas.
- DANIEL VARGAS: artista visual, gestor y muralista, Escuelas Abiertas.
- GÉNESIS MARTÍNEZ: Coreógrafa, intérprete y pedagoga en Danza, Escuelas abiertas, programa 4 a 7, programas culturales.
- MAXIMILIANO PEDREROS: Gestor comunitario Programa Escuelas abiertas.

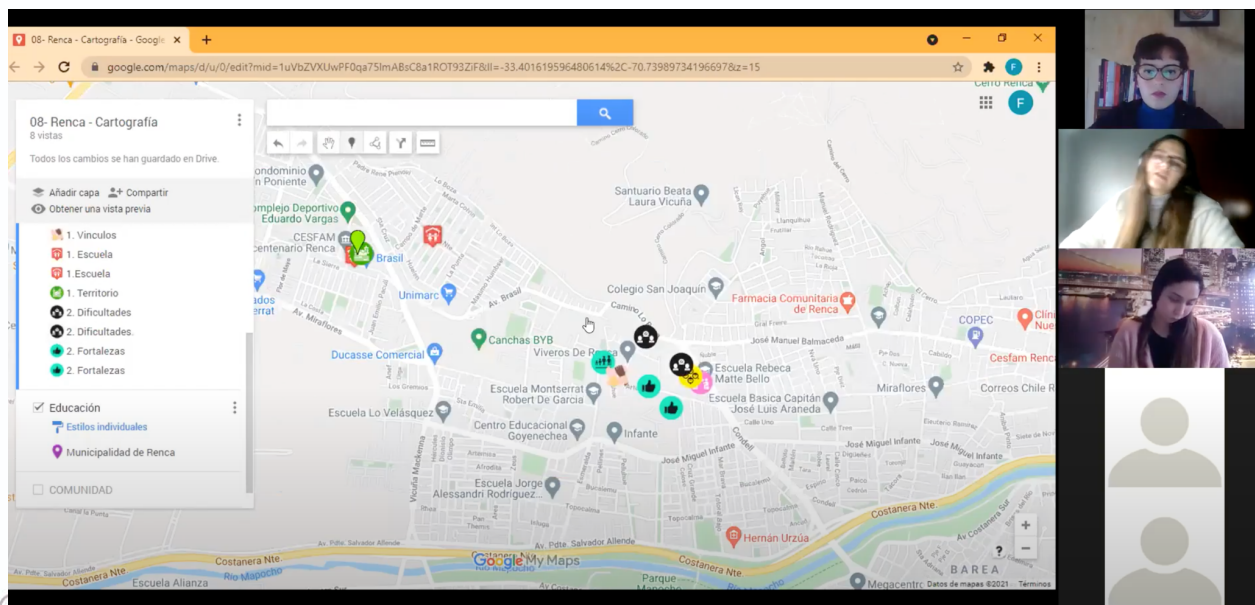


Figura 24: Laboratorio Grupo Educación

## Estrategias en red para acercar la cultura a la comunidad

En los mismos establecimientos educacionales, la principal estrategia que se ha implementado es el programa “**Escuelas Abiertas**”, que consiste en abrir los colegios para brindar un espacio físico a la comunidad y organizaciones territoriales para la realización de actividades culturales. Se cuenta con 5 colegios para la implementación del programa. Asimismo, una de las principales redes es la Junta de Vecinos Oscar Castro. En el mismo programa se han podido vincular con grupos de Scout con niños, niñas y jóvenes de la comunidad para ofrecer el espacio y actividades culturales. En este mismo espacio se han realizado gran variedad de talleres como Danza, Teatro, Arte, Murales, entre otros.

También se destaca el programa complementario “**De 4 a 7**” donde se han realizado talleres conjuntos para la comunidad educativa. Se destaca la vinculación con el Departamento de Cultura de la Municipalidad de Renca para la gestión y planificación de actividades, una de estas fue “Santiago a Mil” donde se brinda un espacio cultural a nivel comunal, y también se ha podido trabajar con artistas locales para la misma actividad.

Otra de las redes a destacar ha sido el Club de adultos y adultas mayores, a quienes se le han brindado talleres culturales y de baile.

Se destaca la participación de los talleres que han sido bien aceptados por la comunidad educativa ya que, con el transcurso de los mismos, se logró poder llegar a los intereses de la misma comunidad, alcanzando una cobertura de cerca del 70% de la población estudiantil en algunos de los talleres.

## Programación; fortalezas, dificultades y sueños

Una de las **dificultades** que se ha podido observar es la repetición de estudiantes en los mismos talleres. Es decir, son los mismos quienes participan de varias instancias generadas por los colegios. Sumado al punto anterior, la falta de recursos para la implementación de los talleres ha sido una de las dificultades que se han sentido en la organización para el desarrollo de los mismos, así también, la débil infraestructura; salas, implementos como parlantes, cables, micrófonos, etc. Para subsanar esta situación, los mismos facilitadores y gestores de los talleres tienen que autogestionar los recursos para poder brindar de implementos para el desarrollo de los talleres.

Se percibe una falta de gestión y vínculo con algunas redes de organizaciones sociales, comunitarias y de artistas locales para la realización de los talleres extraprogramáticos. Esta escasez de vinculación se genera por la falta de capacitación de los artistas para involucrarse en



el ámbito de la pedagogía en los establecimientos educacionales, y por otro lado, existe un desinterés de los colegios por integrar a los artistas locales; por esto, se espera generar mayor sincronía.

El desconocimiento de la cultura por parte de los participantes y de la comunidad es otra dificultad ya que muchas veces se desconocen ciertas disciplinas lo cual tiene estrecha relación con la vulnerabilidad social de la comuna que desvaloriza a la cultura. La alta burocracia de los colegios, ha ocasionado que algunos de los proyectos queden sin poder realizarse, o bien, que pierdan la motivación para su realización.

Algunas de las **fortalezas** que se han podido observar, es la municipalidad favoreciendo y generando espacios y recursos para poder trabajar en los talleres, su visión de la cultura facilita la apertura de estas instancias.

Respecto al programa “Escuelas Abiertas” se cumple con el objetivo de poder promover la cultura en los establecimientos educacionales puesto que la participación de los mismos talleres ha sido bien recibida por parte de la comunidad.

Del mismo modo, al poder contar con varios centros culturales en la comuna ha permitido poder avanzar en red para trabajos en conjuntos; no obstante, se percibe al mismo tiempo como una dificultad poder entablar una vinculación por los intereses de cada organización. En las escuelas se han podido destinar algunos recursos para el desarrollo de talleres y de actividades culturales, generando amplitud de espacios para su promoción.

Por último, respecto a **los sueños y expectativas**, las personas participantes visualizan un cambio estructural y profundo respecto a la pedagogía y las formas de enseñar que puedan integrar la cultura, buscando generar una educación cultural.

En ese mismo aspecto se pretende que los establecimientos puedan considerar aún más los procesos culturales, con mayores y mejores espacios dentro de los mismos. Para ello, un sueño es poder tener una sincronía entre el establecimiento educacional con artistas locales que puedan brindar desde sus conocimientos las actividades culturales; sumar e incluir a la municipalidad para un trabajo integral.

### Efectos de la Pandemia (positivos y negativos)

Entre los **aspectos positivos** que se pueden rescatar de la pandemia está aquel donde la cultura se ha podido extender y llegar a personas que nunca se habían vinculado como una suerte de alternativa de autocuidado de la salud mental, por ende, la participación cambió.

También, gracias a la conexión a internet, se han innovado en las tecnologías a través de las cuales se han generado talleres, mediante cápsulas y grabaciones, difundiendo los talleres hasta los extremos norte y sur de Chile, la gente misma participa de las instancias ocasionando una democratización de los accesos a las plataformas y ofertas culturales.

Respecto de **lo negativo**; “el área de la cultura y las artes ha sido uno de los oficios más afectados con la pandemia a nivel transversal en Chile”.

Anterior a la pandemia, la presencialidad era importante en el sector porque era un puente entre la comunidad y la escuela, donde no tan solo se informaban contenidos asociados a la educación y talleres, sino que también se podían aclarar dudas sobre beneficios y necesidades de la comunidad respecto a trámites de la municipalidad y estatal.

En la comunidad educativa no todos cuentan con computador y con internet para conectar a las clases y talleres, algunos han tenido que dejar de realizarse como por ejemplo el taller de danza de adultos y adultas mayores, puesto que este grupo etario desconoce las herramientas tecnológicas.

Se ha afectado la salud mental y la motivación de las personas participantes por conectarse a las actividades culturales, algunos de estos no cuentan con el espacio en sus hogares para desarrollar los talleres.

### **Necesidades culturales, barreras de acceso y problemáticas**

Entre las necesidades más urgentes se mencionan:

- Activar redes entre centros culturales.
- Generar recursos para la cultura.
- Organización y personas capacitadas en cultura.
- Valorar a profesionales de la cultura.
- Darles continuidad a los proyectos culturales.
- Generar capacitaciones de artistas y agentes culturales.

### **Observaciones**

Las principales redes que se encuentran en el territorio de Renca para ejercer el trabajo cultural y artístico, son las Escuelas Abiertas, estas han sido fundamentales para la vinculación, asimismo la implementación de la iniciativa **De 4 a 7**. Por medio del Departamento de Cultura se pueden generar vínculos entre artistas y establecimientos educacionales. Se espera que los

colegios cuenten con suficientes recursos para cultura, que permitan sobreponerse a la contingencia sanitaria. Falta capacidad de gestión por parte de los artistas y una necesidad de interactuar de manera presencial. Se ha dificultado la adaptación a las plataformas digitales desde el principio de la crisis sanitaria. Se han podido capacitar algunos vecinos, pero es una gran dificultad.

## AUTOGESTIÓN CULTURAL DESDE LA EXPERIENCIA COMUNITARIA

### Características del territorio cultural comunitario

Para profundizar en la confirmación comunitaria de la cultura en la comuna, invitamos a participar a sus actores principales. Acompañaron este laboratorio participativo las siguientes personas:

- ANSELMO PARRA: Presidente de junta de vecinos, titulado de UTEM.
- FRANCISCA ÁVILA: Integrante de Renuko comunidad medioambiental.
- BEATRIZ PÉREZ: Artesana.
- GLENN BOOZ: Estudiante de UTEM.
- ORIELE AGUILAR: Integrante de la Junta de Vecinos de la Población Junta Infante, titulada de UTEM.
- SARA ÁLVAREZ: Presidenta de la organización de mujeres Amistades de Barrio e integrante de la Junta de Vecinos de la Población Oscar Castro.
- YENDRY MORGADO: Presidente de la agrupación Artesanos Rock.
- ANDREA MUÑOZ: Presidenta y monitora del Grupo Folklórico inclusivo Brindo por mi tierra.



Figura 25: Laboratorio Grupo Comunidad

## **Principales dificultades para acceder a las actividades culturales**

Se indica por parte de las personas participantes que las principales dificultades serían la falta de información por parte de la comunidad hacia el patrimonio y la cultura.

### ***“LOS ESPACIOS ESTÁN, FALTA LA IDENTIFICACIÓN DE ELEMENTOS CULTURALES”***

También, una falta de visibilidad de los elementos culturales, nativos y territoriales, de lo que se esperaría realizar una educación cultural con el reconocimiento a las expresiones multiculturales.

### ***“DEBEMOS MASIFICAR Y RESCATAR NUESTRAS RAÍCES”***

Se agrega la necesidad de recursos económicos y aumentar la conciencia de la cultura medioambiental.

### ***“RESGUARDAR LOS ESPACIOS VERDES DE LA CIUDAD”***

## **Principales elementos para transformarse en comuna cultural (sueños y deseos)**

En relación a los sueños futuros se señala como desafío, lograr una red de organizaciones culturales, un trabajo organizado colaborativo e integral, con una mayor difusión sobre la información cultural del territorio. Asimismo, se espera mejorar el financiamiento de las actividades culturales, junto con la apertura de más espacios e instancias comunitarias para la cultura.

### ***“UN CONJUNTO DE COMUNIDADES”***

Otro desafío es lograr una educación que permita el desarrollo de inteligencia emocional y sociocultural para la población en torno a una mejora en la calidad de vida.

### ***“REAPROPIACIÓN DE LOS ESPACIOS Y LLEVAR LA EDUCACIÓN A LA COTIDIANEIDAD”***

#### **Efectos de la Pandemia (positivos y negativos)**

Entre los aspectos positivos que ha dejado la pandemia, los participantes indican, el aumento de participación en las actividades culturales a nivel internacional. La reinención y articulación de las organizaciones culturales, la realización de talleres online, la participación de la comunidad en estas nuevas instancias en las plataformas digitales y la toma de conciencia por la existencia presencial del otro.

En cuanto a los aspectos negativos, aumenta la pérdida de vínculo directo y presencial y con ello, el daño psicológico y emocional en la comunidad. Existe, además, desinformación en torno a la cultura a nivel territorial como también global. Falta apoyo económico a la comunidad orientado a las organizaciones culturales a nivel institucional/municipal; lo peor, es el cierre de las instituciones culturales.

### ***“TENEMOS ESPERANZA SOBRE EL FUTURO AÚN MÁS DESDE EL ARTE Y LA CULTURA”***

#### **Necesidades culturales urgentes**

Con relación a las principales necesidades las más urgentes fueron señaladas como:

- Recuperar la identidad local “DE SER UN RENQUINO”.
- Aumentar los recursos económicos para los espacios culturales.
- Mejorar la vinculación con el medio.
- Generar redes para la articulación de los ámbitos de la vida (social, cultural, entre otros).
- Implementar Puntos Limpios como expresión cultural medioambiental.
- Implementar Educación sociocultural y medioambiental.

### ***“TENER EL ESPACIO DE FORMA CONSTANTE PARA LAS ACTIVIDADES”***

## Observaciones

Existe una rica diversidad de opiniones, saberes y emociones de las personas participantes. Desde allí se rescataron distintas dificultades como la falta de voluntad para recuperar la cultura, el territorio, medioambiente y comunitario.

### ***“FALTA UN ACERCAMIENTO A NUESTROS ORÍGENES CULTURALES E HISTÓRICOS”***

Debe existir un vínculo entre cultura, historia y patrimonio. En torno a los sueños, se ve un territorio integral con mayor información, difusión y articulación de las instancias culturales con un apoyo institucional. Asimismo, se indican mayores espacios para la organización cultural y recursos que potencien estas iniciativas y no se dependa de la autogestión.

### ***“ESPERAMOS QUE ESTAS INICIATIVAS SEAN SOSTENIBLES Y CONSTANTES”***

En torno, a los efectos de la pandemia se pone énfasis en lo negativo que conlleva la pérdida de contacto con el otro, el poco cuidado al medio natural y social, el abandono del Estado hacia las organizaciones culturales ejemplificado mediante los relatos de colegas artesanos. Acerca de los efectos positivos se menciona la tecnología y las plataformas digitales, entre otros.

Por último, entre las necesidades más urgentes está el rescate de la identidad local cultural, desarrollar espacios habilitados, generar redes de colaboración, más puntos limpios y la educación medioambiental/sociocultural.



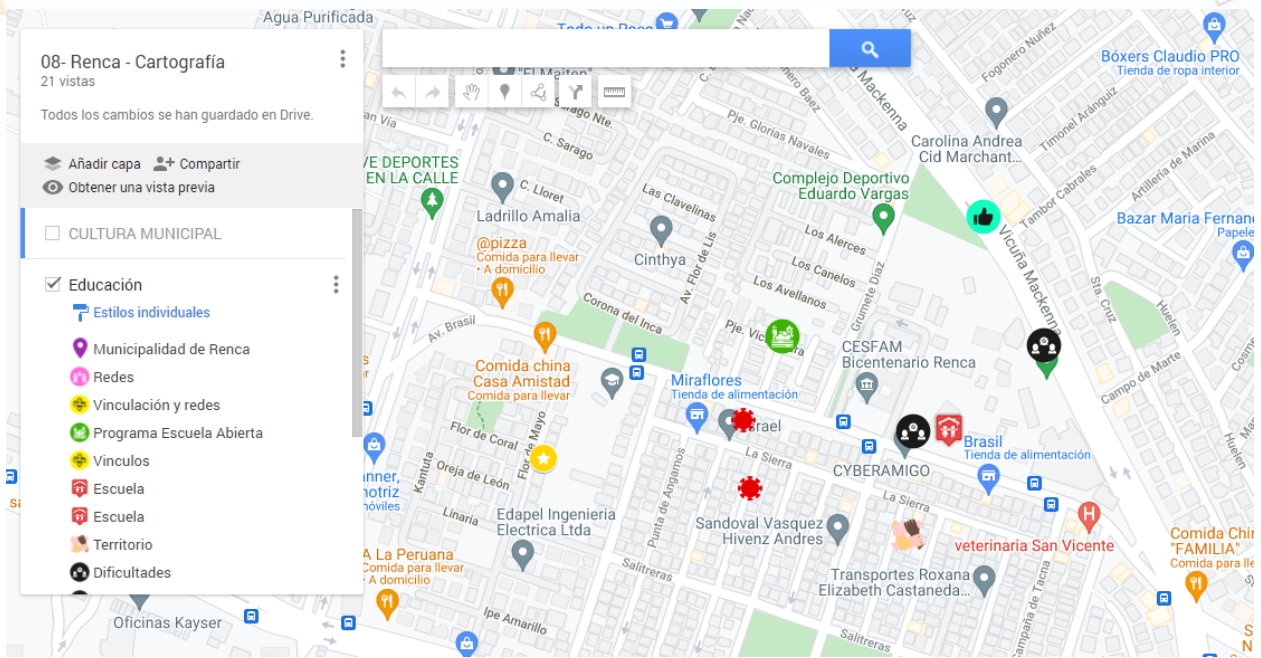


Figura 26: Cartografía Grupo Comunidad

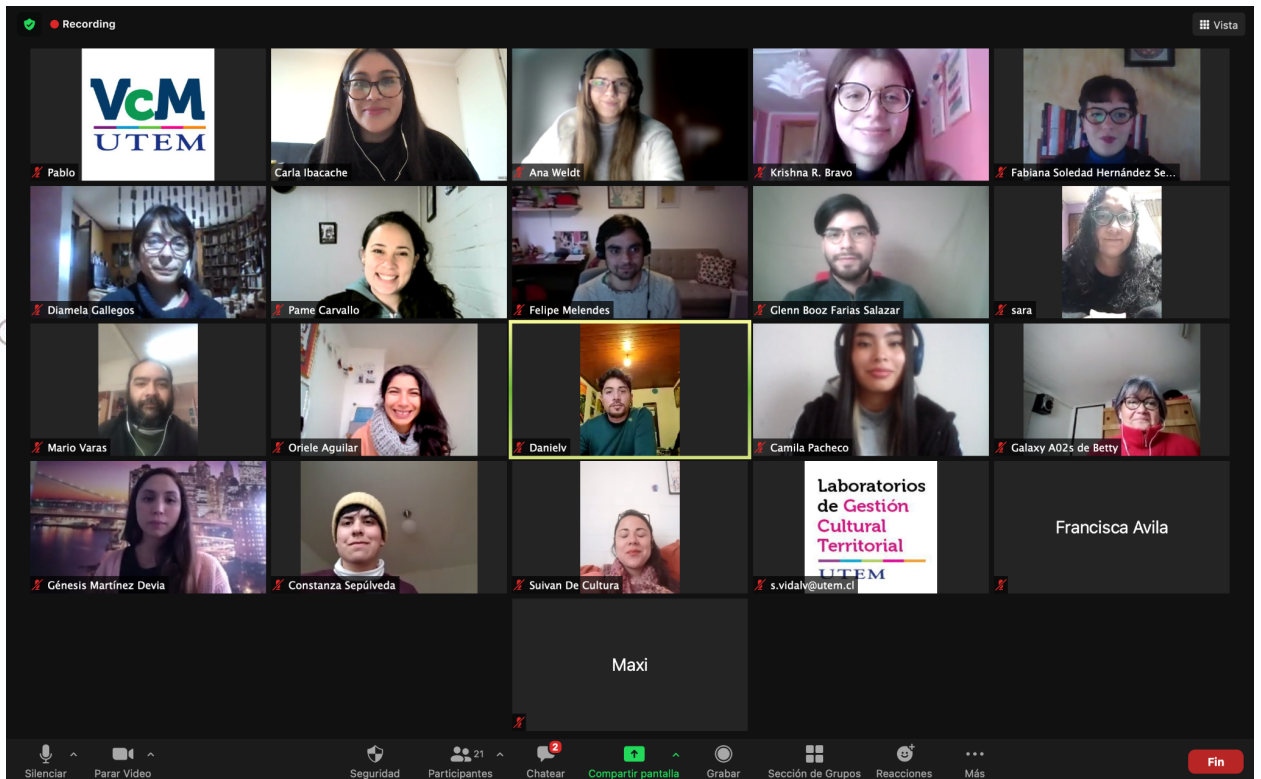


Figura 27: Fotografía grupal cartografía social



## Conclusiones generales del diagnóstico

Un tema relevante en el territorio de **Renca**, es la necesidad de contar con un **sustento básico que garantice tanto el acceso como la creación de cultura, en igualdad de condiciones y calidad**, independiente del sector del territorio donde se desarrolle (al ser una comuna de bajos recursos, está en desmedro en comparación a comunas con más recursos). Cuestión que guarda relación directa con los recursos destinados a cultura dentro de la comuna.

También aparece la figura de la educación, desde una perspectiva menos tradicional o institucional, entendiendo que la asociación cultura-educación, debiese impregnar cada espacio de la comuna, ya sea en escuelas abiertas, colegios, colectivos, u otros espacios, incluso pudiendo afectar positivamente una reestructuración del currículum escolar.

La necesaria sensación de estrechar vínculos, ampliar las redes entre centro cultural, educación y comunidad, fue de acuerdo unánime, comprendiendo que mientras mayores y más fuertes sean los vínculos, más potencia tendrá el trabajo alcanzado en el desarrollo de la cultura en la comuna de Renca.

Los resultados generales surgidos en este Laboratorio se pueden revisar solicitando acceso en el siguiente enlace del [Mapa de Renca](#)

# Parte III

Fase de  
propuestas



## FASE DE PROPUESTAS

### INICIATIVAS PARA UNA AGENDA CULTURAL EN EL TERRITORIO COMUNAL

La Universidad Tecnológica Metropolitana (UTEM), mediante el área de extensión y vinculación con el medio, está desarrollando una iniciativa llamada “Laboratorios de Gestión Cultural Territorial”, que corresponden a un proceso de investigación participativa que busca generar la construcción colectiva y actualizar conocimiento mediante una metodología mixta, sobre las necesidades culturales y de extensión académica en el territorio, esto con el objetivo de obtener lineamientos comunes programáticos que puedan dar cuenta de los perfiles de las audiencias territoriales.

En este contexto, y luego de una primera etapa dedicada al proceso de Cartografía Social, nace la necesidad de generar un proceso de conceptualización y priorización de soluciones respecto de 5 necesidades clave obtenidas durante la cartografía anterior en cada uno de los tres grupos participantes, a saber “Cultural Municipal”, Educación”, y “Comunidad”.

Con el objetivo de obtener el mejor resultado de manera colaborativa, y en concordancia con los positivos resultados que presentan las metodologías de trabajo colaborativa para el levantamiento de iniciativas, se ha propuesto trabajar con el modelo de Design Thinking y ajustando algunas de sus etapas de acuerdo a la dinámica particular de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial.

El Design Thinking es un método para generar ideas innovadoras, que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios. Su nombre, que en español se traduce de forma literal como "Pensamiento de Diseño". Esta estrategia consta de cuatro elementos principales, que le dan estructura al modelo de trabajo:

**Definición del problema:** Muchas veces los usuarios enfrentan grandes y variadas dificultades en su día a día, sin embargo, no se pueden asociar los síntomas al problema original, por lo tanto, se logra identificar el problema real muchas veces oculto bajo aquellos síntomas que se reflejan en el día a día. Se elige el problema correcto para resolver, y luego se debe enmarcar el problema de una manera que invite a soluciones creativas.

**Generar y analizar muchas ideas de solución:** El objetivo es, basándose en el problema identificado anteriormente, reunir la mayor cantidad de ideas posibles, ideas de múltiples disciplinas, en un entorno libre de juicios, donde se busca proporcionar un ambiente para liberar la creatividad de los propios involucrados.

**Refinar y mejorar ideas seleccionadas:** Con la mayor cantidad de ideas, se comienza un proceso de iteración constructiva, donde filtrar, refinar, perfeccionar y seleccionar las mejores ideas y

llevarlas hacia adelante en un modelo de prototipado de las más amplias características, buscando además la validación precisamente de aquellos usuarios que viven el problema. Con esto se obtiene una retroalimentación de vital importancia para mejorar, hasta obtener la idea que mejor calce con la solución esperada al problema identificado.

**Elegir la mejor solución y ejecutar:** Con todo lo anterior, se selecciona finalmente la propuesta de solución que mejor calce con las necesidades de los usuarios, y se comprometen recursos para que la idea seleccionada sea exitosa.

De esta forma, se logra conceptualizar finalmente el propósito y objetivo del modelo, dado que refuerza y potencia la empatía y la comprensión de las necesidades y las motivaciones de las personas. Además, es altamente “colaborativo”, ya que potencia la participación de múltiples perfiles de personas, diversas perspectivas y áreas de conocimiento, enriqueciendo notoriamente el resultado final.

Debido a la contingencia mundial, a raíz del COVID-19, el formato fue adecuado y adaptado a modelos tele presenciales de 3 horas cada una, a través de la plataforma Zoom, donde se aplican cada una de las etapas del modelo, distribuidas en paneles mediante la plataforma Colaborativa Miró. La metodología propone que todos los grupos participen de manera conjunta en un debate fraterno entre las distintas miradas y experiencias de las instituciones y organizaciones del territorio. A continuación, el listado de participantes asistentes a este espacio;

- GÉNESIS MARTÍNEZ: Programa Escuelas Abiertas, 4 a 7 y otros.
- GLENN BOOZ: Estudiante UTEM.
- FELIPE MELENDES: Departamento de Cultura de la Municipalidad de Renca.
- MAXIMILIANO PEDREROS: Corporación Municipal de Educación de Renca.
- CONSTANZA SEPULVEDA: Escuela Rebeca Matte.
- FRANCISCA AVILA: “Renuko” Comunidad Medioambiental.
- DAYENÚ MEZA: Departamento de Cultura de la Municipalidad de Renca.
- MARIO VARAS: Departamento de Cultura de la Municipalidad de Renca.
- SUIVAN SUBAIQUE: Departamento de Cultura de la Municipalidad de Renca.
- BEATRIZ PÉREZ: Grupo de Artesanía de la Municipalidad de Renca.
- SARA ÁLVAREZ: Organización de Mujeres “Amistades de Barrio”, Olla Común “Fuerzas para Vivir” y Junta de Vecinos de la Población “Oscar Castro”.
- YENDRY MORGADO: Agrupación “Artesanos Rock”.

## Necesidades

Esta primera fase fue bastante resumida, dado que se comenzó con el input de la sesión previa de Cartografía, donde los participantes de cada uno de los grupos respondieron, indicando las necesidades clave que debían ser satisfechas.

1. Mantener y mejorar la infraestructura de la Casa de la Cultura.
2. Aumentar el presupuesto destinado a la cultura, a fin de aumentar los recursos materiales, económicos y humanos.
3. Capacitaciones técnicas, teóricas y prácticas al equipo de trabajo en el manejo de las tecnologías.
4. Accesibilidad a las culturas y las artes.
5. Seguridad en los espacios culturales.
6. Recuperar la identidad local “DE SER UN RENQUINO”.
7. Recursos económicos para los espacios culturales.
8. Vinculación con el medio.
9. Generación de redes para la articulación de los ámbitos de la vida (social, cultural, entre otros).
10. Puntos limpios como expresión cultural medioambiental.
11. Educación sociocultural y medioambiental.
12. Necesidad de activar redes entre centros culturales.
13. Recursos para la cultura.
14. Organización y personas capacitadas en cultura.
15. Valorización de profesionales de la cultura.
16. Darles continuidad a los proyectos culturales.
17. Capacitación de artistas y agentes culturales.

Se pueden ver en las siguientes imágenes, cada una de las necesidades, separadas por el grupo al que corresponde.

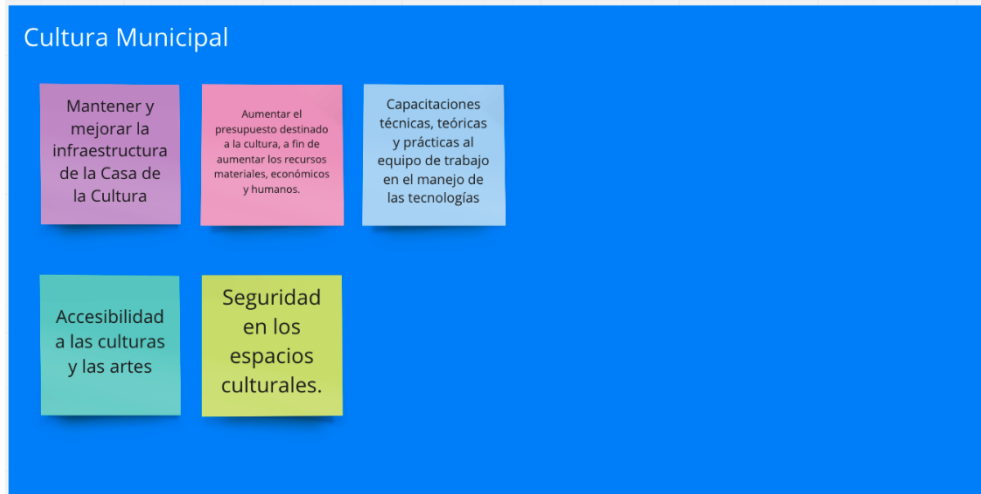


Figura 28: Necesidades Equipo Cultura Municipal

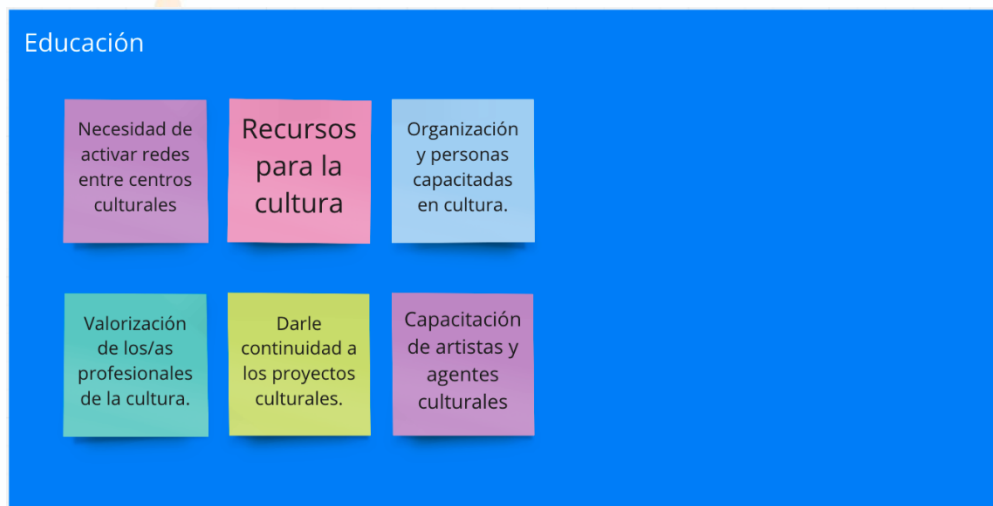


Figura 29: Necesidades Equipo Educación



Figura 30: Necesidades Equipo Comunidad

## Debate

El problema central que se observa es la **“falta de conciencia en la comunidad respecto a la cultura”**. Para hacer posible la cultura y las artes es necesario el trabajo en equipo para idear estrategias que se vean de forma integral, estimando que cada ente pertenece a una misma comunidad.

Hay una falta de políticas públicas respecto a la cultura, ya que las personas encargadas de gestionar la cultura no mantienen una información fluida. Las condiciones para trabajar, diseñar, proyectar e idear no se encuentran en óptimas condiciones.



Figura 31: Esquema mental de la comuna

Hay una falta de la visibilización que se da en cultura y en temas de medio ambiente, por lo tanto, se necesita de forma urgente una política pública que dé a conocer las acciones y trabajo desde las mismas organizaciones en torno a estos temas.

La decisión de continuidad y persistencia en el tiempo, obliga a la generación de recursos, espacios y redes. Se percibe una desconexión y un conflicto con la institucionalidad desde la perspectiva política, ya que ésta, no se ha enfocado en las realidades y necesidades de las comunidades, los territorios y las organizaciones. En la sociedad existe una falta de reconocimiento y visibilización de la pluriculturalidad, es decir, de las diversas manifestaciones y expresiones de las culturas y las artes, dándole poca importancia a este mismo ámbito en el currículum educativo.

## Definición del problema

Con esta información surgida del debate inicial, el equipo procede a diseñar o determinar una definición del problema, que luego de un importante poder de síntesis de todos los participantes, quedó expresado en la siguiente interrogante:



## ¿Cómo podríamos co crear un plan sustentable de programación con la UTEM para fortalecer la identidad local por medio de la innovación cultural y promoción de bienes sensibles(artísticos, culturales y socioambientales)?

Figura 32: Definición del problema

Esta definición de problema, representando un desafío que lograra unificar los esfuerzos y los intereses de todos los actores, se obtuvo luego de encontrar el consenso entre varias ideas de los y las participantes.

### Lluvia de ideas

Ya con la definición de problema creada, es hora de diseñar las posibles soluciones. Es en este momento donde los participantes pueden comenzar a proponer todas las ideas de solución que puedan tener. El objetivo es contar la mayor cantidad de ideas posibles, sin preocuparse aún por la viabilidad o factibilidad de estas.

### ¿Cómo podríamos co crear un plan de programación con la UTEM para fortalecer la identidad local por medio del desarrollo cultural y promoción de bienes sensibles (Artísticos, Culturales y Socioambientales)?

- Idear actividades culturales de forma sustentable.
- Proporcionar una mejor educación cultural
- Generar instancias de encuentro entre gestores/as y audiencias
- Idear estrategias de educación con cultura
- Trabajar la identidad tanto de la comuna como la del país en su generalidad.
- Implementar “el día de...”. Por ejemplo, el día medioambiental y poder ir al cerro a plantar y limpiar los espacios.
- Gestionar una marca (logo) entre colaboradores culturales
- Promocionar los productos con identidad local.
- Generar instancias formativas, formales y certificadas para trabajadores/as de la cultura
- Visibilizar la importancia de las culturas y las artes en infantes y adolescentes,
- Crear instancias de formación de audiencias en Escuelas, Liceos y Jardines.
- Crear una mesa de gestores culturales
- Tener festivales inter villa - poblaciones,
- Crear audiencias culturales junto con encuentros interdisciplinarios

- Vincular lo local con los circuitos regionales,
- Promocionar productos de agentes locales y de paso una Escuela de las Culturas y las Artes.
- Realizar seguimiento/Monitoreo de agentes culturales en su quehacer
- Eliminar las visiones de la cultura centrada en el entretenimiento,
- Tener a mediadores culturales en cada colegio,
- Gestionar mejor la oferta cultural.
- Contar con el financiamiento por medio de concursos públicos locales.

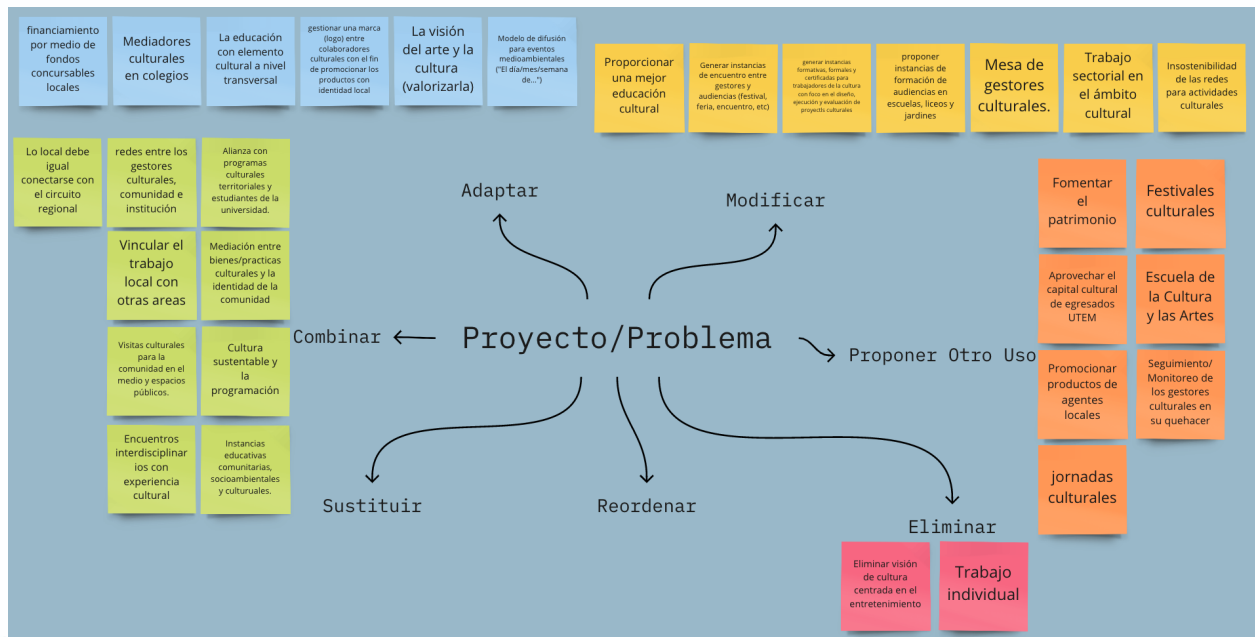


Figura 33: Lluvia de ideas

Con esta primera agrupación de ideas, donde convergen todas las iniciativas levantadas por cada uno de los asistentes, se comienza a buscar el reconocimiento de ideas fuerza que permitan avanzar en un proceso más acotado.

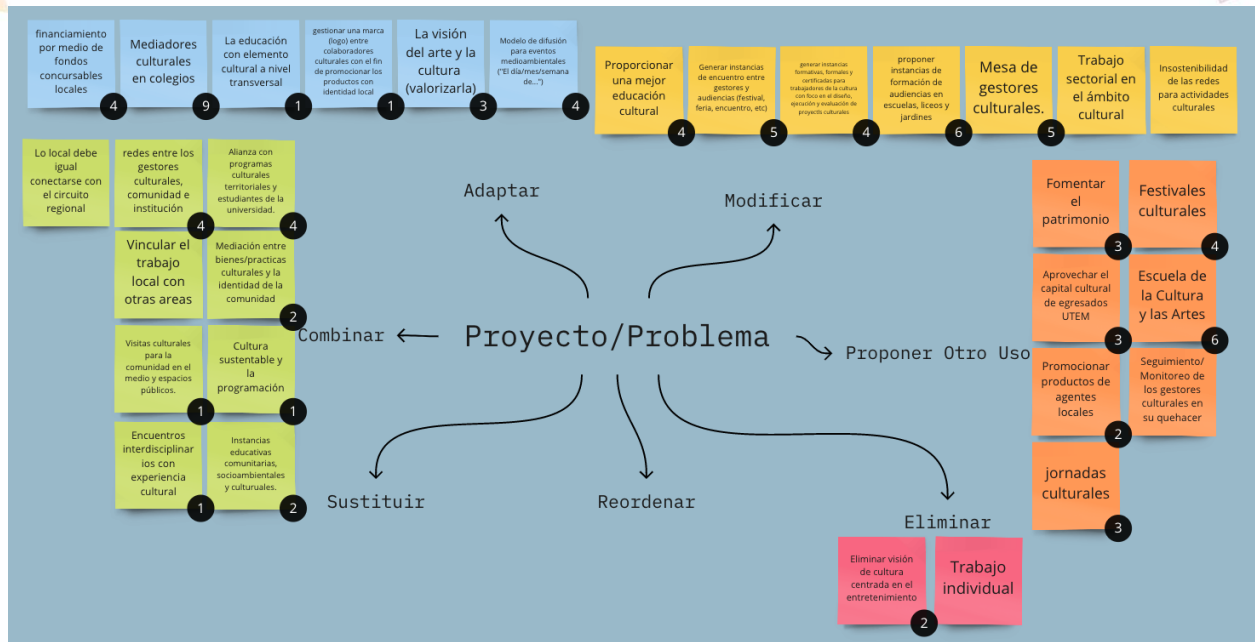


Figura 34: Ideas más representativas

Las ideas más representativas que han ido surgiendo, son definidas mediante una votación, donde cada participante cuenta con una cantidad acotada de votos que debe repartir en las ideas que más representan una posible solución al problema definido anteriormente, obteniendo los resultados que se priorizarán después.

### Resultado votación

- Mediadores culturales en colegios.
- Escuela de las Culturas y las Artes.
- Festivales culturales.
- Financiamiento por medio de Fondos Concursables locales.
- Alianza con programas culturales territoriales y estudiantes de la Universidad.
- Modelo de difusión para eventos medioambientales.
- Proporcionar una mejor educación cultural.
- Generar instancias de encuentros entre gestores/as y audiencias.
- Generar instancias formativas, formales y certificadas para trabajadores/as de la cultura con foco en el diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales culturales.
- Proponer instancias de formación de audiencias en Escuelas, Liceos y Jardines Infantiles.
- Mesas de gestores culturales.

## El impacto de las iniciativas

Una vez finalizada esta etapa, fue necesario organizar, refinar, priorizar y discriminar ideas, y comenzar a converger en ideas de solución, que sean las más representativas del problema a resolver. Para lograr esto, las ideas agrupadas y priorizadas de acuerdo a la cantidad de votos en el mapa anterior, son ordenadas en función de reconocer dos factores fundamentales:

**La Importancia de su Impacto:** Medir o buscar el mayor impacto en la comuna, y que al mismo tiempo acerque al equipo a este gran desafío planteado y que permita obtener un alto beneficio, evitando al máximo posible la ejecución de ideas que no representen un verdadero aporte de valor rápido sobre la comunidad.

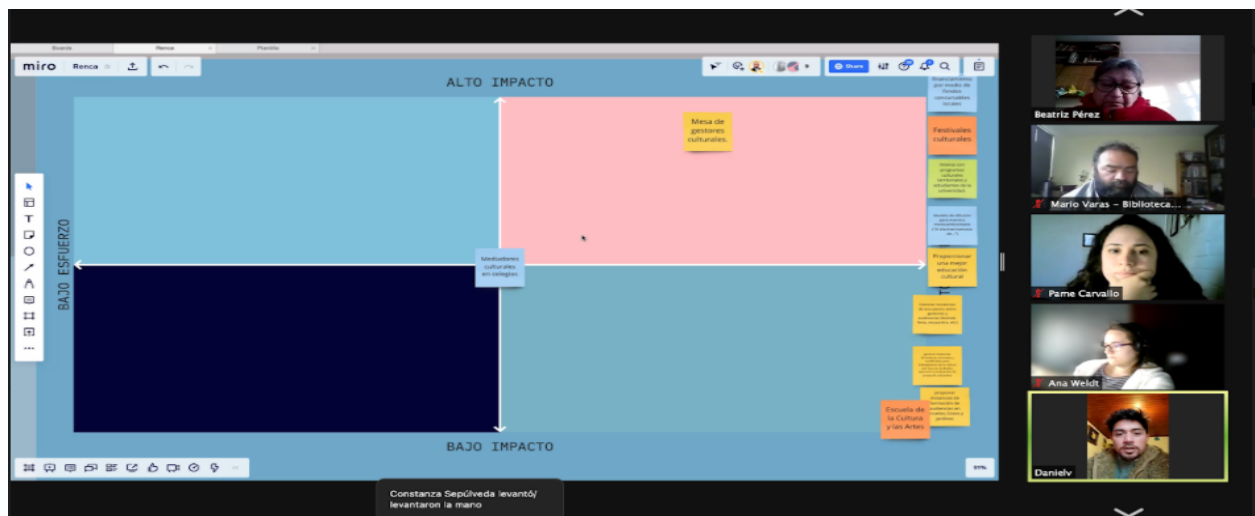


Figura 35: Debatiendo sobre el impacto

**La Factibilidad de la Idea (Esfuerzo):** Qué tan fácil, o de rápida implementación puede ser la idea de solución propuesta, haciendo una evaluación rápida del eventual costo en tiempo, esfuerzo, capital o talento humano que pueda significar una iniciativa, evitando al máximo posible la ejecución de ideas que puedan tener un nivel de esfuerzo muy elevado en su implementación.

La matriz de priorización que se utiliza en este ejercicio clasifica las actividades de acuerdo con la **Urgencia e Importancia** de cada actividad, buscando la optimización del uso del tiempo. Considerando que sobre el 40% del tiempo se pierde en actividades sin importancia, este factor equivale a uno de los principales alicientes al fracaso de los proyectos y el desvanecimiento de

resultados en el tiempo. Independientemente del interés que exista en las actividades seleccionadas, se ejecutarán en el orden temporal que corresponda, a fin de optimizar los resultados, **comprendiendo que no se puede hacer todo al mismo tiempo**. Esta temporalidad no implica ni compromiso ni una propuesta. Sólo representa lo que, para los participantes, involucrados en el proceso, les aportará más valor en el tiempo.

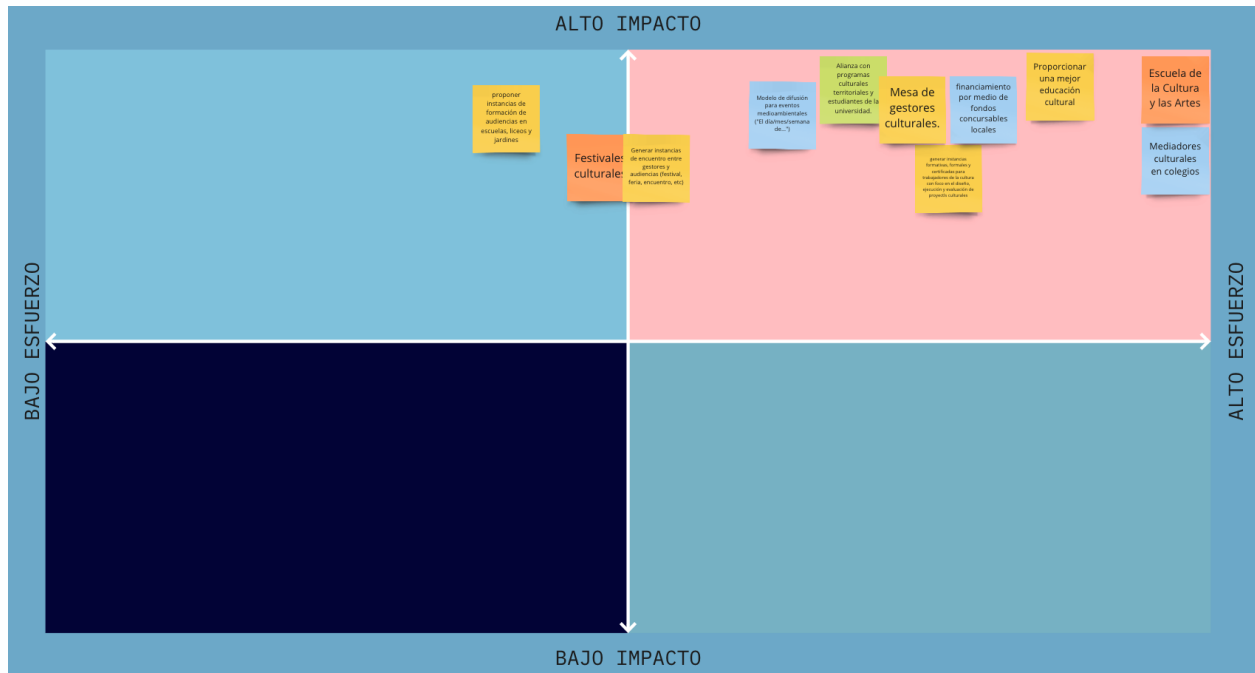


Figura 36: Matriz de Impacto

En esta parte **los participantes ordenan las ideas al impacto y el esfuerzo probable**; es decir, acciones claves y alcanzables que logren afectar de manera positiva a un amplio grupo de habitantes de la comuna, y que sean realizadas con mayor o menor esfuerzo. Esto en la medida que se logren voluntades, recursos y redes en el trabajo comunal. Los resultados de esta reflexión fueron las siguientes:

### Alto Impacto/Alto Esfuerzo

- Mesa de gestores culturales.
- Mediadores culturales en colegios.
- Escuela de las Culturas y las Artes.
- Financiamiento por medio de Fondos Concursables locales.
- Alianza con programas culturales territoriales y estudiantes de la Universidad.
- Generar instancias formativas, formales y certificadas para trabajadores/as de la cultura con foco en el diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales culturales.

## Alto Impacto/Mediano Esfuerzo

- Festivales culturales.
- Modelo de difusión para eventos medioambientales.
- Generar instancias de encuentros entre gestores/as y audiencias.

## Alto impacto/Bajo Esfuerzo

- Proponer instancias de formación de audiencias en Escuelas, Liceos y Jardines Infantiles

## Línea de tiempo

Los participantes sugieren algunas de las prioridades a alcanzar de acuerdo a su importancia (1°, 2°, 3°); y **dar solución a las necesidades culturales de la comuna en un determinado tiempo**. Se trata de una hoja de ruta con metas alcanzables en tres fases temporales. Los resultados fueron los siguientes;

### Fase 1

- Proponer instancias de formación de audiencias en Escuelas, Liceos y Jardines Infantiles.
- Lograr financiamiento por medio de Fondos Concursables locales.
- Generar alianzas con programas culturales territoriales y estudiantes de la UTEM.
- Crear una Mesa de gestores culturales.

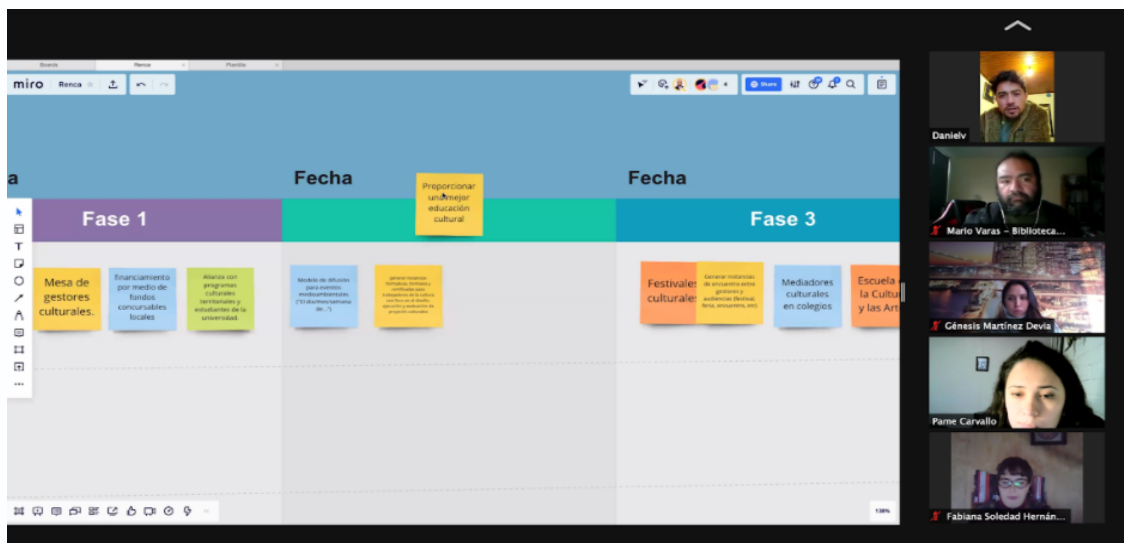


Figura 37: Debatendo la línea de tiempo

## Fase 2

- Generar instancias formativas, formales y certificadas para trabajadores/as de la cultura con foco en el diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales culturales.
- Diseñar un Modelo de difusión para eventos medioambientales.

## Fase 3

- Generar instancias de encuentros entre gestores/as y audiencias.
- Implementar una Escuela de las Culturas y las Artes.
- Gestionar la presencia de Mediadores culturales en colegios.
- Proporcionar una mejor educación cultural.
- Implementar Festivales culturales.

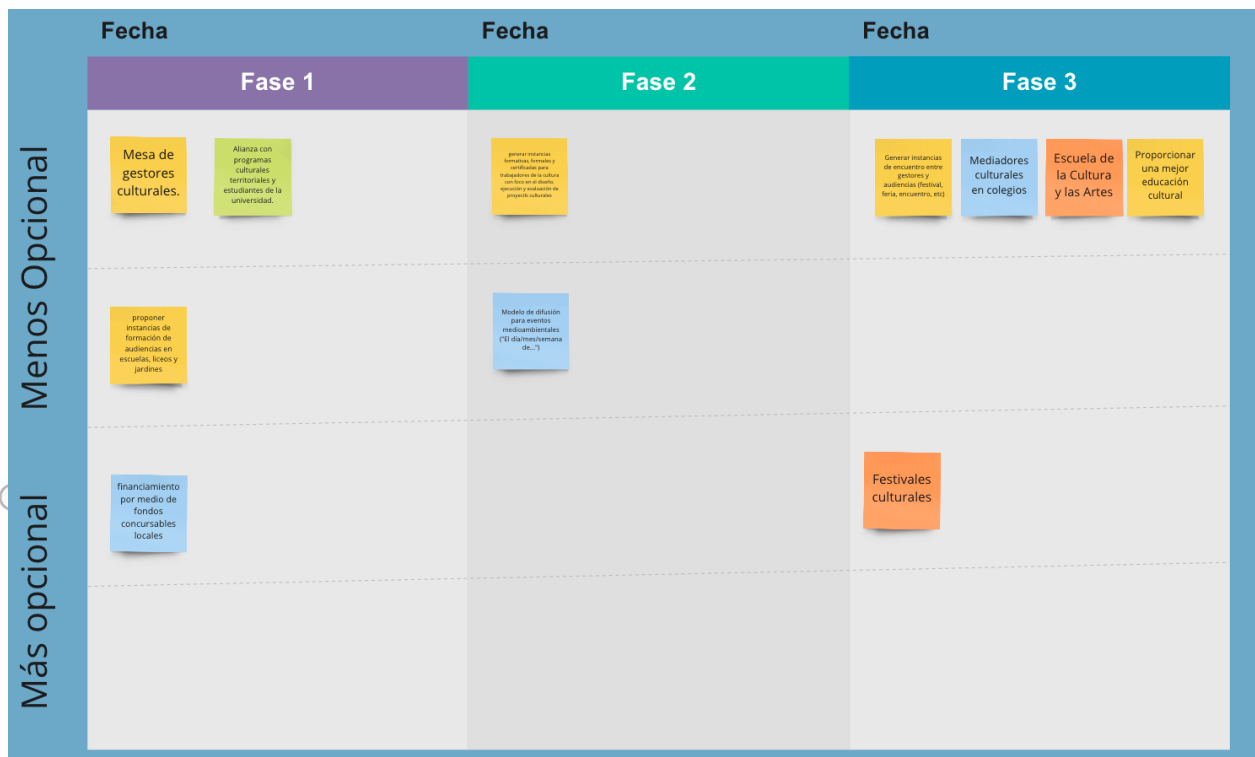


Figura 38: Línea de tiempo definitiva

## Priorización de objetivos

Una vez finalizado el proceso de ideación, el equipo de trabajo tiene la responsabilidad de consolidar todo lo desarrollado para definir los **Objetivos Prioritarios**, sumando a los involucrados en el proyecto, y una calendarización que deberá ser referenciada una vez que los grupos participantes vuelvan a reunirse. De esta manera, los Objetivos Prioritarios para la comuna de **RENCA** son:

- **FACILITAR EL ACCESO A BIENES O PRÁCTICAS ARTÍSTICAS CULTURALES (DESCENTRALIZAR).**
- **FORTALECER LAS CAPACIDADES DE GESTIÓN EN AGENTES CULTURALES LOCALES.**
- **POTENCIAR LA EDUCACIÓN CULTURAL EN BARRIOS VULNERABLES.**
- **POTENCIAR LA PRESENCIA DE AGENTES CULTURALES.**

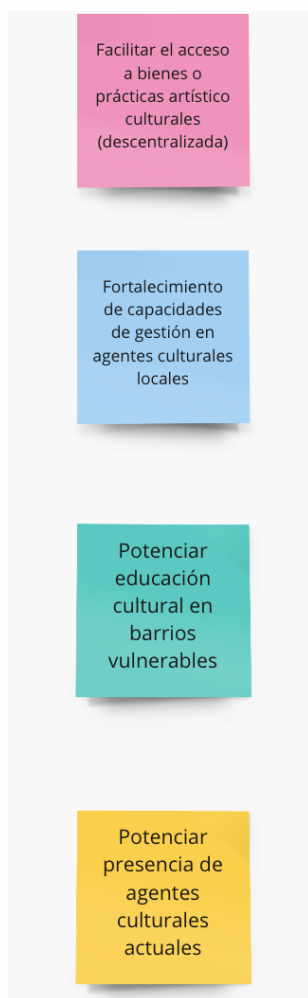


Figura 39: Objetivos del proyecto





Figura 40: Participantes Cartografía Colaborativa Miro

### Observaciones

Las personas participantes señalan que han apreciado la invitación a dialogar para seguir potenciando lo que se realiza en las comunas, la difusión y la creación de redes es de suma importancia para que los esfuerzos tengan un resultado para la comunidad y también para el rescate del patrimonio.

A su vez, les agradó la estrategia de utilizar herramientas participativas, ya que permitió cruzar conocimientos e ideas, pudiendo aprender de todas las organizaciones y formas de brindar y trabajar en la dimensión de gestión cultural.

Los resultados generales surgidos en este Laboratorio se pueden encontrar en el siguiente enlace del [Panel Digital Miro - Renca](#)

## PALABRAS AL CIERRE

### CONCLUSIONES

Un tema importante a destacar en la comuna de **RENCA** es la particularidad sobre concebir la cultura desde distintas perspectivas, es decir, de un modo transdisciplinar, incluyendo las artes, el deporte, la ciencia y con especial énfasis el medioambiente y la historia local. Esto último, con el afán de forjar a través de las expresiones culturales el fuerte sentido identitario que existe en este territorio local.

De acuerdo a la información surgida existen variadas necesidades, pero también una serie de soluciones que se proponen, según los participantes, aunque difíciles, son alcanzables.

Es necesario poder idear **actividades culturales de forma sustentable** junto a una programación pertinente adecuada a la demanda de la población. También se debe **proporcionar una mejor educación cultural**, en donde no tan solo sea una muestra artística y cultural en la lógica del evento, sino que cumpla un objetivo y un enlace con la educación y comenzar a generar un proceso de aprendizaje de la misma cultura. Para lo anterior se requiere, **contar con el financiamiento por medio de concursos públicos locales**.

Se propone incluir a artistas y gestores locales a través de la generación de **encuentros entre éstos y las audiencias comunitarias**, realizando, por ejemplo, festivales, ferias, encuentros, entre otros.

**Respecto de las identidades, se propone idear estrategias de educación con cultura**, a fin de poder **trabajar la identidad desde la niñez, tanto de la comuna como del país en su generalidad**. Se propone para ello “el día de...” donde cada día se tome una temática diferente y se trabaje para aquel propósito. Por ejemplo, **el día medioambiental y poder ir al cerro a plantar y limpiar los espacios naturales**. Otra iniciativa es poder **gestionar una marca (logo) entre colaboradores culturales** con el fin de promocionar los productos con identidad local.

Respecto de las capacitaciones que son necesarias, se propone **generar instancias formativas, formales y certificadas para personas trabajadoras de la cultura con foco en el diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales culturales**. Del mismo modo y dada la importancia de visibilizar las culturas y las artes en niños, niñas y adolescentes, se propone **crear instancias de formación de audiencias en Escuelas, Liceos y Jardines**. Así mismo **crear una mesa de gestores culturales** posibilitando la realización de **festivales inter villa y**

**poblaciones en la comuna. Una idea relevante es la creación de una Escuela de las Culturas y las Artes.**

En el ámbito del trabajo laboral de gestores y artistas culturales es relevante, buscar una forma de operativizar las gestiones para tener un vínculo formal en el trabajo.

En cuanto a fortalecer las redes, es necesario poder **crear audiencias culturales junto con encuentros interdisciplinarios** con experiencias culturales. De tal forma de poder **vincular lo local con los circuitos regionales**, manteniendo encuentros interdisciplinarios con experiencias culturales. En esta misma línea, es necesario **promocionar los productos y servicios de agentes locales.**

**Finalmente, entre los desafíos se propone tener a mediadores y mediadoras culturales en cada colegio**, a fin de gestionar mejor la oferta cultural y **realizar un seguimiento/monitoreo de gestores y gestoras culturales en su quehacer** y de paso, **eliminar las visiones de la cultura centralizada y centrada en el entretenimiento**; por el contrario, abrir la ventana a una educación cultural transdisciplinar, esencial para brindar espacios culturales sanos, colaborativos y creativos

## SUGERENCIAS

A partir de los elementos del diagnóstico que surgieron de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial, y considerando especialmente el planteamiento de objetivos para el mediano y largo plazo; se entregan las siguientes orientaciones a los agentes culturales de la comuna de la **RENCA** para ser considerados entre los compromisos y las fases siguientes de la gestión cultural en el territorio.

### RECONOCER Y VALORIZAR LAS CULTURAS Y LAS ARTES LOCALES

- Para alcanzar el reconocimiento y valorización de la cultura y las artes deberá desarrollarse un ejercicio de voluntades en la toma de decisiones entre la municipalidad y las organizaciones que tengan como objetivo mejorar la calidad de vida de vecinos y vecinas de la comuna. Suele suceder que las burocracias institucionales o la desarticulación comunitaria obliga a seguir caminos paralelos limitando los pocos recursos existentes y poniendo en riesgo la sobrevivencia de las iniciativas.
- La valorización de la cultura inicia cuando se vive y experimenta la cultura, cuando se participa y se toman decisiones en conjunto y de manera colaborativa. Es en ese momento cuando se percibe el mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo de la creatividad y el gusto estético por la belleza. El reconocimiento debe surgir considerando, por ejemplo, realizar ejercicios prácticos de participación e inclusión de todos los actores interesados en mejorar la vida comunitaria a través de la cultura y las artes, para eso se requiere disposición de las partes y voluntad política para operacionalizar la demanda social.

### APRECIACIÓN DE LA CULTURA

- No todos tenemos las mismas percepciones sobre el significado de la cultura y, por lo tanto, de sus formas de despliegue entre vecinos y vecinas. Existen variadas modalidades de gestión cultural, unas más cerca de las comunidades y otras más alejadas de sus necesidades. El modelo económico neoliberal centrado en el consumo de bienes y servicios, acentúa el desarrollo de la Industria de la Cultura, es decir, donde van a ser los profesionales de la cultura los llamados a protagonizar las políticas culturales, también en el territorio local. Uno de los acentos de este enfoque es la creación de audiencias para el acceso, apreciación y deleite de las artes. Sin embargo

también existen otros enfoques que resultan igual o más interesantes, a la hora de planificar la cultura en los territorios, es el caso del enfoque de las Culturas Vivas Comunitarias, que reflejan una permanente, histórica y variada producción cultural traducida desde el sentir de los territorios, generando sentido y cercanía con la participación directa de las comunidades.

- Un desafío importante para esta comuna, es lograr una mixtura que dé respuesta a las necesidades comunitarias ampliando la mirada de la contratación de profesionales y la implementación de grandes eventos artísticos, hacia la inclusión de iniciativas propias de las organizaciones vinculadas al arte y la cultura del propio territorio. De no lograr estas articulaciones, permanecerá un enfoque centralizado de la institución municipal (la ejecución de eventos artísticos, y la concursabilidad), dejando de lado importantes propuestas que generan sentido y significado a los territorios desde donde surgen, más aún, actividades que en ocasiones no necesariamente requieren un recurso económico, sino más bien, el apoyo y reconocimiento de los funcionarios públicos de la cultura en la comuna.

### LA NECESARIA DESCENTRALIZACIÓN

- Uno de los fenómenos transversales que rodean a la sociedad moderna es la centralización de las estructuras más importantes como la economía, la tecnología y también la cultura. En el territorio local también sucede como una externalidad aprendida del estado central. El efecto más inmediato de la centralización es la exclusión de las expresiones propias de la comunidad y sus organizaciones socioculturales. El segundo efecto es el distanciamiento y la desconfianza de las instituciones al no tomar en cuenta la riqueza creativa y diversa de los actores de un territorio.
- Para el caso de esta comuna, se deberá considerar un acercamiento en alza que permita mejorar el protagonismo de las comunidades, no solo para descentralizar las manifestaciones culturales sino, para resolver el problema del distanciamiento entre la institución cultural y la comunidad social. Esto requiere de esfuerzos y voluntades mutuas que permitan el desarrollo y apoyo de iniciativas en los distintos sectores, volviéndose un doble desafío, tanto para la descentralización de los recursos, como para la generación de alianzas entre la municipalidad y los actores socio culturales del territorio.

## PROPICIAR UNA SUBJETIVIDAD POSITIVA DE LA CULTURA

- La valorización de la cultura inicia cuando se vive y experimenta la cultura; ese es el momento en que se ejercita el **DERECHO CULTURAL**, cuando se participa y se toman decisiones en conjunto y de manera colaborativa. Es en ese momento cuando se percibe el mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo de la creatividad y el gusto estético por la belleza. El reconocimiento debe surgir considerando, por ejemplo, realizar ejercicios prácticos de participación e inclusión de todos los actores interesados en mejorar la vida comunitaria a través de la cultura, para eso se requiere disposición de las partes y voluntad política para operacionalizar la demanda social.

## CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN PERMANENTE

- Aprender y formarse respondiendo a la curiosidad humana, es una de las dimensiones más importantes de nuestra civilización. Vivimos en tiempos donde la información y el conocimiento son necesarios para generar oportunidades individuales en espacios laborales. Sin embargo la formación permanente en algunas áreas del saber ha estado marginada en la sociedad chilena; la filosofía, la educación cívica, la política y por supuesto la cultura y el arte. Es recurrente la necesidad de formarse en cultura y en artes, sin embargo, el modelo actual impide el desarrollo de espacios no solo en el nivel profesional, sino en el intercambio de saberes populares propios de las comunidades territoriales, conocimientos históricos instalados en las memorias colectivas que son necesarios para intercambiar sentipensares para un buen vivir.
- ● La formación general y específica permanente de gestores y artistas locales es tan necesaria como la urgencia de abrir espacios para las artes y las culturas; con agentes preparados para gestionar, formular, diseñar, implementar y evaluar procesos socioculturales en temáticas relevantes como las transdisciplinas, la investigación, la gestión de procesos, la alfabetización digital o las metodologías participativas que aporten a la reafirmación y apropiación de las identidades colectivas propias del tejido territorial.

Una vez concluidos los Laboratorios de Gestión Territorial Territorial, hubo importantes compromisos entre las personas participantes para continuar planificando, ejecutando y resolviendo las necesidades culturales en la comuna. Se sugiere finalmente, coordinar reuniones en torno a un Plan de Acción de manera participativa con el cual ir alcanzando las etapas acordadas.

Esperando recibir una validación del presente informe invitamos a las personas participantes de los Laboratorios de Gestión Cultural Territorial a dejarnos su retroalimentación en el siguiente enlace:

[Retroalimentación Informes de Resultados](#)

## MURO DE EXPERIENCIAS

Como en la mayoría de los procesos participativos, los y las asistentes dejan su huella de sentido a partir de las reflexiones realizadas. A continuación, concluimos este informe con algunas frases significativas de quienes participaron en este proceso.

**Sara Álvarez Coñoepan**  
Presidenta, AGRUPACIÓN DE MUJERES  
AMISTADES DE BARRIO

Fueron muy buenos y aporta mucho conocimiento para la comunidad.

**Glenn Booz Farías Salazar**  
Estudiante UTEM

Una instancia de reflexión en donde se unen perspectivas fundamentales para generar dinamismo respecto al tiempo, a nuevos cambios y transformaciones en el área de la gestión cultural y territorial de Renca. Claramente, una forma sustentable de incluir quiénes están siendo afectados por el olvido.

**Francisca Ávila**  
Bióloga ambiental, RANUKO

Fue una buena experiencia, y se espera que conlleve a algún producto que pueda ser utilizado por las organizaciones. Generando herramientas y procesos continuos.

**Andrea Muñoz Cifuentes**  
Directora y Monitorea  
Grupo inclusión brindo por mi tierra

Me pareció muy bueno porque se dio enfoque a diferentes en relación a lo cultural visto desde diferentes territorios; folclórico, historia y cultura comunal.

**Ana Carolina Arriagada**  
Encargada de Cultura,  
Departamento de Cultura Renca

Reconocer la riqueza territorial. Atender y valorizar el complejo entramado de culturas es un ejercicio urgente en el contexto actual.





UTEM






UNIVERSIDAD  
TECNOLÓGICA  
METROPOLITANA

*del Estado de Chile*

**Contáctanos:**  
[labcultural@utem.cl](mailto:labcultural@utem.cl)

**Visítanos en:**  
[www.vtte.utem.cl](http://www.vtte.utem.cl)

## Búscanos como Vinculación con el Medio UTEM

-  [facebook.com/vcm.utem/](https://facebook.com/vcm.utem/)
-  [twitter.com/vcmutem/](https://twitter.com/vcmutem/)
-  [youtube.com/VinculacionconelMedioUTEM/](https://youtube.com/VinculacionconelMedioUTEM/)
-  [linkedin.com/school/universidad-tecnologica-metropolitana/](https://linkedin.com/school/universidad-tecnologica-metropolitana/)
-  [instagram.com/vcm.utem/](https://instagram.com/vcm.utem/)

**Proyecto  
financiado por :**

